

广州国际环保展 2024

产品名称	广州国际环保展 2024
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2024第17届中国广州国际环保产业博览会

The 17th China Guangzhou International Environmental Protection Industry Expo 2024

2024粤港澳大湾区环保技术交流和项目合作对接会

展览时间:2024年6月26-28日

展览地址:广州琶洲展馆

展览面积50000m2+ 观众46000+ 参展企业900+ 论坛40+

主办单位:

中国生态文明研究与促进会

广东省城市垃圾处理行业协会

广东省低碳企业协会

广东省城镇供水协会

广东省市政行业协会

香港环境保护协会

澳门绿色环境保护协会

广州环境保护产业协会

广东博昌展览有限公司

支持机构：

全国副省级城市环保产业协会

国家环境服务华南聚集区

广东省环境修复产业技术创新联盟

广东省环境监测协会

广东省印刷/清洁生产/污泥/化工/电镀/洗染/造纸/生物

纺织/低碳/金属/行业协会

深圳/珠海/东莞/佛山/肇庆/惠州/茂名/河源/深圳福田等

地市生态环境局/协会

十七年环境领域深耕/湾区创新引领

中国广州国际环保产业博览会（中国广州环保展）始于2006年，由全国和省市级机构共同缔造，以国际化、品牌化为宗旨，以新技术多、交易量大、观众多高精为特色，获得了广大参展企业的广泛认可。迄今已吸引来自40多个国家与地区的展商累计超过4400家，贸易观众累计达43万人次，取得了业界瞩目的成绩，成为中国规模大、观众多、效果好、品质高的环保领域旗舰展。

二报告提出必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，深入推进污染防治，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。“双碳”“双循环”政策助力，重磅宏观经济的接连释放和社会经济全面复苏之际，环保产业对新技术、新产业和新业态的洞察需求骤升；特别疫情防控三年来行业沉寂许久，观众的观展热情进一步激发，线下蓄势待发，中国环保产业必将率先迎来佳发展机遇期。为了满足强大市场需要，2024第十七届中国广州国际环保产业博览会定于2024年6月26-28日在中国进出口商品交易会展馆继续隆重举办。

第十七届中国广州环保展会定于2024年6月26-28日在中国进出口商品交易会展馆盛大召开，大会以“聚势世界湾区 共建美丽中国”为主题，依托世界万亿级粤港澳大湾区可持续发展为契机，在水污染防治、VOCs治理、固废处理处置、土壤生态技术、环境监测、环保数据化等六大板块的基础上，融合环保行业特色与发展趋势，扩展市容环境领域，配合广东省排水管网普查工作，设立“管网修复检测及泵阀区”，同时响应双碳政策，开辟“低碳技术装备”等特色专区，以“展览+峰会”联动，集中展示分享新成果和案例，赋能产业链上下游的协同合作，共赢发展！强大的市场需求、精英团队的深耕、政策优势及机构的引领、广大展商十七年来的协作支持，第十七届中国广州环保展必将以更大规模、更高品质在“双碳”时代经济发展新格局中，助力参展企业挖掘更大商机。欢迎广大企业积极参加！

六大核心优势 参展效果全力保障

一、华南首席 链接全球

华南大效果好的环保盛会---中国环保展深耕华南，17年市场沉淀累积，重点排污企业负责人莅临，市政、工业、农业等生态环境治理终端用户全覆盖；广州-粤港澳大湾区得天独厚的制造业和地理区域优势，世界资源共享，辐射东南亚及全球环境市场。

二、旗舰品质 精尖资源

广州环保展会以国际化、化、品牌化为宗旨，十八年来精耕水处理、大气治理、固废处理、环境监测等主题展区，深挖细分领域的技术、材料和设备，满足市场下沉用户的需求。观众来自、市政采购、工程公司、经销商、制造企业、农村环境治理等决策层占比接近65%；将有力地见证环境产业的强劲发展。

