

2024上海高端休闲食品展|饮品、冰淇淋、冷链食品、进口食品展

产品名称	2024上海高端休闲食品展 饮品、冰淇淋、冷链食品、进口食品展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年8月21-23日 展览地点:上海国家会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

Allfood2024上海全食展|2024上海全球高端食品展览会|上海食品展（全食展）

展会基本信息

时间：2024年8月21-23日

地点：上海虹桥国家会展中心（上海市青浦区崧泽大道333号）

展会介绍

2023秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司、深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

展览会同期将举办“2023中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”、“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”、“2023全食展‘金销商大奖’颁奖（秋季）”、“2023全食展高端食品新品发布会（秋季）”、“2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）”、“2023国际食品商务配对会（秋季）”等活动。

同期发布“2023中国糖果零食金销商100强”、“2023中国冰淇淋冷食金销商100强”

、“2023中国高端糕饼金销商100强”
、“2023中国零食连锁店100强”、“2023中国卡通玩具食品金销商50强”、“2023中国高端饮品金销商50强”、“2023中国果冻布丁金销商25强”、“2023中国糖果喜铺金销商25强”、“2023中国糖果零食电商金销商25强”等多个行业榜单。

自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与买家的青睐。

同期活动

中国高端食品饮料营销论坛（秋季）

中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）

全食展“金销商”颁奖典礼（秋季）

全食展高端食品新品发布会（秋季）

中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）

国际食品商务配对会（秋季）

榜单发布

中国糖果零食金销商100强

中国冰淇淋冷食金销商100强

中国高端糕饼金销商100强

中国零食连锁店100强

中国卡通玩具食品金销商50强

中国高端饮品金销商50强

中国果冻布丁金销商25强

中国糖果喜铺金销商25强

中国糖果零食电商金销商25强

展区规划：

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；植物基食品专区；食品制造与机械包装专区（Profood）等。

展品范围：

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品

、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

作为中国乃至全球的经济中心城市，上海具有更强的商业性与国际性，更有利于产品力与品牌力的展示与延伸，对于整个食品饮料赛道来说都是一场可遇不可求的巨大商机。

据悉，2023秋季全食展期间，潮流食品、高端休闲食品、饮品、冰淇淋、冷链食品、进口食品等专区同台绽放；10余场论坛，数百名嘉宾智慧分享；糕饼、糖果、冰淇淋、冷链食品、喜铺、电商等渠道经销商榜单也将集中发布，值得一提的是“零食连锁100强榜单”也将在展会发布，高效选品，共享商机，尽在上海秋季全食展。