

2024上海百货会坚持以设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念

产品名称	2024上海百货会坚持以设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024上海百货会 展会时间:2024年7月18-20日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

第117届中国日用百货商品交易会暨中国现代智能生活用品博览会

时间：2024年7月18-20日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5馆、E1-E7馆、N1-N3馆(上海市浦东新区龙阳路2345号)

展会规模：150,000平方米

展位数量：6,500个

预计观众：100000人/次

买家来源：40个国家和地区买家参观

买家渠道：整合线上线下全渠道买家

百货会拥有细分而庞大的500,000观众数据库

买家采购决策权分布

高达94.25%的买家在采购过程中拥有决策和建议权,比上届展会增长了13.24%

终决策权 40.85% 采购推荐权 30.08%

指定采购需求 9.55% 其它 19.51%

TAP目标买家

TAP目标买家项目，为励展华百的特色服务，旨在时间匹配带有采购计划的观众与展商，提高参展体验和参观效率。TAP目标买家是指前来参观中国日用百货商品交易会的具有明确采购意向和采购计划的百货行业高层或人士。以下为115届百货会的反馈：

TAP目标买家服务满意度

完全满意 37.3%

已经找到心仪的展商并采购 56.3%

十分满意 47.8% 已经找到心仪的展商并考虑采购
38.0%

还算满意 12.9%

没有找到心仪的展商，我想要见 5.8%

不太满意 1.4%

TAP目标买家职位

很不满意 0.7% 采购总监

1.4%

TAP目标买家的工作职责	采购经理/主管	34.6%
产品的销售		4.1%
总经理/副总经理		44.7%
采购产品品类及数量的考察/推荐者	销售/业务	30.5%
		7.5%
采购产品品类及数量决策者	设计师	65.4%
		2.7%
招商经理/主管		0.3%
其它		8.8%

百货会部分历届展商参展品牌

希诺、美丽雅、伊司达、双童、一家、金钥匙、味家、天期、世家、富光、五月花、龙仕达、冠达星、永诚、优美家、Natural Soap明朗、雅诚德、三月三、SHIMIZU、顺发、五和、大达地垫、好媳妇、云娜、红果村、老外婆、松发陶瓷、中帅、伟立机器人、嘉特、图强毛巾、德力股份、手护神、诺比尔、思宝、紫丁香、炊大皇、十八子作、俏天下、乔明、南龙、冠福家用、石岛、洁成、邦达.....