

# 2024中国花店展-人造花-干花-永生花展-包装材料展

产品名称	2024中国花店展-人造花-干花-永生花展-包装材料展
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

## 产品详情

### 2024中国花店展-人造花-干花-永生花展-包装材料展

近年来，人们对于花店展览的需求逐渐增加，展示不同种类花卉及其包装材料的展览成为一种热门活动。作为广东省内规模大的会展公司之一，广东鸿威国际会展集团有限公司荣幸地宣布，将于2024年举办中国花店展。此次展览将聚焦于人造花、干花以及永生花，并展示各种花卉的包装材料。通过本届展览，我们希望向客户提供丰富多样的选择，引领行业新潮流。

人造花作为一种现代化的创造，以其持久的观赏价值和无需维护的特点受到越来越多人的喜爱。在中国花店展的人造花展区，您将能够看到各式各样的人造花，包括玫瑰、郁金香、向日葵等。这些人造花由高品质的材料制作而成，栩栩如生，色彩绚丽。无论是在家庭装饰中，还是商业场所的布置中，人造花都能为您带来耐久美观的效果，节省维护和更换的成本开支。

另外，在干花展区，您将有机会领略到自然干燥的花卉之美。干花由于其干燥工艺特殊，保存了花朵本身的形状和颜色，给人们一种质朴、原始的印象。进入干花展区，您将看到各种各样的干花，如薰衣草、金黄色的满天星等。这些干花不仅可以作为装饰品，放置在花瓶或花束中，还可以通过制作节日贺卡、花环等方式赋予生活更多的创意和乐趣。

此外，永生花作为一种新兴的花卉产品，吸引了越来越多的关注。永生花是通过特殊的处理工艺，让新鲜花在保持原貌的同时，能够拥有更长久的寿命。它们不需要浇水和日常保养，但依然能够展现出鲜花的美丽和鲜活感。在中国花店展的永生花展区，您将欣赏到各种花卉的永生版本，如玫瑰、康乃馨等。永生花适合送给亲朋好友或爱人，成为一份寓意深远且持久的礼物。

### 参展范围

1、花店用品：花器、干花、永生花、花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、仿真花、装饰植物等；

- 2、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等);鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等);
- 3、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等;
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等;
- 5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等;
- 6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等;
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等;

## 2024第15届亚洲花卉产业博览会暨亚洲花卉种植技术及设施展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

支持单位：

日本花卉出口协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

广东省风景园林与生态景观协会

主办单位：

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

香港鸿威国际展览集团

顾问单位：广东省花卉协会      虹越花卉股份有限公司

广州缤纷园艺有限公司      佛山市顺德区七巧园艺事业有限公司

昆明莱克兰农业科技有限公司      黔西南州绿缘动植物科技开发有限公司

广州亚生园艺有限公司      广州市芳村新基花卉园艺总汇

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司      上海鸿威展览策划有限公司

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会),创办于2008年。自开展以来,展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球3000多家品牌企业的参与,共服务50多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展,花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级,为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台,中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)2019年开始升级更名为亚洲花卉产业博览会(亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展)。

亚洲花卉产业博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台,推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程,为业界人士提供展示新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务,是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会!

## 上届回顾

**展会精彩:**2023亚洲花卉产业博览会(原2023中国花卉展览会第十四届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)于2023年5月10-12日在广州琶洲展馆隆重举办。博览会吸引了24花、圣茵、阿克阿洛玛、盛尔达、格瑞雅迪斯、云乘、琳海、同鑫、桦树、万花丛影、美轩、融兴、艺良、百思特、氨酯汀兰、欣豪、勃昊、节胜、美德威、花惠狗、金博骏蓝、旭琛、绿香美、化浪、九霞织带、夏花、浩宇、鑫迪、绿科能、鹏润、众川汇、遇见玫好、慕帆永生花、高福、兴森、创洲电子、印象园艺、初希、迈乐、宏熹等300多家品牌企业集体亮相,一展花业热态,发出行业新声,向观众展示了其新产品、新技术、新工艺,让与会人士通过博览会一窥花卉产业发展前沿成果!

