

慈溪市广告牌结构质量安全检测报告

产品名称	慈溪市广告牌结构质量安全检测报告
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司市场部
价格	1.00/平方米
规格参数	检测方:住建工程检测 检测分类:广告牌安全排查 产地:全国安全检测机构
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	13922867643

产品详情

钢结构厂房安全检测鉴定检测鉴定依据：

- 1.检测人员将根据有关规范、标准的要求确定抽样方法；
2. 根据GB50205-2001的规定，对于焊缝的超声波检测将根据如下原则来抽样：

对于构件本身所涉及的焊缝均应作为工厂制作焊缝来对待，即在制作厂加工制作以及由于运输不便等原因而在安装现场进行制作或散装的构件的焊缝，应对每条焊缝进行抽样检测，并且每条焊缝的抽样长度不得低于200mm；

对于安装现场高空组对的安装焊缝，将按同一类型、同一施焊条件来计算抽样率，并且每次检测时不少于1条焊缝。

- 3.根据JGJ81-2002的规定，对于焊缝的磁粉检测将根据如下原则进行抽样：

外观检查发现裂纹时，应对该批中同类焊缝进行的磁粉检测；

外观检查怀疑有裂纹时，应对怀疑部位进行磁粉检测；

设计、业主、监理有要求时，应按设计、业主、监理的要求进行磁粉检测；

检测人员认为有必要时，应该进行磁粉检测。

- 4.根据工程质量的实际情况，检测单位将不定期的向监理、业主提交《检测情况汇总》，在检测工作汇报中对于超声和磁粉两种检测方法应分别进行焊接质量的合格率统计，对安装现场按照焊缝条数来计算合格率。

5.根据JGJ81-2002的规定并结合本工程的实际情况，对于抽样检查的焊缝质量的评定按如下要求执行：

如不合格率 < 2%时，该批验收判为合格。

如不合格率 > 5%时，该批验收判为不合格。此时应对该批余下焊缝以及下一批焊缝进行全数检测。

如不合格率为2%-5%时，应加倍抽检，且必须在原不合格部位二侧的焊缝延长各增加一处；如在所有再次抽检焊缝中不合格率 3%时，该批验收判为合格；如在所有再次抽检焊缝中不合格率 > 3%时，该批验收判为不合格，此时应对该批余下焊缝以及下一批焊缝进行全数检测。

作为古老而又年轻的城市传播形态，户外广告伴随城市改革开放一路走来。户外广告是城市景观的重要内容，也是城市形象的窗口。与此同时，那高高在上的广告牌也成为一种威慑，不知哪阵风没刮好，它就掉下来，成为无法躲避的“不定时”。问题户外广告牌成安全隐患的原因：1. 广告设施结构不规范部分户外广告经营单位没有按照相关钢结构设计制作规程进行户外广告设施的设计制作安装，制作工艺简单、粗糙，在没有认真探明结构基础承载地质，没有充分考虑广告设施所在建构筑物的承载能力、广告设施抗风能力等因素的情况下就进行制作安装，给广告设施和建筑本身带来安全隐患。2. 广告设施防雷措施不到位广告设施设计制作却没有考虑防雷措施，没有将广告设施纳入所在建筑的防雷系统，极有可能造成雷击事故。3. 广告设施用电不规范一是一些广告设施电器设备安装极不规范，用电线路乱拉乱接，没有按照规程安装正规的配电箱柜，没有对接电线路进行穿管保护，明线直接裸露在外，极易造成电力事故；二是少数广告设施于高压电力设施安全距离不够，直接影响公用电力设施的安全使用。4. 广告设施用材不合格部分广告制作单位为了降低成本，在广告设施用材上采用型号偏小的型材，减少设施主体钢结构的用材数量，建成后的广告设施达不到基本的抗风、抗震效果，降低了广告设施的安全系数。5. 广告设施日常维护不到位多数户外广告企业或广告业主对户外广告设施的支座混凝土结构、支座连接螺栓、钢结构的定期检查维护不正常，广告设施普遍存在设施主体老化、表面锈蚀现象，随着户外广告设施使用时间的增长，结构受到气候条件变化，环境侵蚀或其他外界因素影响，容易造成结构损伤，焊点脱落等安全隐患。