

# 精细化运营王国钦实操方案培训班

产品名称	精细化运营王国钦实操方案培训班
公司名称	广州坤与尚企业管理咨询有限公司
价格	.00/天
规格参数	
公司地址	广州市番禺区钟村街致业科技中心
联系电话	020-84649816 18929597529

## 产品详情

### 精细化运营管理实操方案培训班

主讲：王国钦

课程背景：

精细化管理又称细节管理，它建立在社会分工细化的基础上，是一种最大限度提升企业管理效率和减少管理资源浪费的管理方式。实质而言，精细化管理的过程是对企业战略管理目标细分和落实的过程，从而促使每个运营生产环节围绕企业目标发挥更大的作用，是让企业的战略规划能有效贯彻到每个环节并发挥作用的过程，同时也是提升企业整体执行能力的一个重要途径。

精细化管理是整个企业运行的核心工程。企业要做强，需要有效运用文化精华、技术精华、智慧精华等来指导、促进企业的发展。

它的精髓在于：企业需要把握好产品质量精品的特性、处理好质量精品与零缺陷之间的关系，建立确保质量精品形成的体系，为企业形成核心竞争力和创建品牌奠定基础。

它的精密在于：企业内部凡有分工协作和前后工序关系的部门与环节，其配合与协作需要精密。

企业管理更重要的是以实现提高企业运营绩效为目的，实现这一目的的手段就是要向科学管理要效益、要能力。要全面、协调和可持续发展，必然要求企业有强大的执行能力和高超的运作水平，所有这些都依赖于精细化管理的强大支撑。

细节决定成败，但在精细化管理的同时如何能够做到高效率，是许多管理者迷惑之处，本次培训旨在向管理人员介绍精细化管理的思路，提供精细化管理的基本方法和工具，使学员能够将标准化、流程管理、数据管理、管理报表和科学决策等精细化管理工具用在自己的管理工作中。

精细化管理源于生产管理，本课程跳出生产管理的框架，将精细技术应用在全领域业务管理中，使得其普适性进一步提高，直接提升学员处理解决问题的能力和工作绩效。

课程对象：

1. 现代服务业、银行金融业企业中高层管理人员；
2. 制造企业生产管理干部和现场一线主管；

培训课时：12小时（2天）

课程特点：

在阐述理念、训练精细化思维方式的同时，结合学员在企业的实际工作，提供实操工具方法和课堂练习，便于学员在实际工作中使用。

1. 使学员了解精细化管理的涵义、内容、发展。树立精细化管理思想；
2. 使学员了解和掌握精细化管理的一套技术；
3. 了解和掌握精细化管理的常用工具。

课程特色：

1. 针对性

课程结合企业的管理实际，大量采用讲师服务的企业真实案例。

2. 实用性

培训突出实用效果，要求学员带管理中的实际问题来，采用培训中的各种方法进行现场精细化练习，最终汇总成成果。

### 3. 生动性

培训采用讲授、研讨、案例分析、游戏等多种形式，采用互动交流的培训形式，突出生动性。王国钦老师拥有国家版权技术OJT培训模式，确保培训既生动又有效。

课程大纲：

#### 第一部分 观念转变 / 精细化管理的作用和意义：

##### 一、精细化管理的作用

1. 管理者用来调整产品、服务和运营过程的技术方法；
2. 用具体、明确的量化标准取代笼统、模糊的管理要求；
3. 把抽象的战略、决策，转化为具体的、明确的发展举措。
4. 以精细操作和管理为基本特征，通过提高员工素质，克服惰性、控制企业滴漏，强化链接，协作管理，从而提高企业整体效益的管理方法。
5. 将管理的对象逐一分解、量化为具体的数字、程序、责任，使每一项工作内容都能看得见、摸得着、说得准，使每一个问题都有专人负责，而不是打乱仗。

