

中国天然原油市场深度调研与投资战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国天然原油市场深度调研与投资战略研究报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国天然原油市场深度调研与投资战略研究报告2023-2029年.....[报告编号] 378136[出版日期] 2023年9月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 天然原油行业发展状况分析节 世界天然原油行业市场情况一、世界天然原油产业发展特点分析二、世界原油储量分析三、国际天然原油价格分析第二节 世界天然原油主要国家分析一、美国天然原油行业发展分析二、欧洲天然原油行业发展分析三、日本天然原油行业发展分析四、韩国天然原油行业发展分析 第二章 中国天然原油行业运行现状综述节 中国天然原油行业发展概述一、中国天然原油行业回顾二、原油市场管理办法三、中国天然原油技术分析第二节 中国天然原油行业发展状况分析一、原油市场将再现短缺二、原油期货市场综述三、原油市场决定因素转向基本面第三节 中国天然原油行业发展存在问题分析 第三章 中国天然原油产量数据统计分析节 中国天然原油产量数据分析一、天然原油产量数据分析二、天然原油重点省市数据分析第二节 中国天然原油产量数据分析一、全国天然原油产量数据分析二、天然原油重点省市数据分析第三节 中国天然原油产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第四章 中国石油原油(27090000)市场进出口数据分析节 中国石油原油行业进出口情况分析第二节 中国石油原油行业进出口特征分析一、进口来源国及地区数据统计二、出口国别及地区数据统计第三节 石油原油进出口价格特征分析 第五章 中国天然原油和天然气开采行业主要指标监测分析节 中国天然原油和天然气开采行业数据统计与监测分析一、中国天然原油和天然气开采行业企业数量增长分析二、中国行业从业人数调查分析三、中国天然原油和天然气开采行业总销售收入分析四、中国天然原油和天然气开采行业利润总额分析五、中国天然原油和天然气开采行业投资资产增长性分析第二节 中国天然原油和天然气开采行业新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额四、从业人数 第三节 中国天然原油和天然气开采行业投资状况监测一、行业资产区域分布二、主要省市投资增速对比 第六章 中国天然原油和天然气开采行业区域格局分析节 华北地区天然原油和天然气开采行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出口交货值第二节 东北地区天然原油和天然气开采行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出口交货值第三节 华东地区天然原油和天然气开采行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出口交货值第四节 华中地区天然原油和天然气开采行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内

发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出口交货值第五节 华南地区天然原油和天然气开采行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出口交货值第六节 西北地区天然原油和天然气开采行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出口交货值第七节 西南地区天然原油和天然气开采行业分析一、区域主要经济指标分析二、区域内发展能力三、区域内盈利能力四、区域内偿债能力五、区域内出口交货值 第七章 中国天然原油产业市场竞争格局分析节 中国天然原油产业竞争现状分析一、天然原油价格竞争分析二、天然原油替代品竞争分析三、天然原油技术竞争分析第二节 中国天然原油行业集中度分析一、天然原油产量集中度分析二、天然原油生产企业集中度分析三、天然原油市场集中度分析第三节 中国天然原油企业提升竞争力策略分析 第八章 中国天然原油重点企业发展分析节 中国石油天然气股份有限公司大港油田公司一、企业基本概况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节 中国石油天然气股份有限公司冀东油田分公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节 吉林省四方坨子农场石油开发公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节 长岭县石油天然气开发有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节 大庆油田有限责任公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第七节 中国石化集团河南石油勘探局一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第八节 华北石油局定边油气勘探开发指挥部一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第九节 中国石化胜利油田有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第十节 延长油田股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况 第九章 中国天然原油开采行业投资环境分析节 中国经济发展环境分析一、中国GDP分析二、恩格尔系数三、工业发展形势分析四、存贷款利率变化五、财政收支状况六、汇率分析第二节 中国天然原油开采政策法规环境分析一、《原油工程设计防火规范》二、《关于调整原油天然气资源税税额标准的通知》三、中华人民共和国石油天然气行业标准第三节 天然原油开采产业调整和振兴规划一、天然原油开采产业现状及面临的形势二、指导思想、基本原则及目标三、产业调整和振兴的重点任务四、政策措施五、规划实施 第十章 中国天然原油开采行业投资机会与风险分析节 中国天然原油开采行业投资前景预测一、行业发展潜力分析二、未来五年供需形势预测第二节 中国天然原油开采行业盈利预测分析一、资产利润率走势预测二、销售利润率走势预测三、成本费用利润率走势预测第三节 中国天然原油开采行业投资风险分析一、天然原油开采行业政策风险二、天然原油开采行业技术风险三、天然原油开采同业竞争风险四、天然原油开采行业其他风险第四节 中国天然原油开采行业投资风险控制策略及建议 第十一章 中国天然原油开采行业投资战略研究节 中国天然原油开采行业发展战略研究第二节 对我国天然原油开采行业的战略思考一、企业品牌的重要性二、天然原油开采实施品牌战略的意义三、天然原油开采企业品牌的现状分析第三节 中国天然原油开采行业细分行业投资战略