

# 第五届美容整形及抗衰老展览会

产品名称	第五届美容整形及抗衰老展览会
公司名称	上海亚东会展服务有限公司
价格	29800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市东方路3539弄3号楼103室
联系电话	18701949301

## 产品详情

第五届中国商界女性精英峰会及国际时尚美容整形展览会 展会时间：2013年9月14-15日

展会地址：证大喜马拉雅三楼大观舞台(浦东新区芳甸路1188弄证大喜马拉雅中心b1楼)

展会主题：分享美、传播美。 平台使命：中国美丽事业和传播者

时尚整形展=专业展会+公众论坛+专业讲座

同期联办机构：上海亚东会展服务有限公司、中国商业女性精英峰会、红颜会。 联合主办：

联合国发展署(undp) 联合国妇女署(uc women) 上海亚东会展服务有限公司

中国商界女性精英峰会组委会 (cfbes) 支持机构：中国女性发展研究院 上海市妇联 国际工商联合会

协办机构: 红颜传媒 中国奢侈品联合会 时尚传媒 合作媒体: 《cctv》《东方卫视》《路透社》《华尔街日报》

《南方周末》《商业周刊》《时尚芭莎》《品位》《外滩画报》《私人飞机》《馨》《胡润百富》

《嘉人》《elle》《新浪网》《精英女性网》《中国58企业网》 展出面积: 1500平米 展出品牌: 64个

媒体数量：200家 现场观众数量: 3,000人—5,000人 网络观众数量：2,000,000人 主办方简介：

上海亚东会展服务有限公司 拥有十一年国际会议展览组织经验；每年在全球 20 多个国家组织会展和论坛

；建立了全球会展服务和品牌营销网络；已与中国主要出口贸易国商会、协会合作资源对接；独立子公司、

尚业策划、为展商提供品牌策划服务；子公司 艾森展览展示 为展商提供品牌在展会中的落地。

cfbes中国商界女性精英峰会 中国商界女性精英峰会总部设上海，是一个非政府性会议组织，每年定期召开

年会，由各地城市政府或妇女机构邀请承办。2012年第四届年会在上海召开，由联合国发展署与联合国

妇女署联合指导主办。“中国商界女性精英峰会”又被称为“商界女性达沃斯”。旨在构筑中国商界

女性精英联盟，促使世界各地在经济领域富有声望和影响力的女性领导人建立联系，激发创造和管理企

业的积极性，进而提高中国女性在经济和社会活动中的地位。峰会被公认为一个连接公有、私有和非盈

利机构等各领域机构的平台，通过交流世界各地企业女性领导者提供的工作方案和创新决策，达成拓展

全球范围内女性经济赋权及参与机遇的共同目标。全球最具影响力的商届巾帼盛典、亚洲排名第1位的

商界女性高峰会议、连续4年被全球最佳商业杂志《商业周刊》推荐、超过76个国家和地区250多家媒体

聚焦关注、近4000位嘉宾分享60多位领袖真知灼见、参会嘉宾资产及所管理财富超10000亿。展会概况：

构建国际整形交流平台，领跑整形业风向标。将于9月14-15日在喜马拉雅中心隆重举行。本次展会

是全球医疗整形专业人士和国内爱美人士交流的平台。是医学整形美容业在推广形式上的一次跨界整合突

破，在揭开整形潮流神秘面纱的同时让更多的爱美者走进她，体验她。本届展会将举办一系列同期活动

，展示国内外最新医疗美容技术成果，产品及行业最新动态和发展趋势，提升了爱美人士的消费安全意识

及消费质量，更是一个让国内与国际文化不断交流收获的平台。本期展会最成功的是她的运作商业模式，

联盟合作，强强整合，互相借势，这也是美容史上的第一次商业模式的跨越。。 展商类别：整形外

科医院、医疗美容诊所、抗衰老治疗中心、生发移植机构、口腔外科医院及诊所、医疗健检机构、整形健检观光机构、签证服务机构、医疗整形院校、整形器械及耗材、医疗美容网站及专业媒体、展示项目：产品展示、品牌展示、特色项目展示、品牌服务内容、成果展示和其他同期活动：

