

解析挂售模式系统的发展潜力？

源码系统定制+商业模式设计+技术服务，微三云电商模式设计

产品名称	解析挂售模式系统的发展潜力？ 源码系统定制+商业模式设计+技术服务，微三云电商模式设计
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

解析挂售模式系统的发展潜力？ 源码系统定制+商业模式设计+技术服务，微三云电商模式设计

前文引言：

目前软件行业存在的五大难题：目前软件行业存在的五大难题：

- 一、信息差：甲乙双方信息不对称，存在价格混乱、资质、实力、质量良莠不齐等现象。
- 一、信息差：甲乙双方信息不对称，存在价格混乱、资质、实力、质量良莠不齐等现象。
- 二、低价大：开发成本高，周期长，易错失风口 二、低价大：开发成本高，周期长，易错失风口.....
- 三、拓展性：不能灵活扩展与部署，如有改动需整个系统更新。
- 三、拓展性：不能灵活扩展与部署，如有改动需整个系统更新。
- 四、重复性：无法快速引用现有产品，相同功能需重复开发。
- 四、重复性：无法快速引用现有产品，相同功能需重复开发。
- 五、不可控：市面多以 五、不可控：市面多以 SaaS 模式出售，企业的技术和数据掌控在服务商手中，风险高。

微三云是一个以产品方法论驱动的新型互联网公司我们致力于以用户场景为切入点，以产品体验为核心，以高并发技术为工具帮助合作伙

伴实现数字化转型与企业信息化建设，打造移动互联网供应链平台，以平台的力量凝聚软件行业生态，解决信息不对称问题。伴实现数字化转型与企业信息化建设，打造移动互联网供应链平台，以平台的力量凝聚软件行业生态，解决信息不对称问题

挂售模式四步骤：

购买——批发——挂售 / 自提——推广

挂售系统：

一款提供智能化、自动化新型零售模式的卖货系统，用户只需要消费，即可自动成为推广员，参与商品利润分配。实现“购物、批发、挂售、推广”一体化。大大降低了商家的成本，拓宽销路，增加客户粘性，复够率高，一起进入全民移动电商时代。

统一商城支付对接

共用商城奖励模式

移动端口公共装修

基于微三云移动应用云平台的特色，【电商卖货系统】搭配【挂售卖货系统】，打造全新挂售卖货模式，具备用户裂变属性，周期短，推动快。

用户通过“购买、批发、挂售、推广”四环节，即可获得心仪商品，又可通过分享收益，实现双方共赢。

活动专区：

- 1、首页显示活动专区
- 2、进入活动商品列表，找到想要购买的商品，每个商品红色小字显示赠送几张批发券
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，右下角点击购买
- 4、选择商品属性、数量，确认购买进入正常购买流程。

批发专区：

- 1、首页显示批发专区
- 2、进入批发商品列表，找到想要批发的商品，显示批发券价格

3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，有该商品的批发券可以进行购买，无则不可购买，右下角点击购买

4、选择挂售还是自己购买，确认支付进入购买流程，完成后挂售订单中查看。

个人中心：

1、挂售订单可查看挂售中的订单及挂售已完成的订单

2、我的批发券可查看未使用的，已使用的以及已过期的批发券

挂售订单：

1、订单列表可查看挂售中的及已完成的挂售订单

2、进入订单详情，显示挂售中数量及情况

3、挂售订单已完成，可查看出售详情信息，挂售概况

4、挂售概况可查看出售详情，包括购买人、数量、奖励、出售时间、奖励发放状态

数据统计：

1、按时间统计销售额、零售订单量、批发订单量。

2、统计平台总销售额、总挂售奖励金额，待发放的、已发放的挂售奖励金额，挂售中商品总数量、已经成功售出的挂售商品数量。

这款卖货系统利用智能化技术，帮助商家降低成本，拓宽销路，并增加客户粘性和复购率。用户只需要消费商品，就可以自动成为推广员，并参与商品利润的分配。该系统与统一商城支付进行对接，共用商城奖励模式，同时还具备移动端公共装修功能。基于微三云移动应用云平台的特色，该系统搭配挂

