

# UPS电源科华YTR3110 在线式三进单出10KVA

产品名称	UPS电源科华YTR3110 在线式三进单出10KVA
公司名称	北京云汉星昂科技有限公司
价格	.00/台
规格参数	品牌:科华 型号:YTR3110 产地:深圳
公司地址	北京市房山区良乡 凯旋大街建设路18号-D14747
联系电话	13520606861 13520606861

## 产品详情

UPS类型：智能化高频在线式

额定功率：10KVA

后备时间：可任意扩展分钟

电池类型：电压

输入电压范围：304-478V

输入频率范围：45-55Hz

UPS类型：智能化高频在线式

额定功率：10KVA

后备时间：可任意扩展分钟

电池类型：

充电时间 It;10小时

输入电压范围：304-478V

输入频率范围：45-55Hz

输出电压范围：220 ± 1%V

输出频率范围：50 ± 0.05（电池模式）Hz

输出电压波形：弦波

输入保护：过压保护，欠压保护

过载保护：支持

短路保护：支持

电池欠压保护：支持

过载能力：105-125%，10分钟后旁路；125-150%，1分钟后旁路；gt;150%，1秒后旁路

接口类型：标准RS232接口，支持电源软件

面板显示：负载容量，电池容量，市电模式，电池模式，旁路模式，故障

噪音值(dBA) lt;60

外观尺寸：255 × 640 × 500mm

产品重量：35kg

其它特点：智能化高频在线式精卫YTR系列，采用全数字化控制技术和高频电源变换技术，具有体积小、重量轻、发热量小等特点，集交流稳压、后备电源、尖峰浪涌吸收等多功能为一体，满足恶劣电网环境的电力保护。

厦门科华电源股份有限公司于1988年创立，2010年深圳A股上市（代码002335），28年电力电子设备研发、制造经验，是【火炬计划项目】承担者、【\*\*企业】、【认定企业技术中心】和

【技术\*\*企业】，及全国首批【两化融合管理体系】企业，拥有能源基础、云基础服务、新能源三大业务体系，广泛应用于金融、工业、交通、通信、教育、医疗、电力、新能源、电动汽车充电桩、数据中心等行业，服务于\*\*80多个和地区、20多万用户，致力于打造生态型能源互联网企业。科华恒盛本着“自主，自有”的发展理念，始终专注UPS研发生产，相继在漳州、厦门、深圳设立了电源研究机构，组建了以自主培养的3名享受\*\*特殊津贴的\*为\*\*的500多人研发团队。公司先后承担级、省部级火炬计划项目，新产品计划，863计划等项目30多项，参与了40多项国家标准和行业标准的制定，获得\*\*、软件著作权等知识产权250余

除火炬计划项目，新产品计划外，2008年，科华恒盛\*的MW级节能UPS技术再获国家支持，即“数字化节能型工业电力优化装置”被发展和改革\*\*列入“国家高技术产业发展项目”；2010年，“数字化节能型工业电力优化装置产业化”项目经国家\*\*批准为“高技术产业化\*\*工程”；2015年，科华恒盛\*的核岛级科华UPS设备通过鉴定，此举标志着我国民族UPS产业\*水平和产品应用水平均达到一个新的阶段，也显示出科华恒盛在规模和技术上的地位。

科华电源一系列电源技术的突破，打破了长期以来的技术垄断，为\*\*用户提供高性价比的电源产品，并对于国家信息\*\*、\*安全、提高“中国制造”的整体装备水平具有积极意义。

专注电源技术，致力动力，科华恒盛现拥有能源基础、云基础服务、新能源三大业务体系，含核级电源、工业电源、电力电源、通信电源、电梯电源、精卫系列产品、蓄电池及选件、光伏/风能电源、充电桩、云动力数据中心等，产品应用遍及\*\*80多个和地区，覆盖欧洲、美洲、亚洲、非洲等地。主营业务连

续十八年\*\*国产位，为\*\*\*\*过20万用户提供可靠的电源服务。据2016年赛迪顾问发布报告显示：2015年，科华恒盛市场排名在所有国内外中位列四，居国产\*\*；20kVA以上大功率UPS市场排名，在所有国内外中位列二名，在本土中，稳居\*\*，持续中国电源行业的发展。

