

# 2024网络信息安全展|2024杭州国际网络信息安全展

产品名称	2024网络信息安全展 2024杭州国际网络信息安全展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024网络信息安全展|2024杭州国际网络信息安全展

2024杭州国际网络信息安全展

时间：2024年4月24日-26日

地点：杭州国际博览中心

### 大会简介：

从智慧城市到智能制造，从个人消费到行业应用，网络信息技术已进入到关系国计民生的各个重要领域，随着互联网加快深入到经济社会各个领域，网络安全形势面临着严峻挑战。网络安全的重要性日益凸显，网络安全关乎的不仅是网络本身，更是社会安全、经济发展、基础设施安全、人身安全的重要保障。

在此种形势下，大力发展网络安全产业，是提升网络安全综合实力的重要手段，也是应对新时代网络安全严峻形势的迫切需要。工信部网络安全管理局的领导指出，要充分认识发展网络安全产业的重要性和紧迫性，主动把握网络安全产业发展的战略机遇。

INS 2024中国(杭州)国际网络信息安全技术展览会暨高峰论坛在各单位的支持下将于2024年4月24-26日在杭州国际博览中心隆重举办,展会将进一步拓展网络信息安全上下游产业链，集中展示国内外网络信息安全领域的新技术、新设备、新产品，汇聚全球科技产业巨擘与创新能量，剖析趋势脉动、深入探讨未来技术，创新应用与市场发展契机。

同期将召开一系列前瞻性、实用性、导向性的技术交流和新品发布等多场技术研讨会及活动，邀请国内外专家与参会代表前来互动交流，探讨行业发展趋势，分享各自取得的经验成果。

### 展会回顾：

上届展出的zhiming品牌包括安恒信息、腾讯安全、亚信安全、华为、启明星辰、海泰方圆、绿盟科技、新华三、深信服、北信源、东软、卫士通、飞天诚信、中科曙光、山石网科、同方信安、太极、通付盾、天融信、思科、奇虎360、方正信息、浪潮、安氏、亿阳、联想、奇安信、网神、网康、航天信息、利谱信息、京东方、紫光集团、联发科技、东华软件、绿色计算联盟等；观众人数近68560人次。同期高峰论坛共108场，96家yiliu媒体单位对展会进行了报道，展会的成功举办得到了相关主管部门的高度认可；为信息安全行业生产商提供集形象展示、品牌推广、市场营销于一体的强大交流平台，是供应商和采购商共赢的盛会。

展品范围：

计算机环境安全：可信计算、办公设备安全、邮件安全、主机防病毒

通信网络安全：上网行为管理、VPN、抗 DDoS、域名安全、负载均衡

云安全：云抗 DDoS、云 WAF、云访问安全、云主机安全、云应用安全、云网络架构安全、云原生安全

安全开发：动态应用安全测试、静态应用安全测试、交互式应用安全测试、安全开发流程管控

应用防护：网页篡改、WAF、Web 应用扫描与监控、RSAP

身份识别与访问管理：IdaaS、数字证书、SSO、零信任

边界访问控制：堡垒机、网络隔离/网闸、防火墙、网络准入

内容安全：恶意内容检测、舆情监测、钓鱼检测

业务风控：业务反欺诈、账户安全、验证码安全

数据安全：加密机、容灾备份、数据安全治理、数字脱敏、数据防泄漏、数据库安全、勒索软件防护

威胁监测与捕捉：NTA、NDR、gaoji威胁监测、恶意软件监测、IDPS、主机安全、EDR、欺骗诱捕、蜜罐

漏洞监测与管理：漏洞管理、漏洞监测

安全情报：威胁情报、网络安全资产测绘、漏洞情报

事件管理相应：SOC、SIEM、SOAR、风险及脆弱性管理、UEBA、调查取证

安全服务：安全咨询与服务教育、渗透测试、攻防演练、风险评估、安全众测、安全靶场、等保评测咨询

工控安全：工业防火墙、工业网络隔离系统/网闸、工控安全监测、工控安全管理

物联网安全：车联网、视频专用、其他物联网

移动安全：企业移动管理、移动业务管理、移动终端管理、手机防病毒

商用密码：商用密码产品、应用、管理、未来密码研究方向和下一代密码技术应用，如量子密码、脑类密码、密码攻防等

其它以及商用密码、信息加密、生物识别在金融、证券、税务、国防、公安、政府等领域的应用经验及案例等

#### 参展理由：

**规模优势，结识新经销商和买家：**为参展商实际展出效果提供有力保障。本届展会预计到会观众将超过60000人次，采取强势的全球招商宣传模式，将整合历届展会的数据库，重点邀约信息安全行业用户到会参观洽谈。

**无缝对接，邀请国内外客商：**在展馆内、地铁站、酒店均有广告指示牌，并安排100多名外语专职人员，将涉及到此次展会领域的专业采购商直接引进我展会现场洽谈采购。

**开拓市场，巩固已有的市场份额：**一次参展全年享受线上、线下综合宣传，宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式，一次参展多重惊喜。紧跟最新市场发展动态，分享互动，特设一对一贸易配对会，诚邀来自线上线下的信息安全行业用户采购负责人，观众来自全球30多个国家和地区，安排一对一的见面洽谈，提高您产品销售的juejia途径。

#### 时间安排：

报到布展：2024年4月22-23日

开幕式：2024年4月24日（9：00-9：30）

展览：2024年4月24-26日

撤展：2024年4月26日（16:00后）

#### 参展提示：

- 1、未经组委会同意，参展商不得任意转让展位，一经发现，即撤销其参展资格。
- 2、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或扫描件至组委会。
- 3、报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户。
- 4、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整。