

汉中超市设计、超市规划、超市CAD出图，超市布局，超市商业策划

产品名称	汉中超市设计、超市规划、超市CAD出图，超市布局，超市商业策划
公司名称	汉中金来特科技有限公司
价格	499.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省汉中市汉台区青龙路18号（水果市场西大门附近）
联系电话	18809162002 18809162002

产品详情

一个舒适、精致和实用的购物空间可以让顾客更加愉悦地消费，并激发他们的购买欲望。

超市设计有六个基本要素：出入口、通道、货架组合、广告位、收银台设计、后场设计。

入口设计（易+鲜明+便利）

出口设计（易+久+便利）

通道设计(引+畅)

典型消费者的购物动线

蔬果 畜产 水产 冷冻 调味品 糖果饼干 饮料 面包牛奶 日用百货

通道设计原则：

1.宽阔 2.笔直 3.平坦 4.少拐角 5.比卖场明亮 6.没有障碍物

货位的分布形式有直线式、斜线式和曲线式三种。

1. 直线式。

2. 斜线式。

3. 曲线式。

收银台设计(捷+舒)

一、陈列布局

合理的陈列布局可以让商品更好地展示出来，并且吸引顾客的目光。在超市中，陈列布局主要分为直线型、环形、T字型和Z字型等几种形式。其中，直线型是为常见的布局方式，适用于商品分类较为简单的超市。环形布局则可以让顾客更加方便地浏览商品，提高他们的购物效率。而T字型和Z字型布局则适用于商品分类较为复杂的超市，可以让顾客更加方便地找到所需商品。

在陈列布局中，商品的位置和排列顺序也非常重要。一般来说，超市中受欢迎的商品应该在顾客进门处或者显眼的位置摆放。对于不同类型的商品，可以采用不同的排列策略，如将同类商品放在一起，或者将相似商品摆放在一起以便于比较。

二、照明设计

照明设计可以让超市更加明亮、舒适，并且突出商品的特点。一般来说，在超市的主要走道和商品区域，应该设置较为明亮而柔和的灯光，使整个空间更加明亮、宽敞和舒适。同时，需要避免照明过强或过暗的情况，以免给顾客造成不适。

对于不同类型的商品，也可以采用不同的照明设计。例如，在绿色蔬菜区域，可以采用较为清晰而柔和的白光，使蔬菜看上去更加新鲜和自然。而在生鲜区域，则可以采用暖色调的灯光，使肉类看上去更加美味。

三、空间规划

在超市的空间规划中，需要考虑合理的布局和流线。一般来说，超市的主要走道应该宽敞、舒适，并且遵循一定的流线规划，以方便顾客浏览和购物。同时，每个商品区域也应该有明显的标识和分隔，以避免顾客的迷路或者混乱。

在超市的空间规划中，还需要考虑到顾客的舒适和便利。例如，在购物车道和购物篮放置区域，可以设立一些长凳或者休息区，让顾客可以在购物途中进行休息。同时，在超市中还可以增加一些便利设施，如休息区、售后服务台、自助结账机等，以提高顾客的购物体验。

四、销售策略

除了以上的装修设计，还有许多销售策略可以帮助超市提高销售额。例如，可以在商品陈列处摆放一些热卖品或者特价商品，吸引顾客目光并促进销量。对于新发布的商品，可以为其设置专门的展示区域，

以便顾客更好地了解该商品的特点。

此外，超市还可以采用一些营销推广手段，如多赠送优惠券、打折卡等福利，以吸引顾客。同时，为了提高顾客的满意度和忠诚度，超市还可以推出一些会员制度、积分兑换等活动，提供更多的优惠和服务。

五、超市招商、人员培训、喜迎开业

根据超市的位置，面积，老板特长，确定超市适和的产品，

- 1、让新员工了解集团，公司概况，规章制度，组织结构，使其更快适应工作环境。
- 2、让新员工熟悉新岗位职责，工作流程，与工作相关的安全，卫生知识以及服务行业应具备的基本素质。
- 3、合理定价，精算出开业促销商品。