

# 荷兰阿姆斯特丹自有品牌展览会（PLMA）

产品名称	荷兰阿姆斯特丹自有品牌展览会（PLMA）
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

### 2024年荷兰阿姆斯特丹自有品牌展览会（PLMA）

时间：5月28-29日 地点：荷兰/阿姆斯特丹/RAI展览中心

展会面积：25000平米 参展商数量及参展品牌：约3800家

展会回顾：

2023年荷兰阿姆斯特丹自有品牌展览会（PLMA）于5月23日-24日在阿姆斯特丹RAI国际展览中心如期举办。始于1986年的自有品牌展，是世界上同类展会中规模大、效果好、参展人数多的国际自有品牌博览会，该展会涵盖了自有品牌及超市展、国际贴牌贸易展，将零售商、批发商和其他自有品牌人士与制造商聚集在一起，有利于供需及平台各方了解新品信息、构建产销网络、交流品牌建设和发展的思路。

本届展会是自疫情之后时隔三年，进行的线下开展，吸引了来自120多个国家和地区的近15,000名观众，以及10,000名参展人员，有来自70个国家的2490家企业参展，包括50个国家和地区展团，其中食品展商1800多家，非食品展商600多家。世界连锁大型超市和百货商场采购负责人也应邀到会现场洽谈（如：家乐福Carrefour、欧尚Auchan、勒克莱尔Leclerc, 特易购Tesco等）。

国内多家企业亮相本次展会，其中开利控股、联毅生物、百通达科技、太仓拓普等多家企业参展，展品主要涉及食品类、健康美容、家居用品、家用器皿类、宠物用品等多个产品领域。

自有品牌简介：

自有品牌（贴牌）是指零售企业搜集、整理、分析消费者对某些商品的需求特性的信息后，自设生产基地或选择合适的生产企业进行加工生产，终由零售企业使用自己的商标对该新产品注册并在企业各销售网点销售的商品品牌。自有品牌产品兴起于西方发达国家，目前在全球尤其是欧洲、北美地区已经变得越来越来。

2020年，在欧洲大的零售市场--德国和英国，自有品牌的份额保持在40%以上；法国的市场份额大幅增长达到38.5%；在西班牙和瑞士，近一半的零售商品都是自有品牌产品；葡萄牙攀升至45%的份额；在中东欧地区，自2003年尼尔森报告该地区数据以来，自有品牌市场发展迅猛，奥地利的市场份额超过40%，波兰、捷克和斯洛伐克的市场份额超过30%，增长幅度大的是匈牙利，达到36.2%，捷克和斯洛伐克仍超过30%；瑞典在斯堪的纳维亚半岛领跑，市场份额达到34%，芬兰则保持在30%以上；土耳其和希腊的市场份额保持30%左右。在意大利，自有品牌市场份额继续增长达到22.6%。

影响力巨大的主办方：

自有品牌制造商协会（PLMA）成立于1979年，是自有品牌市场唯一的非盈利性组织，拥有来自70多个国家的会员单位4000多家。每年针对自有品牌市场举办展会、新闻发布会、研讨会等活动。为协助会员开拓市场，每年5月份在阿姆斯特丹举办此展外，还将于11月份在美国芝加哥举办同类展会。PLMA的会员单位可以随时查阅协会关于自有品牌市场的调研数据。每年协会都与“ACNielsen”联合发布国际自有品牌市场年报，包含来自20个国家的7000多种产品所占市场份额的统计。

展品范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售的适合超市的产品、产品包装；有意向作为欧洲大型超市贴牌生产供应的产品。具体包括：

食品类：谷类、糕点、饮品、冷冻冷藏食品、鲜食、咸味速食、坚果、糖果饼干、甜点布丁、果酱、面包涂抹料及调味品、耐贮存食品；

服装服饰类：鞋、针织衣物、浴袍、围巾、毛巾、披肩等家纺产品；

家居器具及手工艺品类：家庭器具、手工艺品、工艺编织品等；

健康美容类：婴儿护理、成年卫生用品、药类维生素、护发产品、护肤品、化妆品、保急救；

宠物产品类：宠物食品及用品；

娱乐休闲类：健身器材、火机、香烟、唱片、电影、游戏、玩具等；

日用商品类：餐具、衣物清洁剂、杀虫剂、塑料制品等；

办公文教用品及包装产品类：各类办公文教用品，各类商品包装产品等。

### 挖掘并借鉴自有品牌好产品

判断产品的好坏一要看包装盒配料表，二要品尝或者试用，去挖掘产品的特点在哪里，然后自己在研发是可以借鉴。完全的创新是需要时间和不断尝试，甚至机缘巧合，如果没有完全的创新能力，可以临摹或者更新迭代，实现自有品牌的定制差异化。

### 好的陈列给商品销售加分

商品结构和陈列是密不可分的，近几年荷兰头部的零售企业增速放缓，而一些区域零售、规模不大的零售上升态势明显，因为这些区域零售更了解当地消费者习惯，在商品关联销售上更懂顾客，刺激当地顾客完成一站式购物体验，比如鸡蛋和牛奶、肉制品和酒、自制三明治汉堡包等，实现引导式消费。