中国商界女性精英峰会；品牌营销讲座；女性奢尚生活展；

英国皇室指定抗衰老顾问团主席、世界级抗衰老权威：dr.jacquesotto “抗衰老”公众论坛；

观众邀请方案：1，70%主办方邀请（开展前1个月，主办方开始发放邀请函工作，主办方发放的渠道主要包括：主办方10年积累的银行、会所、高端商场品牌店等）；30%展商邀请（根据展位大小以及客户多少得到一定数量邀请函，这些邀请函会根据主办方要求进行分类，赠送给展商的客户）。专场时间只对受邀客户开放，因此受到邀请函被视为身份和地位的象征。除了主办方通过数据库发出的邀请函外，展商也会得到一定数量的邀请函，赠送给展商的客户。在展览会期间，展商可共享“第五届女性精英论坛”和“奢尚生活展”的客户资源2.建立圈层联系人以群分，高端客户也会按照一定的社会地位、行业背景、兴趣爱好组成各种圈层，展览也会按照这些圈层的爱好进行联系和安排，以期达到圈层的沟通和联系，真正建立财富精英社交生活圈。3.重点邀约并培训美容会所负责人我们与各地美容美发行业协会合作，在各地的美博会，美业品牌推广会期间，邀请美容连锁机构，spa会所的负责人参观展会，并在展会期间对她们进行免费的培训，如何利用现在数据库进行二次营销，与医美机构强强合作。4.拓展地域范围以上海为中心，邀请周边部分富裕二级和三级城市的财富女性精英人士前来参观，其中上海邀请量60%，浙江达到20%，江苏达到10%，其他地区约10%。制造热点、事件营销：作为在中国上海首次举办的医美展览，展会必将引起时尚美容界以及女性财富精英人士的极大关注。同期展会和论坛的宣传和造势必将引起轰动，展览本身就是新闻，利用这样的热点制造事件营销，事半功倍。

突出重点、强调稀缺：本次展会的一大特色就是非常缺少，1

针对医生的专家论坛（观众听不懂）；2针对行业的专业论坛（观众没兴趣听）；3

针对观众的公众论坛（之前有但多是品牌方自办不具客观性）；因此此次会展极具新闻价值。第一唯一

、塑造形象：在上海首次亮相，将带来众多的“第一”和“唯一”，比如“加之同期论坛都是影响大，格调高，品牌阵容大，这些都是塑造高端女性生活圈极佳机会效果及意义：本次会展的同期举办公众论坛，品牌讲座，整形达人秀让消费者正面深度了解医学美容行业，并建立品牌联想，使目标客户群认知度加深。通过晚宴、酒会、整形达人秀等活动形式，营造一个极度奢华和兴奋的场景和氛围，有利于促会渠道客户（美容会所）加盟代理。前期广告投入，品牌形象塑造，一线品牌联盟，精英财富领袖秀场，现场活动营造，奢华氛围配合，客户体验到位，购买冲动产生，后续pr跟进，深入扩大影响。

加强参展品牌在目标消费群中的品牌形象和地位，坚定部分目标客群的消费信心。

结合同期论坛活动，建立高端消费现场体验氛围，让消费者激发内在美的需求，感受美的魅力。

衍生价值：圈层效应、口碑传播、往往优于广告效果。展位费用：标摊：¥29,800/9m<sup>2</sup>

光地：¥3000/m<sup>2</sup>，18m<sup>2</sup>起租。（装修另付搭建费用）网络展位费用：

¥5,800/个；网络展位不包括展会现场位置，仅限网上展示，可发布展示不多于12个产品或服务。

会务安排：组织单位于会期前30天将《参展商手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）寄送或邮件至各参展商。展位安排：

采取“先报名、先付款，先安排”的原则，组织单位最终保留少量展位调动权。参展程序及服务：1.参展企业确定参展面积，填写参展申请表并加盖公章，提供公司营业执照副本，将参展申请表、营业执照副本传真或邮寄到组委会；2.双方签定参展合约后3个工作日内支付50%的展位费作为定金；否则，组委会将不保留所订的展位；展位费余款在2012年8月1日前支付予组委会；

否则，组委会有权调动和处理该展位；并且已交定金概不退还；3.参展企业在确认参展后，非经组委会同意，不得撤消参展申请或转让展位，否则已交参展费概不退还，组委会保留调整或处理展位的权利；4.为便于管理和安全控制，展会现场的所有销售往来，均采用统一pos机刷卡形式，不可现金交易；

5.我们除了提供标准的展会协助之外，也会积极帮助展商寻找各类商业机会。如您有特殊的需求，请与我们联系，我们会根据情况妥善安排。可提供的其他展览服务包括：-展台设计和搭建-

公共关系和媒体-物流和住宿-展期活动策划和组织-人力资源（翻译、模特、安保人员）

2013亚东国际展会国内办展一览：2013上海国际时尚整形展 2013杭州古玩艺术展 2013 cctv财经频道

“财富之春”对话杰克韦尔奇 2013 第五届商界女精英峰会之抗衰老专场 2013 亚东女性奢尚生活展览会

2013亚东国际美博会 -（申报中）国际时尚美容整形展组委会秘书处 联系人：宁尚毛（nick）

电话：021-60453791 手机：13701674123 传真：021-51069080 qq:1579229728

地址：上海市浦东新区东方路3539号3号楼 email/msn: ydnsm@yahoo.cn 大会网址：<http://www.beautychina-expo.com/> 公司网址：<http://www.shyadong.com>