三、世界湾区 商机无限

粤港澳大湾区是国际四大湾区之一，国际城市群，是新时代国家改革开放下的重大发展战略，作为我国开放程度高、经济活力强的区域之一，展具轴心地段，全球瞩目热土。紧捉国际玩去发展的万亿商机，共同推进粤港澳大湾区生态协同保护，促进环境产业领域的交流合作。

四、黄金展期 效果好

作为华南年度场环保产业大展，于黄金6月举办，占尽天时地利人和，先满足环保新技术新设备的采购需要，寄托环保人殷切期盼；高效、的观众组织，为参展效果保驾护航，历届展会规模、renqi、交易量雄踞华南同类展会！

五、主办 不可缺席

、港澳、省市级机构联合主办；生态环境、建设、水务、市政等政府主管部门指导与支持，粤港澳大湾区城市群共同推动，60家行业协会和商务机构组团参观，筑力推进新市场、新商机、新未来、新布局。缔造不可或缺的环境产业商贸平台！

六、“双碳”时代 全面发力

同期举办30多场高品质产业峰会及项目合作对接，聚焦环境领域技术前沿课题，直击水、大气、固废、土壤、监测等技术改革、创新升级，分析市场热点，解读新政策，前瞻产业趋势，打造环境行业交流合作的思想盛宴。

展览范围：

环境治理全产业链展示

水与污水：水净化、污水处理、废水处理、水源污染治理、污泥处理、水处理药剂、中水回用、膜与膜组件、过滤压滤、油水分离、河湖与黑臭水体治理与修复；给排水、城镇水务、二次供水、泵阀管、仪器仪表自动化；

大气治理：工业烟尘/粉尘/废气回收与治理、烟气除尘、VOCs治理、工业除尘和脱硫脱硝、催化剂/活性炭、油烟净化和通风、油气回收、机动车尾气净化等；

固废与资源化：垃圾分类与分拣、垃圾处理与回收，废弃物资源化利用、餐厨垃圾处理、危废处理、农废处理；

生态修复：场地、土壤与地下水修复，场地调查与评估、修复监测和服务；

环境监测：水、大气、土壤等监测与检测、在线检测与控制、环境污染应急监测系统、大数据与生态环境信息化等；

仪器仪表：微压表、压力表、流量计、电子测量仪器、智能化仪表、自动化仪表及系统、传感器、测试仪、计量仪、分析和光学仪器、实验室仪器及设备；

泵阀管道：泵类、阀类、管道管件类、泵管阀配套设备、气动/电动执行机构、智能供水、城市排水系统及下水道、管网检测与管道修复等新技术设备；

其他环境产业：工程技术装备、工程公司、工业园区、科研机构、环境管理/评估与服务。

上届回顾：

第十六届中国广州环保展于2023年6月28-30日在中国进出口商品交易会展馆隆重举办！来自全国各地及国外的环保企业、观众、专家、业内人士和媒体汇聚广州，近50000环保人共同见证了中国生态环境产业加速发展和粤港澳大湾区深度融合发展的新阶段；得到了相关的鼎力支持，广州市生态环境局局长杨柳先生亲临并做了开幕致辞！836家展商，45000平方米展览面积，全面展示水、固废、大气、土壤、监测、综合治理等生态环境领域前沿技术与新解决方案。

同期30多场论坛，来自环境部、生态环境厅及生态环境局等相关部门专家领导和100多位业界、专家学者、3000多位环保精英共同探讨新时期环境产业发展的新思路、新方法；邀请嘉宾46,398人次到会，见证了中国环保产业发展的强劲势头！无论是展览规模、参会效益，还是展会品质和行业影响力，参展商普遍感到很满意！展会规模、人气、品质再创新高、稳居华南同类展会！

