

拼多多APP首页直播栏目试水公告 拼多多运营

产品名称	拼多多APP首页直播栏目试水公告 拼多多运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	88.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多APP首页直播栏目试水公告 拼多多运营

拼多多APP首页底部一级入口“多多视频”版块新增直播栏目和搜索功能。

经测试发现，该直播入口应该不属于正式上线，目前只是试水阶段，因为用户在首次进入多多视频后，并未显示“直播”栏目，只有“推荐”和“关注”两个栏目，待退出再次点击后，才会出现“直播”栏目。

此外，部分用户首页中的“多多视频”一级入口原位置也已经替换为“直播”。

2019年11月24日，拼多多的“多多直播”开始内测微信小程序；

随后的11月27日，拼多多APP以“百亿品牌补贴”为入口，低调开启直播首秀，根据当时媒体报道，此次直播涉及母婴、美妆类产品，有10万用户观看。2020年1月，拼多多直播功能“多多直播”正式上线。

根据拼多多方面的说法，“多多直播”是开放给有带货能力或潜力的合作方的营销工具，以tisheng合作方用户黏性和liuliang转化效率，只要是拼多多的用户都可以尝试开直播带货。

消费者用户个人资料页面也设有多多直播入口，普通用户也可以创建直播。

最初，拼多多只是在子频道为直播提供了一个类似广告位的入口。在后来的多次改版中，商家直播间有了更多的展示，比如商品详情页、店铺页、聊天页、关注页等位置均可帮助商家将私域liuliang导流至直播间。

值得一提的是，在刚刚过去的618大促中，拼多多家电行业迎来增长。

拼多多6月18日发布的618家电行业的战报显示，自5月23日启动以来，家电品牌在今年拼多多618的战绩再创新高，全品类销售规模同比增长103%，实现翻倍增长。

从品牌层面来看，美的排名空调单品bangshou，海尔拿下冰箱、洗衣机两大单品的销量冠军，小米荣登电视品类的TOP1，格兰仕、苏泊尔、九阳则分别占据微烤类、电饭煲和空气炸锅的TOP1，TCL、方太、科沃斯、公牛、松下、LG、飞利浦等多家品牌均实现翻倍增长。

据拼多多618大促负责人介绍，618期间，仅品牌官方旗舰店的数量就同比增长182%，商品数量也同比增长264%。