

运用共享购和众筹模式卖货有什么优势？

给模式出方案+为商家赋能+为卖货助力，微三云软件

产品名称	运用共享购和众筹模式卖货有什么优势？给模式出方案+为商家赋能+为卖货助力，微三云软件
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

运用共享购和众筹模式卖货有什么优势？给模式出方案+为商家赋能+为卖货助力，微三云软件

导读：微三云比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，微信营销系统、移动社交分销 APP、线下多门店收银系统、城市 O2O 系统、跨境电商系统等全方位营销矩阵，赋予行业全新的商业模式和客户体验。

1、微三云公司优势（相比同类公司）提供源码，技术实力雄厚，客户能拥有自己的大数据。

2、微三云公司的市场地位(市场占有率、同行中的排名等)：行业领导地位，行业前三。为何软件公司的软件外包项目报价差别这么大？——千万别把价格作为决策的唯一依据，因为好的软件一定不便宜。主要差别在于所使用的人力资源多少及其人力成本。基本上所有软件项目或互联网项目都需要投入项目管理人员、软件开发人员和测试人员角色，投入多少人、需要多少开发时间则由需求分析师在充分理解了客户业务需求后分析评估出来初步的技术实现方案而定。另外，我们还会应项目需求而配置些其他重要角色。例如有些项目需要系统架构师这个角色的投入——去考虑数据库、使用用户、企业未来发展等问题来架构系统，从更高层次上去提升系统扩展性、灵活性和可维护性等软件性能参数。而有些项目不是内部员工使用，是服务外部客户的产品——那么我们会为客户的客户去考虑在界面 UI 和用户交互体验设计上的质量要求，配以产品经理/UI 设计师/交互设计师的项目角色，从而达到产品级的软件开发投入。

商城模式分享+软件开/发系统搭建+微三云技术保障

共享购+众筹新零售整体方案业务逻辑

1.用户注册得300共享值（零撸）

2.用户购买身份激活礼包获得双倍共享值，同时激活共享值余额参与平台每天空投，参与每天空投后获得共享积分，共享积分可以在交易专区挂卖点对点交易，卖给需要购买共享积分的平台商家，同时赠送1倍购物币，用于参与众筹板块活动，获得静态+动态收益

3.商家入驻平台作为打赏商家，线下销售产品和服务，线上给用户打赏共享值，用户获得贡献值后，在平台购买礼包激活后可以参与每日空投

4.激活礼包分为会员99元礼包（获得会员身份只能激活共享值），店长礼包（可以升级店长身份并激活共享值），联创礼包（升级董事身份并激活共享值，同时升级开通平台打赏商家功能），区代礼包（升级区县镇代/理身份并激活共享值，升级董事身份并激活共享值，同时升级开通平台打赏商家功能），市级代/理礼包（升级市级代/理身份并激活共享值，同时升级平台打赏商家功能），购买礼包后1:1赠送购物币参与众筹活动

5.众筹专区：购买礼包赠送的购物币作为参与众筹的本金和门票，参与到众筹活动，众筹活动采取四进一出机制，众筹首发金额为1万，后续每期增长30%，第五次顺利众筹，即可给第1期的用户分红，发放本金和静态动态收益，如果第六期顺利众筹，则给第二期的用户发放分红奖励，如此类推。直到zui后一期爆，zui后一期的用户返还百分百购物币用于爆仓重生优先参与后续新的第/一期众筹活动，倒数第二、第三、第四期三期用户返还70%购物币（亏算30%本金），倒数第五期用户则发放分红（静态+动态收益）

6.积分空投：积分衡量发行1000万枚，每天空投1000个，每年减半空投，积分转赠手续费和扣除商家积分的50%用于销毁。

每天空投用户实际拿到积分数量=个人消费值/全网消费值*1000，积分空投获得后可以在点对点交易区挂卖，每次交易平台扣除5%手续费，积分直接转赠也扣除2%手续费。

7.会员身份：购买99激活礼包获得，获得直推和间推奖励，包括共享购专区和众筹专区

共享购专区：

获得平台产品和激活礼包销售金额的10%和5%共享值奖励，获得直推商家打赏扣除共享积分的5%奖励，获得直推消费者在商家打赏扣除共享积分的5%

众筹专区：

获得直推和间推用户参与众筹的3%和2%的现金奖励

店长身份：购买399激活礼包获得，获得伞下团队级差奖励，包括共享购专区和众筹专区

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的20%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的20%共享积分

获得伞下会员参与众筹额度的3%的现金奖励

联创身份：购买999礼包获得，获得伞下团队级差奖励，包括共享购专区和众筹专区

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的25%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的25%共享积分

获得伞下会员参与众筹额度的4%的现金奖励

董事身份：购买3999礼包获得，获得伞下团队级差奖励，包括共享购专区和众筹专区

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的30%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的30%共享积分

