

抖-音推广--防水补漏如何开通抖-音推广账户？

产品名称	抖-音推广--防水补漏如何开通抖-音推广账户？
公司名称	合肥乔宇文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	所在地:蔚蓝商务港C座908室 合作区域:全国 合作模式:先开户后付款
公司地址	安徽省合肥市政务区蔚蓝商务港C座908室
联系电话	18715161832 18715161832

产品详情

随着抖-音的流行，防水补漏行业也将抖-音作为推广获客的重要渠道之一，那么，防水补漏行业怎么开通抖-音推广账户呢？开通抖-音账号投放广告的具体步骤如下：

注册抖-音广告商账号。

打开抖-音官网，点击登录。

选择“使用抖-音账号登录”或“使用手机/邮箱/抖-音账号注册”。

资格审查。

进入广告主后台界面，点击“资质认证”，填写公司信息。

上传营业执照或本人身份证等相关资质材料，并填写相关信息。

抖-音广告的条件分为基础资质、企业资质、行业资质三个方面，具体如下：

基本资质：指企业营业执照、法定代表人身份证件、联系方式等，且有效证件必须在有效期内。

企业资质：为保证广告的合法性、真实性，广告主需提供相关资质证明，包括营业执照、法人身份证正反面。如果是特殊行业，如招商、加盟广告等，需要提供加盟品牌。如果没有品牌则需要提供《商标注册证》等，还应提供3个加盟广告或3个加盟店照片。

行业资质：针对不同行业，抖-音还要求广告主提供相应的行业资质证书。

例如保险、医疗、金融等行业需要提供相应的职业资格证书。

制定广告计划。

抖-音设置后台广告步骤如下：

打开抖-音APP，找到右上角“设置”，点击进入。

在“设置”中找到“广告投放”，点击进入。

填写广告商ID及其他相关信息。

选择广告投放时长和投放范围。

确认发货并完成付款。

在后台查看配送数据。

开通抖-音账号有以下三种方式：

正式开户：有官网，提供官方开户入口和开户服务。

dai理开放：无官方入口，无官方服务。

广告商可以自己打开：没有官方入口，但有官方服务。

开通抖-音账号需要注意的事项如下：

您只需要一张个体工商户营业执照即可。注册成本低，牌照发放快。
而且，未来随着规模变大，还会有很多税收优惠措施。

抖-音商店目前仅支持拥有营业执照的商家，无论是个体户还是企业。

需提供三证合一/二证合一营业执照原件扫描件或加盖公司公章的营业执照复印件。

确保未列入经营异常名录，销售的产品在营业执照许可的范围内。

有效期应在3个月以上。

文件必须清晰、完整、有效。

进入抖-音广告运营后台的方法如下：

官方认证。广告主可以进入“<https://www.douyin.com/>”进行官方认证。
认证时需要提交营业执照和法人身份证等信息。

广告。官方认证通过后，广告主即可登录“巨引擎”官网，进入抖-音广告后台，按照页面提示操作即可。

投放抖-音广告需要注意以下几点：

广告内容必须真实可靠，不得虚假夸大、欺骗消费者。

广告创意不得涉及政治敏感话题、侵犯国家安全、损害国家荣誉等。

投放广告必须遵守商业道德，不得进行违法经营行为。

广告发布后，需要对推广效果进行监测和分析，及时优化广告策略，以获得更好的广告效果。

抖-音短视频适合做广告。

原因如下：

抖-音短视频拥有庞大的用户群体，其中大部分是具有强烈消费欲望和购买力的年轻人。

抖-音短视频广告精准度高、传播力强，能够吸引用户注意力，提高广告转化率。

抖-音短视频广告的价格相对较低，并且有多种广告形式和投放位置，可以满足不同广告主的需求。

抖-音短视频有以下广告类型：

开屏广告：出现在抖-音应用的启动界面。

其广告展示时间一般为3~5秒，展示形式有静态、动态或视频等多种。

信息流广告：出现在抖-音推荐流中，有非常明显的广告标识，是抖-音广告使用率较高的形式。

信息源广告有多种类型。广告商可以以视频、文本或图片的形式制作信息流广告。

搜索广告：当用户在抖-音搜索框中输入关键词时，搜索结果界面上就会出现与关键词相关的广告。

抖-音三种广告形式的区别是：

抖-音开屏广告：是打开抖-音软件进入主页面前显示的启动广告。具有强烈的视觉震撼效果。

然而，如果观众对他们看到的开屏广告不感兴趣，他们可以使用跳过功能。。

抖-音信息流广告：这些是进入抖音软件后散布在抖音内容流中的广告。

观众很难对此类广告产生警惕性，同时可以获得更高的曝光率。

贴纸广告：是品牌自行定制的抖-音贴纸。抖音用户在抖-

音拍照时可以在贴纸栏中下载使用，提高了品牌在用户中的好感度。

如果您想在抖-音投放广告时取得好的效果，可以参考以下建议：

制作高质量的视频素材。在制作广告素材时，要注意吸引用户的注意力。

文案要尽可能新颖、有趣，一开始就抓住用户的注意力。

创建一个出色的登陆页面。

当用户点击跳转到着陆页时，一个制作精良的着陆页可以吸引用户并促使他们进行进一步的消费行为。

投放抖-音广告需要准备高质量的视频素材。