

## 拼多多无货源怎么做(分享店群日入千元的模式)

产品名称	拼多多无货源怎么做(分享店群日入千元的模式)
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	556.00/套
规格参数	合作项目:拼多多运营
公司地址	河南省新乡市红旗区靖业跨境贸易大厦17层1713室
联系电话	18336099119 18336099119

## 产品详情

大家应该都知道，在2017年拼多多全面爆发的时候，那时候进入拼多多，基本上是闭着眼睛捡钱的时代。

庆幸的是，我赶上了那个时代，并且带了一部分人赚到了钱。

这是一个大学生跟我交流的聊天记录，也是2017年跟我学习的，现在基本上几千单，并且成立了自己的工作室。

效果很好，积累了2年，做到日入数千，并且还是在校学生，我个人是非常佩服的，我那时候读大学，天天就是玩游戏混日子，要是我那时候有这样的觉悟，估计早更进一步了。

说了这么多，也是再说拼多多精细化无货源是可以操作的。

自从官方限制拼多多加价后，店群市场就一蹶不振，很多人退出了，但是操作的人依然在做。

一个市场，总有人走，有人留。看上面这位朋友现在就做到了300+订单。

而现在经历了这么长时间的沉寂，很多规则都摸透后，所以第二次红利的出现，那就是精细化。

我们先说拼多多官方限制的8%的加价限制，很多人不理解这个8%是什么意思？

我举个简单的例子，因为我们是无货源模式，是需要采集别人的产品，所以加价只能加8%，比如上家是100元的产品，我们采集过来只能是108元，利润很低。

那这个价格能突破吗？能

我以前就说过如何突破，方法很多种。所以这个问题，不是问题，都能解决。

我们再说拼多多的产品数量限制，当店铺产品到5000左右的时候，就限制批量上产品了，严重点的，官方就直接给你店铺一个违规，不严重的呢就直接给你一个限流，反正无论是哪种，后果都很严重，没有了liuliang，再牛逼的产品也是扯淡。

那我们现在做，需要突破吗？不需要

因为我们准备做精细化，所以不需要上几千几万产品。

现在的做法是，店铺产品数量控制在300左右，到达一定数量，就清做店铺优化。然后上产品的时候，可以侧重于单类目，这样长期优化，店铺产品种类会越来越类目精细化。

然后就是liuliang，现在拼多多给的liuliang，就是你的产品性价比越好，越给你分配liuliang。所以我们必须用低价引流的策略去做，因为我们改变不了规则，所以我们就只能适应规则。通过改变sku的价格方式达到系统liuliang的支持，巧妙运用规则引流。

再来谈谈上货软件，现在软件层出不穷，很多软件，暂时不做推荐！后面文章中会有介绍！

后我在说一下选品思路，毕竟产品选的好，出单才会快。

很多人喜欢采集同行产品，同行产品有优点，也有缺点，优点是别人已经加好价了，缺点是能货源无法掌控，并且现在拼多多严厉打击同行货源，直接从快递单号开始打击，所以这一招已经过时了，不能使用。

还有人喜欢上多多进宝的产品，有优惠券，有佣金，优点是利润大，缺点是优惠券经常失效，佣金经常变少，这样直接的结果就是我们经常亏本卖，得不偿失。

而现在的方法是精细化选品，很多人不知道蓝海选品是什么，今年无货源玩法，基本上玩的就是蓝海选品，通过利用软件分析竞争小的产品上架到自己店铺，从源头tisheng产品核心竞争力。

目前我们做的主要是拼多多的数据，现在市场上很多蓝海软件都是X宝的数据，所以我们必须走不一样的路线，使用拼多多的数据去操作，这样才更接近市场！

而不是看别人在做什么，我们就去做什么，跟随是对的，但是跟随而不创新，那就是错的。

至于店铺维护这些基本的我就不一一细说了。相信有操作的朋友应该都明白。