**展会现场:**作为花卉行业久负盛名的博览会,海内外观众纷纷漂洋过海齐聚2023亚洲花卉产业博览会。本次展会现场人山人海,洽谈贸易合作的热情高涨,来自各地的业界人士穿梭在各大展位间,寻找意向的新优产品与服务,品赏各大企业精心准备的“匠心之作”。本次展会展品丰富多样,集中展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、仿真植物、仿真花、干花、永生花、花艺服务、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉产业链产品,现场各个展位人潮涌动,花卉界人士齐聚广州年度“花约”,共襄花卉盛事,共探“花世界”贸易商机,大家在浓厚的洽谈氛围中探索合作共赢。

**展会数据:**上届展会,统计有43682人次观众到场参观采购,其中海外观众2635人;观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等观众;国际观众来源包括为荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、澳大利亚、美国、马来西亚、法国、加纳、迪拜、印度尼西亚、韩国、台湾等30多个国家及地区。

**同期活动:**博览会现场同期举办主题为“指尖花漾,迎潮拓新”的2023中国“花店+”大会暨广州花艺节,邀请了300多名先锋花艺师、园艺设计师、花店主理人等参会,通过花艺表演、圆桌论坛、专题分享、互动点评、艺术花廊等形式,从“节庆花礼”入手,紧扣“国潮”、“跨界”等热点话题,直击花店发展创新难”、“风格千篇一律”、“经营模式单一”等痛点、难点进行交流、分享和探讨,助力与会人士跟业界专家、企业代表、花店主理等“花魂”互动,智慧同频,让大家在meilunmeihuan的花花宇宙中品悟花卉美学、领略营店之道、结缘花界良友、共同挖掘花店经营新思路、新路径,共创潮流新机。

**展会效果:**规模庞大,展商丰富,活动精彩,旺盛,突出。

## 本届期待

**展品范围:**全面展示鲜切花、花卉盆栽、种子、种苗、花艺、花卉种植、设施、花店用品、花卉包装、园艺资材等花卉全产业链;

**展商数量:**近600家企业;

展出特色：新品种、新技术、新工艺、新创意。

观众邀请：带动全国、辐射全球；增加至60个国家和地区；超40000名采购商和观众到场；美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等

现场活动：2024中国“花店+”大会暨广州花艺节

2024年5月10-12日，花城花事，香满九州，让我们重聚广州琶洲展馆，共襄第15届亚洲花卉产业博览会，以花为媒，共谋新机。

## 展会优势

- 1、地缘优势。广州作为中国改革开放的前沿和窗口，比邻香港、澳门，属国内经济、金融、文化、交通中心城市，制造业发达，市场辐射范围广。
- 2、优势。鸿威国际会展集团集20年办展经验与资源优势于一身，与1000余传统与媒体保持联系，保证展会宣传效果。
- 3、国际优势。鸿威国际会展集团与全球1000余国际国内机构组织合作，保证了展会的充分国际化和海内外买家、贸易团体、考察团参与展会采购。
- 4、活动优势。同期举办2024中国“花店+”大会暨广州花艺节，邀请国际级花艺大师登台表演，同台进行交流经验、问题探讨、人脉扩充，商务合作等，共同推动行业发展。

## 参展费用

- 1、标准展位：（3m × 3m = 9m<sup>2</sup>），普通标准展位：9800元/个 说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。
- 2、空地：36m<sup>2</sup>起租 900元/m<sup>2</sup>，说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。
- 3、境外企业（USD）：豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m<sup>2</sup>

在中国花店展的包装材料展区，您将找到各种级别的花卉包装产品和装饰材料。包装袋、花盒、花束绳等，各种精美的包装将为花卉增添更多的艺术价值。此外，展区还提供相关技术培训和指导，帮助客户在包装和装饰方面获得更多的创意和灵感。

总之，2024中国花店展将为广大客户提供一个了解和购买人造花、干花、永生花以及花卉包装材料的机会。通过前沿的展品和的服务，我们将帮助客户找到的花卉产品，并提供更多关于花卉的知识和实用技巧。无论您是花艺爱好者，还是花店经营者，中国花店展都将是您不容错过的盛会。