售卖货系统，打造全新的挂售卖货模式。这种模式具备用户裂变属性，周期短，推动快。用户通过购买、批发、挂售、推广四个环节，可以获得心仪的商品，并通过分享收益实现双方共赢。这种模式适应了现代社会的移动电商时代，为商家和消费者提供了更便捷、智能化的购物体验。同时，它也能促进商家的销售和品牌推广，提高客户的忠诚度和复购率。在全民移动电商时代，这款智能化、自动化的卖货系统将成为商家的利器，帮助他们降低成本，增加销售额，并与消费者建立更紧密的关系。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

莞云晶抖云系统云平台优势

1、系统底层架构安全稳定：（市场少 / 见）

已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，系统稳定性高

2、系统延展性强：（市场仅 / 有）

系统支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式、社区团购模式、跨境电商模式、挂寄售批发零售模式，短视频电商模式、众筹卖货模式、区 / 块 / 链数字积分模式、直 / 播模式、分红榜模式，异业联盟商家联盟跨界盈利模式等，并且每个月都要增加3 - 5个新模式应用，分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时开发

3、系统支持多种分销模式：（同行最 / 全）

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高 / 级奖励、分红榜、团队奖励，线上代理、线下代理、挂售公排等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种合规的分销模式，市场上所有商城模式组合的切合度达到98%

4、系统支持多种应用端口：（同行最 / 全）

七网合一，APP、小程序，公众号、H5、抖 / 音小程序、头条小程序、支付小程序，无惧任何平台封杀和限制

5、自带支付接口多样化：（超乎你的想象）

支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、paypal支付，皇家支付，区 / 块 / 链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中

6、自带会员互通UC系统：（仅 / 此一家）

自带UC超级会员中转云端路由系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与其他系统实现会员互通

7、自带供应链：（超级好用）

系统对接京东供应链，全球仓跨境进口供应链，全球汇供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种优质正 / 品任意挑选

8、自带二次开发接口：（超级完美）

预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开发门槛低开发快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种开发接口和接口文档

9、自带SaaS模式，支持全球语言：（超级完美）

自带SaaS渠道中心，非常方便给下游客户贴牌OEM系统；底层支持全球语言包，非常方便在国外任意国家运营落地推广销售，一键切换语言或多种语言同时使用，无需重新部署开发系统

了解更多：

2022 年做到月营收 1 个亿以上的电商平台在用什么创新营销模式

2022 年新的一年，各大团队长都在找项目，有实力有能力的平台老板们都在跃跃欲试上线自己的平台，因为疫情原因，线上创业做平台 年新的一年，各大团队长都在找项目，有实力有能力的平台老板们都在跃跃欲试上线自己的平台，因为疫情原因，线上创业做平台

运营中长期成为了微创业的主流，而线上创业推广裂变自然离不开软件系统的支持。那么，该用什么营销软件模式来运营自己的电商平台呢？下面

微三云超哥为大家盘点一下最近客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：
客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：

一、秒杀寄售模式 一、秒杀寄售模式

平台设置非常优惠的活动奖励吸引用户参与活动进入平台，然后通过秒杀区活动获得优质产品或奖励，参与成功得产品，参与失败获得鼓

励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在 励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在 2
收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推
收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推

奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式
奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式

二、共享购模式 共享购模式

对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：
对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：

- 1.消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返
消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返现金思路 现金思路
2. 因为返的不是现金，避免团队奖励模式设置，不涉及传销多级分销团队计酬，相对安全很多
3. 平台不碰商家资金，只要平台会员不而已刷/单虚假交易，消费用户和商家、平台都是非常健康没有任何风险的
- 4.平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运 平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运

营。营。

5. 后期积分通过合规交易所交易，对接友盾通证交易所，上海碳排放交易所等，彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。三、链动 2+1 奖 奖

励（美丽天天秒） 励（美丽天天秒）

购买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展 发展 2 个代理升级老板级别，前面 2

条代理线留给上级，第3条代理线起拿N代见点代见点

奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的
奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的2
条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直
条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直

推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线
不动了可以切换活的线等功 推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考
核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功

四、全民拼购模式 四、全民拼购模式

设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金
红/包包，中奖者可赠送一定比例的

购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，
直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比

例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠
送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费

积分进行复购消费。积分进行复购消费。

五、广告电商系统、广告电商系统

用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式
每天释放一定比例变成可提现的现

金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合一二级
分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分

销模式 销模式

礼包分红模式 礼包分红模式 平台 平台 设置购买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推
荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放

入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，通过分红方式返利消费者，帮助消费者实现
免费消费产品甚至还赚钱的模式