

微三云科技：讲一讲农产品与元宇宙能够产生哪些火花？营销模式+技术服务+电商模式设计，微三云麦超解答

产品名称	微三云科技：讲一讲农产品与元宇宙能够产生哪些火花？营销模式+技术服务+电商模式设计，微三云麦超解答
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云科技：讲一讲农产品与元宇宙能够产生哪些火花？营销模式+技术服务+电商模式设计，微三云麦超解答

前文引言：

莞云晶抖云商城云平台系统优势：第一、系统底层架构强：（优于同行）已稳定支持多家 100 亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，自带防黑客攻击 第二．系统延展性强：（市场仅 / 有）支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，挂售模式拉会员非常快速，需要配合更多更新的模式及应用进行落地及去泡沫，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式系统及应用、社区团购模式系统及应用、跨境电商模式系统及应用、挂 寄售批发零售模式系统及应用，短视频电商模式系统及应用、众筹卖货模式系统及应用、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，区 / 块 / 链模式系统及应用、zhibo 模式系统及应用、分红榜模式系统及应用等等，并且每个月都要增加 2 - 3 个 模式应用 第三．系统支持多种分销模式：（同行独 / 家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、奖励、分红榜、团队奖励，dailishang 第四．系统支持多种应用端口：（同行 ZUI 全）七网合一，APP、小程序，公众号、H5、douyin 小程序、头条小程序、支付小程序 第五、支付方式灵活：（超乎你的想象）支持支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、杉德支付。paypal 支付，皇家支付，区 / 块 / 链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联 H5 收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中 微三云还提供众多市场风口模式，比如思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式 微三云软件自建客户项目管理平台，通过此系统平台确认制定好的项目开发计划、需求方案设计、开发进度版本管控和售后维护等内容。

客户可以使用微三云给予每个签约企业的账号登录进去，对项目相关内容进行协助和确认工作。在项目计划&需求管理上，我们需要对软件开发项目目标进行分解和对资源估算以制定项目计划，划分项目阶段性发布版本及其所包含的功能模块。并在软件开发的项目计划里注明每个阶段的大致需求、预期成果、里程碑时间和调整沟通的缓冲时间，以及需要和客户沟通确认原型设计的日程安排。然后会由客户及其决策团队对项目计划草案进行讨论，提出修改意见等。我们将根据各方意见进行修改和完善需求实现细节。若发生双方沟通的时间延误等因素，则项目计划时间也因变而变。我们将在沟通平台里动态调整项目各阶段的开发时间、交付时间和沟通确认时间等协调内容。使得项目计划真实反映项目的实际进度，从而确保开发需求的阶段成果质量。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

O2O+农业认养+拼团抽奖+元宇宙NFT权益平台

运营模式：

1.农场众筹+众筹权益元宇宙NFT发行+权益流转+历史持有者分红

将一亿亩农场地块划分为N小块，进行分期众筹，并上链（腾讯联盟链）发行NFT，每一份NFT均有唯一编码，代表某一块唯一地块的使用权或拥有权，NFT和实际权益可以直接线上进行转/让交易和拍卖交易（拍卖资/质需要办理拍卖许可证），也可以自己持有收藏等待到期收益分红，如果线上转卖或拍卖交易，平台对每次流转交易进行抽成手续费比如5%，其中70%平台抽成收益用于历史拥有者平均分红，只要买卖过某个地块，即可获得该地块的历史拥有者身份，就可以享受该地块后续流转交易的抽成手续费分成

举例：一期100个农场，约10万亩地，发行1万份NFT，每份拥有10亩地权益，第二期1000个农场，百万亩地

2.农产品认养+认养权益元宇宙NFT发行+权益流转+历史持有者分红

将任意农产品项目，发行项目NFT，每一期限量多少份，每一份唯一编码，并上链（腾讯联盟链）发行NFT，每一份NFT赋予实际项目的一份权益，NFT和实际权益可以直接线上进行转/让交易和拍卖交易（拍卖资/质需要办理拍卖许可证），也可以自己持有收藏等待到期收益分红，如果线上转卖或拍卖交易，平台对每次流转交易进行抽成手续费比如5%，其中70%平台抽成收益用于历史拥有者平均分红，只要买卖过某个项目NFT，即可获得该项目NFT的历史拥有者身份，就可以享受该NFT后续流转交易的抽成手续费分成

