

点击立即报名2023秋季广州展会家用纺织品类展品，10月一年2届

产品名称	点击立即报名2023秋季广州展会家用纺织品类展品，10月一年2届
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

一是「效果要好」。参会各方花了钱来参加，要有收获。展商不一定都拿到订单，但至少要达到宣传目的。比如投资洽谈会，几天之内成

交是很难的，有些投资要谈好几年，但要能接触有投资意向的投资商或者寻找投资商的一些信息。同时也要能达到向公众宣传的目的，厂家做广告不是为了订单，而是品牌宣传，展览会也要能达到品牌宣传的目的，这就要求有效受众，一定要是潜在的消费者，这样的展会办起来才有意义。

二是「效率要高」。现在政府主导型展会投入很多的人力、物力、财力，特别是人力。我国组织机构庞杂，需要号召「全省总动员」「全

市总动员」去办一个会，国外一个小公司十几个人就搞定的事，我们可能需要成百上千人来做；客商提出来的要求国外可能一天或者几个小时就解决了，我们则需要很长时间。

三是「效益要有」。有效益就是要挣钱，一个好的展览会就是要赢利，有效的供给满足有效的需求，不应该是赔钱的。从世界范围看，各国举办的展会以政府在其中所起的作用可以分为3种：一是欧洲，以德国为代表的政府合作型；二是以英美为代表的市场主导型；三是以日韩为代表的政府主导型。中国也已经发展成为会展大国，从整体上看中国的会展业，最明显的特征是政府在其中的主导作用。虽然中国特色明显，但依然属于政府主导型。

仅2005年，全国举办各类会展3800多个，展馆总面积超过260万平方米，超过了shijiedi一会展大国德国的展馆面积。但是展馆的平均利用率只有15%，远低于国际平均水平，盈利能力低下。据统计，全国范围内有不下30个城市在「十一五」规划中将会展业作为城市的支柱产业进行扶持，号称要打造「国际会展都市」「中国会展名城」等。有专家认为，未来10年内，我国城市有望成为国际性会展都市的城市不会超过两个。会展业有「城市的面包」之称，投入产出比可以达到1:8或1:9的说法也流传甚广，很多地方政

府在这种观念的指引下盲目进入会展经济，而忽略了会展要以事实存在的成熟市场为根基。