上届数据统计：

-汇聚国内外836家参展企业，企业数量和质量大有提升，同比上届增长7%；

-展览面积超过45000平方米，同比增长6%，连续六届保持增长；

-来自国内外观众46000多名，观众数量同比上届增长11%；

-3880名观众参与了同期举办的330场高端研讨会，内容贯穿环境治理全产业链，促进参展商、下游用户及采购商之间的交流对话。

目标国家采购商邀请

国外客户邀请：越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、印度尼西亚、文莱、菲律宾、东帝汶、

韩国、日本、印度、孟加拉国、不丹、尼泊尔、巴基斯坦、马尔代夫等。

国内客户邀请：中国港澳台、广东、广西、福建、海南、湖南、江西、云南、贵州、四川、重庆、江西、湖南、湖北、河南、安徽等省市；天津、沈阳、大连、济南、青岛等华东、华中、西北和东北代表性城市。

粤港澳大湾区环保技术交流和项目合作对接会

大会将邀请生态环境部、广东省生态环境厅、广东省发展和改革委员会、广东省经济和信息化委员会、广州市生态环境局、广州市水务局、香港特别行政区、澳门特别行政区及深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆等地市的环境主管部门领导、行业协会领导出席交流会。以产业政策解读、市场热点分析、创新技术对接、应用案例分享、企业对话、大湾区环境品牌企业评奖等多种形式，为推进粤港澳大湾区生态文明建设提供政策和环境治理创新技术支持，为广大企业寻找粤港澳大湾区环境产业深度合作提供商机。

全方位宣传推广 邀约全球客商

200多家大众媒体和新兴媒体强势宣传，涉及到报纸杂志、电视台、互联网、移动媒体、户外媒体等全方位宣传；

100多家媒体、行业网站等对大会进行深度报道。采用多种合作方式，包括展商访谈、新闻发布、产品曝光、现场直播等，提高展会影响力和展会宣传效果；

近100万海内外观众数据库，电话邀约团队，一对一邀约观众，确保稳居华南环保行业展会观众数量；

联合海内外60多个行业协会和商务机构组织买家团莅临现场参观采购；同期40多场高端会议论坛解析当下热门，将吸引4,6000多名高质量观众到场；

特设VIP洽谈区，提供商务派对及对接功能，确保高品质买家到场，提高现场采购率；

展期观展专车接送观众、交通补贴、多重好礼现场派送等活动；

特别推出微信、易企秀、douyin、百家号、一点号、头条号等多平台宣传，为展商提供新技术、新产品不间断展示，多次数曝光，形成线上线下的互动效应，邀约意向客户，定位B2B平台推广；

直面中国环保展公众号4.6万+用户粉丝，对的观众用户群体，每月推送多重“观展”福利，确保意向买家第一时间知悉展会进程，将线上活动效应延伸至线下展览现场。

【参展费用】

标准展位（3*3/个）

国内企业：单开口：13800元/个；双开口加收500元/个

境外企业：(USD)4000/个

标准展位说明:3m × 3m、围板、楣板、一桌二椅、二支日光灯、纸篓、一个电插（3A）

空地展位：(36m²起)

国内企业：(RMB) 1450元/m²

境外企业：(USD) 400/m²

空地说明：无任何设施，施工管理费30元/m²，会前付清。

参展程序：

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；
- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；
- 5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；
- 6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。

观众邀约：

高质量观众 缔造大商机

市政观众：生态环境厅/局、水务局、固废中心、基建单位、城建部门、环境机构、城市排水部门、监测部门、协会、政府采购中心、市政部门、科研机构、设计单位、房产商、医院、酒店、水利工程、自来水厂、污水处理厂、工程公司、运营企业等；

工业观众：电力、能源、石油、化工、冶金、钢铁、机械、汽车、船舶、电子、电镀、涂装、陶瓷、家具、建材、消防、皮革、水泥、塑料、橡胶、纺织、印染、造纸、印shua、日化、生物、制药、食品、饮料等行业；

农业观众：农业部门、畜牧局、农场、合作社、畜牧养殖、农作物种养、农副产品加工；

行业观众：制造商、经销商、dailishang、环保工程公司、进出口贸易公司、相关环保单位等。