获得伞下会员参与众筹额度的5%的现金奖励

区县镇代/理：购买9999激活礼包获得，获得用户下单地址为准的区域订单级差奖励，包括商城和礼包和共享购专区，众筹专区不参与

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的3%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的3%共享积分

市级代/理：购买5万激活礼包获得，获得用户下单地址为准的区域订单级差奖励，包括商城和礼包和共享购专区，众筹专区不参与

共享购专区：获得伞下消费者购买平台产品和激活礼包金额的5%消费值，获得商家打赏部分商家网体或消费者网体的5%共享积分

技术投入费用预算

系统技术费用

1.现有标准系统需要购买云商版商城大礼包版本3.8万+共享购模式5.8万+泰山众筹模式5.8万，合计15.4万，折后zui低12万

2.预计3个工作日部署完成，标配包含小程序、公众号、H5手机网页版三个端口，

3.如需运营APP端口，另外可以加购，封装APP5000元（用于封装分发下载），混合APP3.8万（用于商家应用市场），原生APP19.8万（原生APP+社交+社群+广告联盟+直/播+短视频+资讯头条）

其他附加第三方费用预估

1.服务器（阿里云）；前期预算8500左右一年

2.公众号小程序审核费（腾讯）用；300元一年

3.验证码短信费用（阿里云）；350元1万条，按需充值

4.快速上线临时域名；可选，300元左右

5.正式域名及备案：60元左右

合计：1万元左右

微三云系统售后优势

微三云售后团队维护优势

- 1、运维指导：服务期内提供运维指导服务
- 2、部署上线：协助部署系统上线
- 3、软著：协助申请软件著作权证书
- 4、VIP服务：赠送3个月12小时加急VIP服务
- 5、首年免费客/服：赠送首年12个月（含3个月VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务
- 6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能
- 7、二次kaifa支持:部分版本提供二次kaifa咨询指导服务
- 8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级。

微三云系统优势

云平台去中心化云平台系统架构

1、系统底层架构方面：分布式+微服务架构

已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，二次kaifa便捷，多应用同时kaifa快速部署上线，系统安全系数高，系统稳定性高，能满足高进发的业务场景，核心底层与前端应用分开服务器部署，基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情（划重点）

2、系统功能延展性强，系统迭代更新快

系统支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，

支持一键升级扩展的应用目前有200多个

3、开放平台，开放共赢，支持二次kaifa

全面支持定制个性kaifa，商家应用对接，ISV合作kaifa

分布式去中心化底层开放平台kaifa架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行kaifa，互相数据打通

又不互相影响kaifa。

系统底层提供丰富的二次kaifa接口：预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次kaifa门槛低kaifa快，提供二次kaifa咨询和技术支持，完备的各种kaifa接口和接口文档

4、系统底层支持多种分销模式

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高/级奖励，同时支持自选模式如分红榜、云店奖励团队奖励，新零售代/理模式、挂售公排等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，市场上所有商城模式组合的切合度达到98%

5、系统支持多种应用端口

"六网合一，APP、小程序，公众号、H5、抖/音小程序（抖/音陆续开放中）、头条小程序、无惧任何平台封杀和限制

6、自带支付接口多样化

已对接支付公司及支付接口如下：支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝跨境支付、paypal跨境支付，易宝支付、杉德支付、皇家支付，区/块链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中，支持支付分账功能（避免平台二清和减少税收风险）

7、自带SAAS架构模式

独有源码+SaaS双模式部署，自带SAAS渠道中心，非常方便给下游客户贴牌OEM系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。

另外还可以实现一个源码带N个独立SAAS平台的企业生态运营模式：

总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。

8、支持申请软件著作权

系统为官方授/权系统源码部署，支持申请软件著作权，更好地展现公司品牌实力、技术实力和更方便融资推广。

9、自由组合应用

架构上解决单体模式紧耦合、难以扩展的问题，每个服务可独立部署，功能模块按团队专注负责，更好的独立扩展和性能支撑，满足应用功能并发kaifa

10、应用页面组件化装修，满足个性展现

丰富的行业模板，一键应用组件，积木式拖拽组合装修，省时省心

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：微三云网络科技有限公司，专注互联网软件系统开发及营销模式开发 10

年，国家高新企业、双软企业 ISO9001/ISO2000/ISO27001 认证 CMMI3 认证、知识产权管理体系认证 广东省守合同重信用认证、AAA 信用等级认证。微三云科技-lingxian的软件系统开发提供商，作为一家专注于互联网系统开发的服务商，致力于帮助各行各业电商转型升级，线上线下一体化，公司以“让电商更简单”为愿景，获得客户的yizhihaoping。微三云科技以数字技术、创新营销模式赋能商业，让您的项目不仅仅只是一套互联网系统，比较好用的应用系统有思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式。

