

蜜搜新零售系统模式开发

产品名称	蜜搜新零售系统模式开发
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

社交新零售是一种基于社交网络而迅速发展的新型零售模式，是社交商业与新零售融合的产物。

微商城商品管理系统分销功能开发价值

1、开启移动电商微商时代

现在已步入移动电商的时代，让您的产品在移动互联网销售，抢占朋友圈等社交平台，带来更多的交易订单。

2、找更多的分销商帮忙卖货

吸引更多的分销商，让分销商把您的产品迅速的占领朋友圈及各种社交平台，把传统线下代理批发渠道搬到线上，找到更多的代理批发商与经销商帮您卖货，线下自媒体及各种微商团队合作，扩大产品销售渠道，并实现线上的分销团队管理。

3、销售渠道

建立移动端、社交电商多平台销售渠道，建立代理批发、分销、零售多种销售模式。通过使用各种营销活动和工具，让产品在社交平台裂变式传播，快速的提高交易额。

社交零售不过是在移动互联网人口红利褪去，增量难寻的背景下，更具效率的一种零售方式。它不再依赖中心化媒介，而是更加看重社交网络中的各个节点，得以用更低的成本获取更多的消费者触点，而节约的成本又可以反过来以产品价值或者购物返利等形式直接反哺给消费者，继而形成消费者对品牌的好感与忠诚。

首先，ADO框架特别适合梳理过去的研究主题（即构念及其随之而来的关系），但它没有解释可以指导未来研究的理论、情境或方法，因而往往无法更好地指导未来的研究；其次，TCCM框架往往可以为未来的学者提供复制工具或为该领域新的研究发现提供指引，但却无法像ADO框架那样聚焦研究主题。因此，Lim等指出，可以利用ADO框架所描述的前因—决策机制—结果来解释TCCM框架中的特征因素，

进而实现两者的融合。