

微三云挂售卖货模式：通过分享收益实现双方共赢？技术服务+电商模式设计，微三云商业模式设计

产品名称	微三云挂售卖货模式：通过分享收益实现双方共赢？技术服务+电商模式设计，微三云商业模式设计
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云挂售卖货模式：通过分享收益实现双方共赢？技术服务+电商模式设计，微三云商业模式设计

前文引言：

微三云企业价值观：敬业 诚信 合作 创新

1. 热爱工作，能主动承担任务；
2. 愿意在工作中，不断提升工作技能；
3. 工作中不怕遇到困难，愿意挑战难题；
4. 在工作中，能发现问题，提出合理化建议，从而改进工作效率。

微三云商学院认为，用户运营，从策略维度上来看，分为用户引流环节、留存转化环节。

1) 用户引流环节

对于中大型商户来说，引流方式可以多样，如可通过门店智能设备、广告投放、直播等线上及线下方式引流；而小型商户应重视门店营销物

料布置例如展示板、二维码等（适用于有实体门店的商户）。

对于很多商家来说，小程序是商户构建私域池的重要入口，大多商家都会设置相应激励引导用户关注，提升用户转化率与复购率。

2) 留存转化环节：

重视场景搭建、内容营销与用户激励。留存转化是私域经营的关键环节，商户可以通过场景搭建，即基于实体或虚拟渠道拓展私域场景，提

升互动率与消费意愿；内容营销即构建商户自身内容阵地，持续输出品牌内容，占领用户心智；用户激励，即设置补贴、红包或会员激励机制，提

升用户粘性与复购率

挂售模式四步骤：

购买——批发——挂售 / 自提——推广

挂售系统：

一款提供智能化、自动化新型零售模式的卖货系统，用户只需要消费，即可自动成为推广员，参与商品利润分配。实现“购物、批发、挂售、推广”一体化。大大降低了商家的成本，拓宽销路，增加客户粘性，复够率高，一起进入全民移动电商时代。

统一商城支付对接

共用商城奖励模式

移动端口公共装修

基于微三云移动应用云平台的特色，【电商卖货系统】搭配【挂售卖货系统】，打造全新挂售卖货模式，具备用户裂变属性，周期短，推动快。

用户通过“购买、批发、挂售、推广”四环节，即可获得心仪商品，又可通过分享收益，实现双方共赢。

活动专区：

1、首页显示活动专区

2、进入活动商品列表，找到想要购买的商品，每个商品红色小字显示赠送几张批发券

3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，右下角点击购买

4、选择商品属性、数量，确认购买进入正常购买流程。

批发专区：

- 1、 首页显示批发专区
- 2、 进入批发商品列表，找到想要批发的商品，显示批发券价格
- 3、 进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，有该商品的批发券可以进行购买，无则不可购买，右下角点击购买
- 4、 选择挂售还是自己购买，确认支付进入购买流程，完成后挂售订单中查看。

个人中心：

- 1、 挂售订单可查看挂售中的订单及挂售已完成的订单
- 2、 我的批发券可查看未使用的，已使用的以及已过期的批发券

挂售订单：

- 1、 订单列表可查看挂售中的及已完成的挂售订单
- 2、 进入订单详情，显示挂售中数量及情况
- 3、 挂售订单已完成，可查看出售详情信息，挂售概况
- 4、 挂售概况可查看出售详情，包括购买人、数量、奖励、出售时间、奖励发放状态

数据统计：

- 1、 按时间统计销售额、零售订单量、批发订单量。
- 2、 统计平台总销售额、总挂售奖励金额，待发放的、已发放的挂售奖励金额，挂售中商品总数量、已经成功售出的挂售商品数量。

这款卖货系统利用智能化技术，帮助商家降低成本，拓宽销路，并增加客户粘性和复购率。用户只需要消费商品，就可以自动成为推广员，并参与商品利润的分配。该系统与统一商城支付进行对接，共用商城奖励模式，同时还具备移动端公共装修功能。基于微三云移动应用云平台的特色，该系统搭配挂售卖货系统，打造全新的挂售卖货模式。这种模式具备用户裂变属性，周期短，推动快。用户通过购买、批发、挂售、推广四个环节，可以获得心仪的商品，并通过分享收益实现双方共赢。这种模式适应了现代社会的移动电商时代，为商家和消费者提供了更便捷、智能化的购物体验。同时，它也能促进商家的销售和品牌推广，提高客户的忠诚度和复购率。在全民移动电商时代，这款智能化、自动化的卖货系统将成为商家的利器，帮助他们降低成本，增加销售额，并与消费者建立更紧密的关系。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

莞云晶抖云系统云平台优势

1、系统底层架构安全稳定：（市场少 / 见）

已稳定支持多家超过 1 0 0 亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，系统稳定性高

2 . 系统延展性强：（市场仅 / 有）

系统支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式、社区团购模式、跨境电商模式、挂寄售批发零售模式，短视频电商模式、众筹卖货模式、区 / 块 / 链数字积分模式、直 / 播模式、分红榜模式，异业联盟商家联盟跨界盈利模式等，并且每个月都要增加 3 - 5 个新模式应用，分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时开发

3 . 系统支持多种分销模式：（同行最 / 全）

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高 / 级奖励、分红榜、团队奖励，线上代理、线下代理、挂售公排等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种合规的分销模式，市场上所有商城模式组合的切合度达到 9 8 %

4 . 系统支持多种应用端口：（同行最 / 全）

七网合一，A P P、小程序，公众号、H 5、抖 / 音小程序、头条小程序、支付小程序，无惧任何平台封杀和限制

5、自带支付接口多样化：（超乎你的想象）

支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、p a y p a l 支付，皇家支付，区 / 块 / 链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联 H 5 收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中

6、自带会员互通 U C 系统：（仅 / 此一家）

自带 U C 超级会员中转云端路由系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与其他系统实现会员互通

7 . 自带供应链：（超级好用）

系统对接京东供应链，全球仓跨境进口供应链，全球汇供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种优质正 / 品任意挑选

8 . 自带二次开发接口：（超级完美）

预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开发门槛低开发快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种开发接口和接口文档

9 . 自带 S A A S 模式，支持全球语言：（超级完美）

自带S A A S渠道中心，非常方便给下游客户贴牌O E M系统；底层支持全球语言包，非常方便在国外任意国家运营落地推广销售，一键切换语言或多种语言同时使用，无需重新部署开发系统

了解更多：

微 三云每个月推出的创新应用营销模式系统，欢迎详细了解，比如 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，全民拼购模模式、泰山众筹

模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，

推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，G NFT/NFG 电商系统等，每个模式都

有客户做到月营业额一个以上。