举例：客户在平台上，可以任意选择粮油米面茶果牧的认养。每个项目单独发现限量NFT，比如，购买苹果树NFT、橘子树NFT、茶园NFT、水稻NFT，可以认养一颗苹果树、一棵橘子树等、一亩（或1分，10m²）茶园、一亩水稻等。

3.会员制社交电商

用户通过累积消费金额、直接购买指定扶贫助农礼包或者NFT合成获得平台会员身份，享受平台会员消费权益，

可设置VIP会员、功勋会员、助农大使等不同级别，分别享受平台购物9折、8.5折、8折优惠，同时获得产品销售利润的一级分销推广收益分别20%-30%-40%，另有区域运营中心可以获得区域内所有订单利润的10%收益

PS：同伙会员制社交电商合法合规运营，促进用于积极消费升级会员等级身份，零门槛加入避免拉人头传销模式

4.农业O2O

邀请发展农户和经济合作社、工厂店、农产品零售店、农庄、农业观光旅游项目、农机农药种子销售等机构入驻平台，类似美团获得自己的线上店铺，自主发布优惠券促销、发布次卡项目、自营产品或者服务，用户下单后到店核销或者全国快递上门或者同城配送上门

PS：通过农业O2O整合线上线下用户大消费，为平台积累实体资源和数据价值，同时帮助农业上下游实体拓展用户，增加经济效益实现乡村振兴

5.拼秒杀抽奖

用户在平台消费金额可以赠送同等数量助农积分，助农积分可以用于参与平台的拼秒杀活动，平台通过砸金蛋、刮刮卡、幸运大转盘等营销活动，组织供货商提供一定体验产品用于宣传品牌，让用户体验产品，平台也可以采购一些物美价廉农产品让用户抽奖。

PS：通过拼秒杀幸运抽奖，增强平台的娱乐性、互动性和回馈消费用户，增加传播裂变和推广效果、用户粘性

6.农产品预售众筹

比如一箱脐橙零售价138元，源头1万件批量采购价是68元，平台可以发起一个1万件众筹预售活动，用户支付138元可以预定一件脐橙，下单用户达到1000人时，价格降低为118元，之前的1000元原路退回20元差价，同样：

订购用户满3000人时，价格是108元，前面3000人原路再退回10元差价

订购用户满6000人时，价格是98元，前面6000人原路再退回10元差价

订购用户满8000人时，价格是88元，前面8000人原路再退回10元差价

订购用户满10000人时，价格是78元，前面10000人原路再退回10元差价

同时，每100人下单，平台进行随机抽奖，抽取2个用户全额免单，1万个用户相当于有200人获得免单资格，参与越早人数越少越容易抽中免单。

PS：通过预售众筹，方便一些未上市的农产品进行批量预售，比如月饼、阳澄湖大闸蟹、江西脐橙等，上市后平台给用户进行发货，同时适合工厂或者种植园批量预定的订单式生产产品众筹预售。

7.短视频zhibo带货

农户或者达人申请成为平台达人或主播，通过上传短视频、小程序zhibo、视频号zhibo等方式进行创作，用户进行转发分享，达人获得带货收益，分享的用户获得一级或者二级分销收益，区域运营中心获得区域内订单收益

8.元宇宙绿色通证积分

积分获得：邀请好友注册双方在赠送、购买会员礼包赠送，平台购买产品赠送，参与众筹、认养、农业观光项目活动赠送，平台购买NFT赠送，创始团队预留释放、市场运营团队奖励预留释放

积分使用及变现：兑换指定农产品、平台内部上下游供应商hezuoshang家内部流通、兑换数字藏品NFT、二次消费抵扣、转/让交易、对接友盾交易所合法交易变现

9.云宇宙NFT权益

通过商城消费产品模块入获得送平台赠送不同系列大农业相关数字藏品NFT（可赠送兑换码、积分、购物币的形式兑换不同系列数字藏品NFT），避免平台直接NFT现金交易支付通道风控问题，保障平台安全运营

PS：通过元宇宙数字藏品NFT发行关联实物产品和附加权益，结合元宇宙NFT的概念做营销，更容易塑造概念，更容易推广，利用区/块/链技术NFT的公开上链、不可篡改、交易溯源、便于流通交易、非同质化唯一性的增值收藏价值优势，结合实体和实物资产托底，更容易建立用户信任，更容易营销推广，增加科技元素，同时结合乡村振兴国家政策主体，项目更容易成功

