

上门按摩平台在开源节流的同时，如何让业绩翻倍？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 上门按摩平台在开源节流的同时，如何让业绩翻倍？ |
| 公司名称 | 正诺广州信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路5号12层1201-6房 |
| 联系电话 | 13828298952 13828298952 |

产品详情

上门推拿小程序如何做到免费引流，上门服务订单如何做到一年三千万呢？

首先，渠道引流模式可以采取广告费用加订单分成模式合作，联合酒店，民宿，旅馆，KTV等商家合作，让商家把我们的推广渠道码贴在房间明显区域，帮助我们做宣传引流，我们不需要给广告费，只需要将通过商家渠道码下单的顾客订单进行分，这就是零广告费用加订单分成模式。

其次，除了渠道引流模式之外，我们还可以发展老顾客带新顾客的引流模式，同样也是零成本加转介绍返现模式，当老顾客介绍好友再上门推拿小程序内下单后，老顾客的账户就会收到订单的返现佣金，可以用于平台消费。虽然老带新模式的引流效果没有渠道引流效果那么好、那么快，但是老带新模式的引流。

重在持续稳定，日积月累之下也是不可小瞧的数目。最后上门推拿项目想要做到一年三千万其实并不难，关键看你思维够不够灵活，会不会整合自己周边的资源。

正诺科技，自主研发，专注软件研发11年，欢迎交流：appdd1024