多年来，科华蓄电池产品成功入围中国铁通、人行、中行、建行、农行、中国人寿、总局、电信、中国联通、\*机关等UPS设备选型，获装备物资采购、中国石油天然气管道、蓝星化工集团等供应商资格，并与\*\*企业建立了战略合作伙伴关系。

到目前为止，科华电源产品成功牵手国内外多个，地区标志性工程的建设，在南京青奥会、安哥拉罗安达国家体育馆、上海世界博览（世博轴应急指挥中心、美国馆、法国馆、人民路隧道工程等）、鸟巢、青岛帆船中心、女足\*\*上海赛事现场、广州亚运会、金税工程、训练基地、三峡枢纽、天津新一代火箭、北京地铁、首都机场、国税总局、广电总局、厦门机场“油改电”等大型工程项目中，均可以看到科华恒盛的身影。

科华恒盛，始终坚持定位，在始终如一的企业发展理念下，坚持以人为本，以客户的需求为导向，为客户量身定制产品解决方案。坚持企业资产，资产的维护，以用户的满意度来打造企业口碑，树立形象，积极组织、参与行业内论坛，会议及各类展会，2015年，包括参加德国汉诺威信息及通信技术博览会、新加坡亚洲通信展、中国金融展、SNEC光伏展等数十场国内外展会及行业会议；加大与各类媒体合作力度，与数十家网络和平面媒体合作开展广告宣传，和中国电源学会、计算机用户协会等二十多家协会保持良好关系，举办了一百多场金融、通信、工业、交通、教育、智能化建筑、IT、数据中心、新能源等针对各行业领域的产品与方案研讨会及推广和产品宣传的活动，保证企业对外宣传的透明度，进一步提升了企业的影响力。

科华电源从立业之初就坚持自主和的路线，经过长期沉淀积累，已走出不同于成本竞争性的企业形态，转型技术服务型的业务形态，是企业产品和市场走向的基本前提。企业组织文化和制度建设中已逐步形成具有本土化特点，又不断向现代化转型的组织架构及经营理念，较大的确保了企业动态中的平衡稳定及凝聚力，也确保了公司不断增强资源整合能力，从而在领域方面形成技术服务型的业务模式参与竞争，摆脱成本竞争陷阱。科华恒盛作为一个员工、客户、股东共赢的平台，鼓励每位员工都扮演着主人翁的角色，成为的电力保护与节能整体解决方案的提供商及生态型能源互联网企业”是公司上下的共同愿景。

作为民族电源产业的\*\*企业，科华28年来，不仅致力于电力电子技术的研发、生产、销售和服务，同时也在公益事业方面不遗余力，身体力行。

襄教树人，成立“科华老区育才奖学金”，帮助老区莘莘学子完成学业。

慈善八闽，捐助希望工程，实现老区孩子读书梦想，也承载科华希望。

抗震救灾，大力捐助汶川、玉树，甘肃舟曲，四川雅安，成立应急救援小组，积极援建灾区。

科华电源始终执行“科技品质\*\*群用户信赖”的质量方针，公司管理体系和产品已通过ISO9001、ISO14001、CE、TUV、UL、TLC、金太阳、中国节能产品认证、\*通信网设备器材进网等国内外认证，被中国环境保护产业协会授予“绿色之星产品证书”，并入选“采购”。科华恒盛还在业内率先推行ROHS环保指令，针对研发设计、生产制造、原材料供应链等制定出一整套符合ROHS标准的实施方案，建立了一条绿色制造、物流通道。

科华电源始终坚持“主动服务、用户至上”的服务理念，在全国建立了9大技术服务中心、50余个直属服务网点，300多名技术工程师组成服务团队，科华UPS电源科华蓄电池形成的技术支持、售后服务及物流配送体系。新型的3A服务，从传统的应急维修支持转变为以预防为主的维护的服务模式，满足用户多层次个性化服务需求。厦门科华“厂商级”主动式服务荣获了“用户满意奖”“服务承诺兑现奖”“UPS服务满意金奖”等殊荣。