全员管理

全过程管理

市场管理和运作。

## 二、精细化管理的意义

### 1. 源于发达国家的一种管理理念

l 社会分工的精细化以及服务质量的精细化对现代管理的必然要求

l 现代管理的三个层次：

规范化，

精细化，

个性化。

### 2. 建立在常规管理的基础上，并将常规管理引向深入的关键一步

l 要求把每一项工作都抓细、量化，有利于落实到行动中

l 社会化大生产和社会分工细化对现代管理的必然要求

“精”就是切中要点，抓住运营管理中的关键环节

“细”就是管理标准的具体量化、考核、督促和执行

### 3. 核心：

实行刚性的制度

规范人的行为

强化责任的落实

形成优良的执行文化

### 三、新营商时代实行精细化管理的战略价值

1. 企业竞争战略的精细不仅表现在精细的积累性竞争优势上，而且还表现在企业战略方向选择、战略执行的精细化、jingque化上。

案例解析：现代企业发展潮流与流行趋势，都以精细为核心，都以更好、更准确、更有效、更适应为核心。

在市场营销战略上，市场细化、深化、个性化；

在操作与运行战略上，jingque化、低（无）废化、效率化；

在技术开发战略上，范围化、弹性化、柔性化、微化、宏化、大（巨）规模化；

在组织战略上，人性化、关怀化、过程化（扁平化）、精干化、网络化（network）、万面化（patching）（动态调整化）；

在人力资源战略上，知识化、团队化、流动化，如此等等

## 2. 精细是一种极限过程

是永无止境的追求过程，是不能完结的企业管理发展过程。

精细竞争、精细战略、精细优势的另一个含义是“万丈高楼平地起”，“细”、“末”之处见真功。

## 3. 以“jingque、细致、深入、规范”为特征的全面管理模式

从思想概念看，精细化管理是企业经营管理的一种理念，形成了企业管理的一种“精细”境界，指明了企业管理的方向

从实践活动看，是企业提高其经营管理水平的重要方法和途径，表明了企业管理精细化的过程性、渐进性

## 4.

“精细化管理工程”指企业按照“六精五细”的思路与方法，对企业的管理进精细化改造的工程

六精：

培养企业精神

运用管理精髓

掌握技术精华

追求质量精品

精通营销之道

精于财务核（预）算

五细：

细分市场和客户

细分企业组织职能和岗位

细化分解每一个战略目标

细化企业管理制度

细控成本

5. 系统解决经营管理过程中的各关键环节及其主要控制点的匹配性

“精”是经营管理的关键环节

“细”是关键环节的主要控制点



6. “精细化”是针对过去企业“粗放化”管理而提出的在管理上的精耕细作。

强调目标的细化、分解、落实，强调数量化和jingque化

以提高企业经营绩效为目的。

通过对企业战略目标的细化、分解、落实，保证企业战略能够在各个环节有效贯彻并发挥作用

通过细化企业管理单元，明确管理目标，改进管理方式，确保企业管理思想高效、准确、到位的落实

## 第二部分 掌握应用 / 运营实操方案训练

### 一、认识精细化管理

#### 1. 什么是精细化管理

#### 2. JIT、质量管理到信息化管理

#### 3. 业务管理上的精细化管理

#### 4. 精细化管理的3大特征：数据化、系统化、标准化

5. 精细化管理涉及的管理手段：标准化、流程管理、数据管理、管理报表和科学决策

## 二、 精细化管理的步骤与方法

### 1. 抓住核心问题

认清问题

【案例】总经理的困扰

分析问题

【练习】寻找采购现金流管理

设定情景

关键因素加权法

情景描述与解决方案

【练习】情景分析

### 2. 精准目标

精准目标的3个指标

SMART法则与矩阵规划

**【案例】**如何下订单？

目标分解

目标评估

**【案例】**餐厅客户满意化的客观量化指标

**【练习】**工作目标精准

**【练习】**寻找zuijia答案

### 3. 建立与优化业务流程

流程穿越与流程图

简化和优化过程

**【案例】**收银员管理

流程的效率评估

**【案例】**物流的发货周期改善

运作数据分析与工具

高效EXCEL数据统计

数据分析方法

预测与规划方法

建立关键数据结点

数据可视化

运营仪表盘建立

【案例】领导看的报表

4. 流程思维方式——通过人做事，通过事管人

【案例】不会做减法的营业员

三、 精细化管理文化塑造

1. 精细化管理组织保证

2. 精细化管理绩效考核体系建立

3. 精细化管理跟踪报表体系建立

4. 标杆管理与比分牌让员工动起来

#### 四、精细化管理实施方案训练

#### 五、精细化管理应用执行训练