

# 2024中国玩具礼品展览会

产品名称	2024中国玩具礼品展览会
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024年中国礼品展览会 时间:2024年5月6-8日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

2024中国玩具礼品展览会

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

The 23th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2024

礼品展时间：2024年5月6-8日

礼品展地址：上海新国际博览中心

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

2024上海礼品展将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心盛大开幕！2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）上海礼品展作为华东地区zhiming礼品及家居用品展贸平台之一，上海礼品展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商。上海礼品展为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

2024上海礼品展上届回顾：

2023上海礼品展在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。作为深耕华东礼品市场多年的旗舰级礼品盛会，本届上海礼品展在展会规模、观展人次、展品数量、特色活动等各方面均取得新突破，展会共吸引了600

00多名礼品渠道商、零售商、网络分销商及企事业客户组成的专业观众入场参观，1200多家国内礼品行业zhiming品牌悉数登场，展示超过十万款新奇、酷、优礼品，汇聚全球精品，创意迭出，全方位谱写礼品市场的完美华章。

## 上海礼品展概述

上海礼品展汇聚了礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、健康食品、时尚家居用品等众多品类的供应商及制造商，吸引了包括水星家纺、中卡、蟹老板、利琪实业、多鱼、青叶堂茶业、禾丽梦家纺、坤运陶瓷、隆平农场、创涵制袋、百茂工艺品、双利家居、南秀丝语、光粒科技等一千多家zhiming企业的参展，为华东地区多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供潮流新品和观摩样品。上海礼品展作为2024华东礼品市场潮流风标，CGHE上海礼品展一直紧密贴合礼界发展趋势，致力于通过升级办展思路，优化展区布局，构筑礼品创新之路，引领市场转型升级。

## 上海礼品展优势

CGHE上海礼品展作为华东地区公认的专业观众具多，礼品品类具全、参展效果极好、举办时间特久的礼品盛会之一，很受华东礼品客户青睐。本届展会，地区买家抱团采购已成为展会一大特色。来自嘉兴箱包协会参观团、各城市礼业协会等重点礼品贸易集散地的买家，与天津、江浙、上海等地的专业买家团构成了采购主力。他们一方面积极下场寻找采购目标，另一方面还和部分展商组织了区域买家见面会，实现破冰交流。而展会对外埠买家进行的免费大巴车接送等暖心服务，也深受组团买家好评。

多年以来，CGHE上海礼品展与礼品市场风雨同路，在海内外展商、买家的juedui信任和支持下，展会已逐渐发展成为华东礼品行业的中流砥柱。第21届CGHE上海礼品展在展会思路、买家邀约、特色活动各方面均进行了不同程度的创新，主办方致力于通过提升展会服务，为广大参展商及采购商创造更多商业价值，引领中国礼品家居行业发展趋势。

## 上海礼品展参展范围：

### 礼品pinpaifuwu商、礼品综合展区

家居用品展区:各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区:各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区:各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

健康睡眠展区:家纺，床垫，智能手环、智能头戴、智能耳塞等睡眠可穿戴产品;智能床套、智能床、音乐治疗枕、唤醒灯、节律灯、智能助眠灯、氛围灯、智能止鼾枕、助眠书、除螨仪等。

商务礼赠品、促销品展区:赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区:购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区:各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区:各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

从全球范围来看，2021年，全球玩具市场的销售额为1042亿美元（约合6740亿元人民币），其中美国占比最高，约为28%，其次是中国，约为20%。2022年全球玩具市场规模将达到1080亿美元（约合6980亿元人民币），同比增长3.6%。预计2023年全球玩具市场规模将达到1120亿美元（约合7240亿元人民币），同比增长3.7%。