

# 线上线下深度融合，打通网店、微店、实体店全渠道终端？平台模式搭建+技术服务，微三云电商模式设计

产品名称	线上线下深度融合，打通网店、微店、实体店全渠道终端？平台模式搭建+技术服务，微三云电商模式设计
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

线上线下深度融合，打通网店、微店、实体店全渠道终端？平台模式搭建+技术服务，微三云电商模式设计

导读：

微三云大数据莞云科技介绍：

公司专业提供微信小程序定制开发、douyin小程序开发、A P P定制开发，目前已打造出晶抖云软件供应链平台，功能应用涵盖广告电商系统，预售

拼购系统，秒杀拼购系统，全民拼购模式系统，微信商城分销系统、移动社交分销A P P、线下多门店收银系统、城市O 2 O系统、跨境电商系统、

社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区 / 块 / 链系统、内容付费zhibo系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代

理系统，分红榜卖货系统等，拼团抽奖系统，三三滑落公排分红系统、超级多平台会员聚合广告变现APP

大数据化、移动支付、区/块/链等技术的发展，产品的生产流程、物品流通到营销过程为了提/升消费者

体验和改善零售行业效率都进行了技术升级，从而诞生了在产品+服务+内容不断创新的新零售电商模式。新零售电商平台集合渠道、媒体（用户关系沟通媒介）、品牌门店（线上线下多平台融合）、供应链端、产品类目等多业务的整合需求，围绕人、货、场构建数字化、智能化运营模式，颠覆传统零售、传统电商经营体系。新零售电商带动了整个零售产业的转型升级，极大程度上提/升了消费者的购物体验，而传统零售、传统电商行业更多受限于时间、空间、技术，成本也与日俱增。

## 一、新零售商城模式与传统电商、零售痛点大对比

### 1、传统商城零售行业：

线下受时间空间限制，商品展示不全，容易造成客户飞单问题。

### 2、传统电商平台：

线上无法提供满意的用户体验，快递时间长，成本高。

### 3、新零售电商模式：

线上线下无缝结合，线上订单自动分配就近门店发货，降低快递成本，极速达，消费者体验大大提/升。

## 二、互联网新零售系统模式特征解答

### 1、新零售系统多渠道终端融合

互联网新零售平台全渠道深度融合，线上线下深度融合，打通网店、微店、实体店全渠道终端，实现大数据共享。

### 2、新零售平台数据化运营

全经营环节改造，通过多样化的电商新零售场景，以大数据、智能服务为依托，深度分析新零售系统用户行为，构建新型智慧门店模式。

### 3、新零售系统管理智能化

新零售电商店铺体验升级，采用智能触屏、智能货架电子价签等物联网设备，增加与消费者互动，提/升新零售网站购物体验感。

#### 4、新零售电商平台共享化

智慧新零售网站全品类商品共享，共享货物库存、物流信息，售卖商品多样化，打造共享经济，有效去库存，降成本。

### 三、数商云新零售电商系统解决方案

#### 1、新零售电商平台多渠道资源整合

【数商云】新零售电商系统将前后端打通，真正实现新零售系统平台模式商品、订单、会员、仓储一体化管理，连接微商城、小程序、APP获取用户流/量，利用拼团、分销等热门电商玩法获得更多用户。

#### 2、完善商品新零售系统数字化趋势

依托线上线下一体化新零售平台更加完备、高质量、准确大数据的信息，更好的掌握消费者需求和变化趋势。消费者在平台的购物及浏览，都会在后台生成智能统计报表，商品也会根据智能权重进行拍卖，让商家更好的判断每件商品的价值。

#### 3、加强新零售电子商务平台生产过程监控、用户与商家关系

新零售电商平台消费决定生产，真正实现消费方式逆向牵引生产方式。消费者到门店购物，通过支付，扫码等留存用户信息，并吸引成为线上会员，在线上电商平台享受更多优惠，实现门店引流，线上营销，并满足消费者更多个性化需求。

