

社区团购现成案例开发方案分享：借鉴成功经验，快速启动？ 电商模式设计+商业模式设计，微三云技术服务

产品名称	社区团购现成案例开发方案分享：借鉴成功经验，快速启动？ 电商模式设计+商业模式设计，微三云技术服务
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

社区团购现成案例开发方案分享：借鉴成功经验，快速启动？ 电商模式设计+商业模式设计，微三云技术服务

前文引言：

企业需要一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统，聚合多方资源，形成企业可持续经营的自营零售平台，帮助企业真正转型“微

三云云平台模式”。A企业当时面对的现状和挑战11、AA

企业千万级的全域会员多数是“沉睡”会员，急需一套完整的用户经营方法论去激活和持

续运营。22

、传统门店导购吸纳会员的效率低下，进店客户离店后也就失联，传统门店会员权益不具备吸引力。33

、A企业线上社交媒体倾向于品宣

和种草，没有真正和线下门店业务实现融合打通。品牌所有的流量都处于极度零散的状态。44

、企业缺乏一个真正有效的，融合线上线下的，能够

经营用户和开展私域零售业务的统一平台，所以也无法获得清晰完整的核心用户画像

社区团购商城开发小程序，社区团购小程序平台开发，社区团购现成案例开发方案，社区团购分销平台开发，社区团购分销返利软件开发，社区团购源码平台定制

在近几年，社区商业不断地被电商化的浪潮所影响，社区的居民也更倾向于通过线上消费进行购物。然而，产品质量的不可控和物流发货的问题也随之而来，给社区购物带来了一定的困扰。为了解决这些问题，一个新的社区商业模式应运而生——社区团购，并且随之而来的是社区团购小程序的兴起。

社区团购小程序的兴起有着一定的原因。

首先，社区团购小程序的上手简单、运营成本低，对于资金和仓储的要求也不高，使得更多的人可以轻松参与其中。

其次，流/量获取主要依靠小区的社群关系，相比于其他的推广方式，获客成本非常低。因此，社区团购小程序成为了社区居民进行线上购物的首/选。社区团购小程序的开发研究也逐渐受到关注。通过整合社区各种资源，社区团购小程序可以通过微信群等渠道将推送发至社区居民，吸引用户到店或在线下单。

团购小程序能够从实际层面上解决订单、配送、备货、提货、售后、结算等环节导致的痛点，为社区居民提供了更加便捷和高效的购物体验。社区团购小程序的发展还带动了相关领域的发展。社区团购商城开发小程序、社区团购小程序平台开发、社区团购现成案例开发方案、社区团购分销平台开发、社区团购分销返利软件开发等，都成为了新的热门领域。

近几年，社区团购源码平台定制也成为了一个有市场需求的方向。

总之，社区团购小程序作为解决社区居民线上购物痛点的利器，正在逐渐崭露头角。它不仅简化了居民的购物流程，提供了更便捷的购物体验，同时也促进了社区商业的发展。相信随着技术的不断进步和社区居民的接受程度，社区团购小程序将在未来继续发展壮大。

社区团购小程序开发需求：

1、通过社区货源整合，将这些优质资源上传到社区团购小程序上，商品上新、管理订单、财务结算，移动化管理不受限。根据具体需求生成配送单，合理配备商品至各个社区团长。

2、每一个供应商在小程序上，都拥有独立的后台，平台方统一管理，按需分配给供应商采购，供应商直接通过后台接单、配送至社区团购仓库。

3、社区团购重在打造社区社交，团长可建立社区社群，在群内进行二次转化，团长一键分享社区团购小程序/微商城商品链接，形成社区小程序，社群流/量的闭环。

社区团购系统平台主要优势：

(1) 小区流/量：社区团购跟之前的拼团不一样，是基于朋友圈裂变推广，通过借助社交工具能够大大

降低获客成本，同时熟人间的社交关系也有助于提/高拼团成功率和复购率。

(2) 团长模式：通过每单的分红，吸引团长入伙，团长除了能为社区团购系统平台带来宝贵的人脉外，还能提供“开团”、存货、配送等服务。

社区团购：以社区居民为团体的一种购物消费行为，依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化的团购形式，

社区团平台：

整合资源，发展团长加强推广、集中运营管理，

商家通过平台整合所有订单，以社区为单位，汇总订单统一配送，省事又省力。

居民“以客推客”模式，鼓励居民主动推广商品拿分销佣金，小成本快速拉新。

当平台流/量足够、沉淀足够会员后，可以赚取社区广告费、加盟费，多种盈利模式高收益。

建立社区微信群，群内推广商品：

社区居民在线下单，订单明细清晰、节省大量人力成本。

线上商品展示商品图片更详细，团长、居民分享推广更便捷。

团长可以及时查看佣金明细、可提。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

了解更多：

总结上述问题，不难发现这是大多数传统零售企业普遍会遭遇的问题。但 AA 企业有两个得天独厚的优势，一是 AA 企业几千家门店全部直营，可以作

为前置仓履约发货，以及提供线下服务体验场景；二是他们所经营的是美妆个护日化这类高频快消产品的多品牌综合店，商品丰富，U SKU 足够多，

而且这一定位早已占据消费者心智。

温馨提醒：本公司 仅提供类似系统开发，非官方运营团队，玩家勿扰），我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，比如

2021- -2022 年的 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，

共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀

拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，