

# 2024中国(上海)国际运动休闲用品展

产品名称	2024中国(上海)国际运动休闲用品展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

2024中国(上海)国际运动休闲用品博览会将于2024年2月29日-3月2日在上海新国际博览中心举办。展出面积达90,000m<sup>2</sup>，预计将迎来专业观众80000+，参展品牌1,200+。

品牌定位，全球视野

CIST以全球视野构建国内国际双循环，以打造运动健身体育用品国际商贸平台为定位，专注全产业链所需的各种产品、服务、资源平台和解决方案，展示中国体育产业的制造水平、供应能力和数智化趋势，利用平台经济服务企业，共序生态未来。

本届展会将重点放在对外贸的促进上。结合全球经济开放共享融合交流的趋势，继续深化B2B采购模式，在原有的基础上更加深入拓展海外市场，搭建全球商贸交流平台，匹配品牌产品与采购需求，链接展商群体和专业买家，促成国际贸易洽谈，助力对外贸易行稳致远。

深耕外贸，搭建平台

CIST所在的N5馆为国际贸易馆，汇聚家用健身器材及运动小件、运动康复按摩器械、运动鞋服及穿戴、户外运动装备、球类产品、跨境电商全品类服务平台5大展区。

除展区外，展馆内另配备两大功能区：

B2B国际贸易对接区：

国际采购对接会

外商VIP服务区：

签到-包裹/行李寄存-外商VIP中西餐咖啡等轻食服务区

五国语言翻译服务

### 最新政策优势

公安部8月3日召开新闻发布会，发布公安机关服务保障高质量发展26条措施。其中，第五条“为外籍商贸人员来华办理口岸签证并提供换发多次签证便利”为IWF国际健身展邀请海外买家提供了极大的便利，有利于提高效率。

### B2B 2023

国际买家共计800+

参加国际贸易对接会国际买家100+

参加国际贸易对接会参展商300+

结合前几届会展中积累的经验，我们扩大了外贸版块，将投入更多的精力，保证国际贸易洽谈对接的流畅性；同时丰富B2B内容，提高嘉宾的参与度，提供更多具有参考价值的信息，以更加公开高效的方式推动友好合作。

展品类别，专注运动

## 家用健身器材及运动小件

跑步机、走步机、折叠跑步机、椭圆机、踏步机、动感单车、划船器、健身车、健腹轮、美腰机、倒立机、蹦床（跳床）、跳绳、弹力绳、健身环，臂力器、握力器、弹力带、平衡板、拉筋板、滑行毯、瑜伽垫、瑜伽球、瘦腿器、按摩轴、运动发带、夹腿器、按摩球等。

## 运动康复按摩器械

运动护具、肌肉放松贴、运动放松喷雾、运动防护乳膏、运动防晒面膜、康复冷疗舱、空气波压力按摩器、筋膜枪、筋骨理疗超声仪、按摩椅及按摩小件、刮筋板、腰椎舒缓板等。

## 运动鞋服及穿戴

各类运动服装、瑜伽训练服、室内外运动训练鞋、运动袜及配套功能面料、辅料等；运动手表及耳机等穿戴设备。

## 户外运动装备

露营房车及周边（帐篷、桨板、滑板、烧烤用具、移动电源、户外桌椅、睡袋、灯具、野餐垫、急救包、充气泵，防水袋、遮阳帽，速干毛巾等）；运动拍摄设备及救援装备；室内模拟训练设备；

## 球类产品

足篮排、网羽乒及配套产品、台球、桌球及配件、高尔夫、棒球、手球、橄榄球等全系列、室内外球类及周边配套产品。

## 跨境电商全品类服务平台

跨境电商平台、物流仓储、数据分析平台、支付平台、运营管理系统、数字营销、保险财税、金融投资、跨境培训机构、信息咨询、跨境电商产业园等综合服务。

## 目标观众，专业来源

专业买家：

海外运动产品专业买家

进出口贸易公司/国际采购商

品牌商/制造商/生产商

跨境大卖家

代理商/经销商/渠道商

零售商-百货公司/购物中心/时尚买家

零售商-运动用品专营店

零售商-电商体系

健身俱乐部/私教工作室/瑜伽馆/普拉提馆

运动研究机构/院校/军警系统/职业运动队

露营基地/民宿

行业商（协）会

跨界渠道买家：

酒店/度假村

旅游房地产及相关企业

养生馆/健康管理机构/私人会所等

投资/融资公司

潮流活动，dianfeng论坛

本届展会准备了多场围绕外贸为主题的行业论坛及对接会活动：

智库论坛

- 国际贸易出口政策宣导论坛
- B2B商贸对接会（运动鞋服/家用健身器材/运动康复/小件专场）
- 出口健身器材新品发布会
- 国际买家现场选品会
- 国际买家宣讲会（欧美/东南亚专场）
- 中国运动品牌出海高峰论坛
- 电商选品大会

赛事竞技

设计类赛事

- Modern Sports Style · 第七届中国运动健身空间设计大赛
- 上海运动时尚服饰创新设计大赛

#### 健身类赛事

- 2024年CBBA PRO中国健美健身精英职业联赛（上海站）
- 2024长三角健身瑜伽表演公开赛

#### 体能类赛事

- 上海市青少年旱地冰球3V3冠军赛
- 体能挑战赛（成人/青少）
- 自由格斗“MMA”争霸赛
- 青少拳击运动表演赛

#### 颁奖典礼

- 国际贸易及科技创新产品颁奖典礼
- IWF2024“一路同行”国际买家之夜
- 第五届SUPER ICON中国超级达人颁奖盛典

#### 互动体验

- 国际买家/贸易公司 场内选品路线打卡
- 展前/后 国际买家/贸易公司工厂基地走访活动

#### 媒体宣传，立体营销

##### 1、立体式营销矩阵

IWF采用全渠道营销推广，经过团队的优化处理，搜索引擎算法更加科学，信息处理精准度得到提升；线下活动与媒体合作，并结合行业数据模型撰写PR稿，在各大社交平台上全面发布。

##### 2、专业观众邀约海外推广之旅

3、媒体推广与合作：100+国外zhiming媒体

如需参展联系：肖小姐