#### 4、电商新零售平台购物形式多样化

新零售行业渠道多元化实现随时随地购物的便利性，线上线下消费场景无处不在。让消费者通过电脑、手机在各个地方都可以在你的平台购物，并享受平台各类优惠促销活动，享受购物带来的诸多乐趣。

#### 5、电商新零售系统线上+线下仓储、物流一体化

新零售店铺线上+线下渠道融合，实现线上下单，门店配送；线下缺货，线上发货；线上预约，门店体验。

#### 6、新零售电商系统大数据化运营，精准定位营销用户

新零售商城多平台全面整合，统一管理新零售平台线上、线下

订单、商品、库存，量身定制“社交枢纽”，大数据分析客户360°画像，营销精准投放。

#### 四、数商云打造智能服务电商新零售平台，实现人+货+场资源一体化体系

在人工智能的基础上全面打通新零售业PC端、移动端、线下门店端，真正帮助零售电商企业形成前端和后端，线上与线下为一体的全渠道电商系统零售体系，实现新零售轻变革。

##### 1、电商新零售系统之“人”

###### (1) PC端商城网站

在线官方新零售电商商城，建立品牌官/网，快速触及客户；

###### (2) Wap/App移动系统

客户下载App应用，在手机上完成购物过程；

###### (3) 电商小程序

通过微信扫一扫，不用下载APP，快速购物；

###### (4) 分销系统

客户通过分享，吸引更多客户来店；

###### (5) IM聊天系统

客户之间，客户与新零售平台商家在线实时互动；

###### (6) SNS社交系统

建立自己的官方直播系统，实现与客户之间的互动；

##### 2、电商新零售平台之“货”

### (1) 电商ERP管理系统

对各个销售终端，线上线下进行，统一订单与库存发货管理；

### (2) 仓储管理系统

对各地区仓库进行统一管理以及调拨，进出库管理等；

### (3) 订货系统

各门店，dailishang与厂家之间的订货管理；

### (4) 数据罗盘

对各种数据进行收集，智能分析，智能推荐等；

## 3、智能新零售之“场”

### (1) POS收银

全方位多渠道收银，集成微信、支付宝，与新零售商城ERP打通；

### (2) 新零售智能购物终端

线下放样品，在智能终端上直接完成购物；

### (3) 人脸识别

对进店客户进行精准识别，调用大数据，了解客户购物习惯；

### (4) 智能广告终端

集中化控/制线下广告机，电视机广告投放；

### (5) 智能探针

对进店人群进行全方位探测，三轴定位，识别热点区域，精准广告投放；

### (6) 线下新零售店铺智能货架

结合电子标签，实现无人购物；

### (7) 店铺VR购物

对特殊产品，可以采用电商新零售店铺VR虚拟现实技术，完成产品体验与购买；

总之，新零售电商模式通过技术的创新和整合，实现了从产品到服务到内容的全方位升级，提/升了消费者的购物体验 and 零售行业的效率。同时，新零售电商平台的发展也带动了整个零售产业的转型升级，促进了数字化、智能化的发展。新零售电商模式不单单是一个简单的电商概念，是在电子商务平台、互联网技术以及电商服务全面化升级的环境下重新定义的新电商新零售模式，产品+技术实现线上线下的营销结合，让消费者移动消费更加便捷，提/升购物体验。留言更详细的新零售电商系统解决方案，以及费用预估！

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合

适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

附：

选择源码系统好处：

如果项目做大的话，源码部署总体成本更低

在购买了商城系统源码之后，一开始就相当于买断整个系统，可以申请软著，可以直接进行二次开发，可以掌握自己核心资源，不像买 SAAS 账号，

后面做大有会员数据再升级源码的费用很高，技术难度也大很多，还涉及数据迁移的额外费用，比如杭州启博的微商城，买 SAAS 账号只要 3.8 万

或 6.8 万不等，但后续做大要独立源码出来，升级源码要 60 万以上费用，还不如直接跟微三云买 6.8 万或 9.8 万左右版本的系统，一次性投入大

一点，但后续更省钱。