NFT营销详细介绍：

一、系统支持功能：

1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投

2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题

3.专题发行与抢购：铸造上链发行

4.二级挂售交易：方便用户变现和流通

5.拍卖（即将上线）：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式

6.创作者终身分成

7.历史持有者终身分成

8.盲盒

9.合成

10.虚实结合拍卖担保交易

规划功能：

1.用户入驻铸造

2.对接云平台200多个营销玩法、云视商在线教育网红打赏知识付费、区/块/链通证积分，短视频zhibo社交自媒体超级APP，供应链五大系统所有功能模式

二、乡村振兴主题NFT营销玩法举例：

1、.虚实结合乡村振兴主题NFT+产品营销

平台协助品牌企业、农户制作主题产品NFT，比如酒NFT、番茄NFT等，限量发行产品，比如限量手工制品，特色农产品、非遗传承的产品等，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯，可以采取买产品送NFT或者买NFT送产品等形式进行营销

2，虚实结合物权权益类NFR做营销

比如认购一棵果树苗NFT、种猪NFT、走地鸡NFT等，获得该权益，一定周期长大后可以获得该实物，比如获得果实、猪肉、走地鸡等配送上门

3.身份权益NFT：帮助平台收钱：，区域运营中心，门店入驻权，会员身份等，可以通过购买指定NFT获得该身份权益

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

4.门票NFT：观光农业企业、本地知/名景点可以发行品牌NFT，用户付费抢到该NFT后，可以免费去享受亲子体验游玩权益，通过入驻平台展示观光农业，进行合理的分类，发布比如钓鱼养生、农庄餐饮、亲子活动、企业团建、农业科普、种植体验、农业民宿等农业观光旅游项目，促进城乡融合，让城市人返璞归真体验农村生活，拉动农村消费。

5.合成NFT兑换产品：商城消费赠送NFT，集齐某几个NFT，可以合成一个大的NFT，可以兑换指定实物农产品

6.合成NFT兑换会员权益：商城消费赠送NFT，集齐某几个NFT，可以合成一个大的NFT，可以兑换指定会员身份。门店入驻资格、区域运营中心资格

7、合成NFT公益项目：

商城消费赠送NFT，集齐某几个NFT，可以合成一个大的NFT，可以获得特定公益项目的捐赠权益，平台以该用户名义对特定项目进行一个份额的公益捐赠，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

后期规划：

1.乡村振兴元宇宙经济

用户在元宇宙农业场景完成任务获得通证积分奖励，通证积分可以兑换实体产品或者享受线下权益、购买NFT资产，NFT可通过二级交易和拍卖方式交易变现

2、大农业供应链

整合农村优质产品，打造农产品供应链，对接所有主流电商平台、短视频带货平台一件代发，一键上架产品、自动结算货款

了解更多：

微三云软件在实际的项目质量管理中，除了软件开发敏捷项目小组采用的测试驱动开发、多环节的集成测试以及系统测试等一系列的质量控制过程外，还增设了围绕客户需求和期望的质量保证过程（Software Quality Assurance，简称 SQA）。目的是验证在软件开发过程中是否遵循了微三云

软件提倡的绿色信息化设计理念和其代表的 6R 服务标准。SQA 过程大致包含了以下几项活动：1. 明确界定项目用户质量期望值&范围 根据与客户签订的合同功能需求表，明确制定客户期望值和具体 SQA 计划。2. 软件开发过程的 SQA 活动审查 SQA 活动评审的软件开发过程主要有：迭代计划和过程跟踪、软件开发需求分析过程、软件设计过程、软件开发实现和单元测试/集成测试/系统测试过程、项目迭代交付过程等。3. 评审迭代软件开发交付的过程结果 采取多种操作用户角色模拟或角色调研的方式，评审需要交付给客户的过程结果包括了：软件原型、界面

UI、需求故事卡片、软件开发计划等方案设计确认环节的工作结果。4. 参与敏捷项目管理和用户体验技术评审 参与项目管理和用户体验技术评审的目的是为了保证项目进度保证的同时，最大程度优化用户体验交互技术和界面 UI，平衡两者的冲突和细节问题解决。

微三云主要经营：目前旗下拥有“云平台卖货系统、区/块/链系统、云平台、云视商、超级 APP，元宇宙 NFT/NFG 电商营销系统”多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过新模式引擎带动业绩增长，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，并通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！