

中国通信物流行业发展现状与前景趋势研究报告2023-2029年

产品名称	中国通信物流行业发展现状与前景趋势研究报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国通信物流行业发展现状与前景趋势研究报告2023-2029年.....[报告编号] 378150[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国通信物流行业概述15节 中国通信物流行业介绍15一、物流行业定义15二、通信物流行业概述15第二节 中国通信物流行业特点16 一、通信物流化程度高, 形式复杂16二、产品售后服务要求高, 重视备件通信物流16三、产品价格变化快, 通信物流反应速度要求高16四、通信企业通信物流的个性化需求17第三节 中国通信物流行业的生命周期分析17 第二章 中国通信物流行业发展环境分析19节 中国通信物流行业经济环境分析19一、经济环境分析19(一) 经济运行概况19(二)经济形势预测20二、中国经济环境分析20(一) 中国宏观经济运行概况20(二)中国GDP增长情况分析21(三)工业经济发展形势分析23(四)中国宏观经济趋势预测25第二节 中国通信物流行业政策环境分析25一、主管部门25二、产业政策26第三节 中国通信物流行业技术环境分析28一、我国通信物流技术应用分析28(一)通信物流自动化系统28(二)通信物流信息技术28二、通信物流企业技术要求29 第三章 中国通信行业市场分析30节 中国通信行业发展概况30一、国家继续支持, 利好信号频现30二、处于景气区间, 发展趋势良好30三、经济效益较好, 行业扩张稳定30第二节 中国通信行业竞争分析31一、中国手机制造行业SWOT分析31(一)优势分析31(二)劣势分析32(三)机会分析32(四)威胁分析32二、我国通信设备制造业五力分析34(一)供应商的议价能力34(二)购买者的议价能力34(三)新进入者的威胁34(四)替代品的威胁35(五)行业内现有竞争者的竞争35第三节 中国通信行业市场供需分析35一、生产总量35二、进出口总量36三、细分产品占比37第四节 通信行业上下游分析38一、通信行业产业链分析38二、通信行业上游行业分析39三、通信行业下游行业分析39(一)通信运营商39(二)通信设备集成商40第五节 中国通信行业OEM、ODM、OBM模式分析40一、通信行业OEM模式分析40二、通信行业ODM模式分析41三、通信行业OBM模式分析41 第四章 通信物流行业发展概况分析43节 通信物流市场发展概况43一、通信物流在世界范围内发展不平衡性突出43二、通信物流的区域化国际化趋势越来越明显43第二节 重点国家(或地区)通信物流市场分析43一、美国43二、日本44第三节 通信物流行业市场发展趋势44一、共享化45二、集成化45三、标准化45第四节 我国对通信物流行业发展的借鉴45一、加强通信物流行业与通信设备制造行业的融合45二、通过综合能力的提升实现通信物流行业的发展46 第五章 中国物流行业发展概况分析47节 中国物流市场现状分析47一、我国物流运行总体平

稳，物流需求同比增速有所放缓47二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距47三、面对我国错综复杂的经济环境，物流行业发展形势总体良好47

第二节 中国物流行业市场规模分析48一、社会物流总额较快增长48二、社会物流总费用增速放缓49三、物流业增加值平稳增长50

第三节 中国物流行业竞争格局分析51一、我国物流行业竞争特点51二、我国物流行业竞争格局52三、我国物流行业竞争趋势52

第四节 中国物流行业发展趋势53一、上游的内部物流逐渐实现外包53二、物流行业开始提供综合性服务53三、我国物流行业国际化进程加快53四、信息化推进现代物流行业发展53

第六章 中国通信物流行业发展概况分析54

第一节 中国通信物流行业规模分析54

第二节 中国通信物流行业市场现状分析55

一、通信企业物流模式55(一)通信企业自办通信物流模式55(二)通信企业选用第三方物流模式55(三)通信企业组建结合型的通信物流模式55

二、通信物流概况分析56(一)第三方物流为通信物流主体56(二)双方合作模式深化程度加深56(三)通信物流服务一体化需求涌现56(四)通信物流业务种类呈现综合化57

第三节 中国通信物流行业发展问题57

一、高端及复合型人才匮乏57二、通信物流管理认识不准确58三、通信物流管理效率较低、成本较高58

第七章 中国通信物流行业供需分析59

第一节 通信物流行业服务供给分析59

一、通信物流行业服务供给量分析59(一)服务内容59(二)企业数量59

二、通信物流行业服务供给结构分析59(一)通信产品生产厂商下属的通信物流企业60(二)第三方大型通信物流企业60(三)第三方中小通信物流企业60

第二节 通信物流行业服务需求分析61

一、通信物流行业服务需求量分析61

二、通信物流行业服务需求结构分析61

第三节 通信物流行业服务费用分析62

一、规模经济62二、效率提升63三、政策扶植63

第八章 中国通信物流行业竞争分析64

第一节 通信物流行业竞争格局分析64

一、国有背景大型综合物流企业64二、外资物流公司64三、民营物流企业和合资物流公司64四、制造商自建物流企业64

第二节 通信物流行业市场集中度分析64

第三节 通信物流行业市场竞争程度分析65

第九章 中国通信物流行业SWOT分析66

第一节 优势66

一、通信市场消费带动66二、国家政策有力支持66三、基础设施逐步完善66四、信息技术进步迅速67

第二节 劣势67

一、物流成本上升67二、人才匮乏67

第三节 机会68

一、通信运营商服务技术转型68二、3G手机被4G手机替换68三、三网联合基础设施建设拉动68

第四节 挑战68

一、经济风险68二、竞争风险69三、运营风险69四、投资风险69

第十章 中国通信物流行业重点企业分析70

第一节 中国通信服务股份有限公司70

一、企业发展基本情况70二、企业通信物流经营情况71三、企业竞争优势71四、企业发展战略72

第二节 中外运空运发展股份有限公司72

一、企业发展基本情况72二、企业经营情况73三、企业竞争优势74四、企业发展战略76

第三节 中铁物流集团有限公司77

一、企业发展基本情况77二、企业通信物流经营情况77三、企业竞争优势78四、企业发展战略79

第四节 上海基华通信物流有限公司79

一、企业发展基本情况79二、企业通信物流经营情况80三、企业竞争优势81四、企业发展战略82

第五节 飞马国际供应链股份有限公司82

一、企业发展基本情况82二、企业通信物流经营情况83三、企业竞争优势83四、企业发展战略84

第十一章 中国通信物流行业发展趋势分析86

第一节 通信物流行业发展趋势分析86

一、通信物流市场潜力86二、通信物流服务发展趋势87(一)化87(二)柔性化87(三)网络化88(四)自动化88(五)协同化88