

【广州展会2023年举办时间】2023广州展会将于10月15日在广州举行

产品名称	【广州展会2023年举办时间】2023广州展会将于10月15日在广州举行
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

“整体看，今年中国出口面临的挑战和机遇并存。”在6月15日举行的商务部例行新闻发布会上，发言人束珏婷如是表示。

束珏婷指出，从挑战看，出口面临较大外需压力。世贸组织预计今年全球货物贸易量增长1.7%，明显低于过去12年2.6%的平均水平。主要发达经济体通胀水平仍然较高，持续加息抑制了投资和消费需求，进口连续数月同比下降。受此影响，韩国、印度、越南、中国台湾地区近几个月出口都出现了明显降幅，对美欧等市场出口低迷。从机遇看，中国出口市场更多元、产品更多样、业态更丰富，特别是广大外贸主体开拓创新，积极应对国际需求变化，努力培育竞争新优势，展现出较强韧性。据束珏婷介绍，目前，商务部正会同各地方、各相关部门全力落实好推动外贸稳规模优结构的政策措施，重点做好以下四方面工作。

一是强化贸易促进

加大对外贸企业参加各类境外展会的支持，持续推动企业和商务人员往来畅通。办好第134届广州展会、第六届进口博览会等重点展会。

二是优化经营环境

加大对外贸企业的融资、信保等金融支持，进一步提升通关便利化水平，打通堵点。

三是推进创新发展

积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动跨境电商B2B出口。

四是用好自贸协定

推进高水平实施RCEP等自贸协定，提高公共服务水平，组织面向自贸伙伴的贸促活动，提升自贸协定综合利用率。

“此外，我们还将持续跟踪了解外贸企业和行业面临的困难挑战和诉求建议，继续帮助企业降本增效，促进稳定发展。”束珏婷表示。