

2024上海孕婴童产品展CBME上海婴童用品展

产品名称	2024上海孕婴童产品展CBME上海婴童用品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024上海母婴展|2024母婴用品展会，将于2024-07-17至2024-07-19在国家会展中心（上海）举办，主办单位为亿百媒会展（上海）有限公司。本届展会规划展览面积上万平方米，参展品近百家，观众近上万人次。诚邀参展参观！2024上海母婴展|2024母婴用品展会展会期间，拟邀请参会嘉宾、专业观众及参展客商几万人，总参观人次预计不低于十万人次。还邀请各大专院校、科研单位、相关行业协会、新闻媒体、投资贸易机构人士参观采购。致力为企业提供集贸易合作、展示交易、宣传推广、技术交流、高端研讨、商品展示于一体的国际性展会。2024上海婴童展CBME,2024上海婴童展,2024中国婴童展,CBME婴童展,2024婴童展会，2024上海母婴用品展CBME，上海婴童用品展2024第二十三届国际CBME婴童展展会时间：2024年7月17-19日展览地点：会展中心（上海）上海青浦区崧泽大道333号展会规模：30万平米3,000+展商 4,500+品 10万+观众展会届数

第22届，每年1届，始于2001年媒体：时尚育儿全媒体同期举办：国际CBME玩具展、国际CBME童装展、国际CBME婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链&自有品展婴童微报全媒体线上对接平台CBME云采宝2024上海婴童展上届回顾：由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个婴童品参展。同时，来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为婴童业者提供一个共同交流、探索新品、品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。随着全球贸易逐渐复苏，婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME上海婴童展汇聚来自全球4500多个优质婴童品，涵盖母婴用品、婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及企业。贝亲、Babycare、Bebibus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品纷纷亮相，共创婴童行业年度盛事。海外品强势回归，国际展团云集海外品重新布局中国市场，来自全球30多个国家和地区的750多个海外婴童品，带来了包括高端童装、口腔护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著品类在内的全品类优质产品。北美、挪威、日本、英国、新加坡、法国、韩国、日本、澳洲、新西兰等国际展团，中国香港地区展团现场来袭，为观众呈现了多元化的产品体验，促进行业国际化往来。产品线延伸，重磅开拓中大童及家庭消费市场CBME上海婴童展展会汇聚4500多个zhiming及新锐品，于10大展馆展示全品类婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。CBME上海婴童展在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8

、Radio Flyer、Montresor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读、书包、台灯等产品；新参展品如几否、小彼恩、希沃、天文、积木益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品也在现场亮相。为拓展用户消费需求，CBME上海婴童展特设家庭消费展区，聚焦全家化用品。众多展商携新母婴和家庭相关产品参展，帮助观众把握新兴消费趋势。此外，展会还推出了“全家日化用品展示区”，展示口腔护理、鼻腔护理、生活用纸等细分品类产品。CBME婴童展参展范围：母婴用品婴童食品、营养品及零食推车、汽座及家具玩具、教育及纪念品童装、婴装、童鞋、面辅料及配饰泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售CBME上海婴童展展会期间，现场举办近百场活动，百位大咖、百大主题缔造无限精彩！26-29日，2023“跨越边界CBME婴童产业峰会”携13大主题峰会璀璨来袭！峰会聚焦大健康、零售、营销、婴童洗护、户外亲子、童装潮流趋势、童装面辅料、包装原材料、团购营销大会、产、跨境进出口等热点方向，深度剖析当下产业状况和行业新趋势。此外，CBME上海婴童展展会现场还汇集了众多海内外品商及渠道商，打造CBME沙龙、CBME发布会、CBME大秀场、CBME VISION、大佬带你直播逛展、对接会等精彩活动。汇聚多元化渠道买家，线上线下助力全域精准对接CBME上海婴童展将吸引超10万位来自代理商、精品母婴店、线上渠道商、月子、婴童百货等的近40类渠道全域买家汇聚一堂。与此同时，现场的“CBME全渠道选品对接会”将助力买卖双方精准高效对接，采用1v1模式，帮助TOP零售连锁、精品母婴店、海外采购商、优质代理商、达人、团长、MCN、平台等买家与品商高效对接，把握展期黄金商机CBME上海婴童展览观众：国内各省市婴童产品代理商、批发商、网络代理商国内各省市婴童产品加盟商、零售商、网络零售商国内各省市百货公司、商业地产、卖场、店采购代理国内各省市婴童产品集散地批发、采购团国内各省市有意进婴童行业的投资商港澳台及海外代理商、采购商、品商海内外专业媒体