

进口洗发剂三乙醇胺含量要求及检测机构

产品名称	进口洗发剂三乙醇胺含量要求及检测机构
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	检测对象:进出口产品 检测标准:SN/T 2107等 用途:进出口通关证明
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

进口商请留意了，成分中含“三乙醇胺”的化妆品在进口过程中需向海关提供两用物项许可证。

什么是“三乙醇胺”？三乙醇胺（Triethanolamine），即三(2-羟)胺，是一种有机化合物，CAS号为102-71-6。在化妆品例如皮肤清洁、眼胶、保湿、洗发剂等中用作乳化剂、保湿剂、增湿剂、增稠剂、pH平衡剂。作为乳膏制剂中常用乳化剂，用三乙醇胺乳化的乳膏产品具有膏体细腻、亮白的特点，另三乙醇胺与高级脂肪酸或高级脂肪醇形成的胶体相稳定性好，产品质量稳定。进出口有什么监管要求？三乙醇胺虽是化妆品中常见的成分，但它还有另一项鲜为人知的作用，即可作为生产化学主要原料的化学品。它因可用于制造氮芥毒气而被列入《化学公约》，我国属于《禁止化学公约》缔约国，对该化学品有严格的监管。三乙醇胺也属于工业和信息化部发布的《各类监控化学品名录》所述的第三类监控化学品：可作为生产化学主要原料的化学品，进出口需遵守《监控化学品管理条例》，实行许可制度。目前国家尚未有关于产品添加了《各类监控化学品名录》中成份的含量阈值，因此还没有豁免政策，所以不管三乙醇胺添加量是多少，均被严格管控，需要向海关提供两用物项许可证。根据商务部、海关总署2005年第29号令《两用物项和技术进出口许可证管理办法》第六条规定，以任何方式进口或出口，以及过境、转运、通运《两用物项和技术进出口许可证管理目录》中的两用物项和技术，均应申领两用物项和技术进口或出口许可证。因此含三乙醇胺的进口化妆品想要入境均需向海关总署提供两用物项和技术进口或出口许可证。关于“三乙醇胺”检测检验 2022年10月28日，海关总署综合业务司出具了一份关于明确部分三乙醇胺混合物进出口涉证监管要求的公函，对含有三乙醇胺成分的进口化妆品不再进行一刀切。如检测报告显示无法检出三乙醇胺单体，则证明三乙醇胺已完全反应，不存在游离三乙醇胺。根据《监控化学品管理条例》，无需办理进出口许可证件。即：对未检出三乙醇胺单体的产品，企业可凭对应检测报告，免于《两用物项和技术进出口许可证》的验核。相关检测标准及我们的检测服务 我们总部实验室早期已开展大量对化妆品、洗涤剂、化工产品等成品和工业原料中三乙醇胺定性定量分析检测服务。根据三乙醇胺的相关检测标准，如《进出口化妆品中一乙醇胺、二乙醇胺、三乙醇胺的测定方法》（SN/T 2107-2008）、《工业用三乙醇胺》（HG/T 3268-2002）、《化妆品安全技术规范》（2015版）等，通过运用气质联用（GC-MS）、离子色谱（IC）、液相色谱（HPLC）、气相色谱（GC）等检测手段，对不同产品三乙醇胺进行检测。有检测需求的企业，可以与我们联系。检测业务联系人：邹工
联系方式：请查首页联系电话 监管要求 三乙醇胺虽是化妆品中常见的成分，但它还有另一项鲜为人知的作用，即可作为生产化学主要原料的化学品。它因可用于制造氮芥毒气而被列入《化学公约》，我国属于《禁止化学公约》缔约国，对该化学品有严格的监管。三乙醇胺也属于工业和信息化部发布的《各

类监控化学品名录》所述的第三类监控化学品：可作为生产化学主要原料的化学品，进出口需遵守《监控化学品管理条例》，实行许可制度。目前国家尚未有关于产品添加了《各类监控化学品名录》中成份的含量阈值，因此还没有豁免政策，所以不管三乙醇胺添加量是多少，均被严格管控，需要向海关提供两用物项许可证。据了解相关口岸也认为可按此操作。这项规定出台的初衷，正是为了给急切等待解决方案中的广大相关企业提供一条实际操作中的解套途径。相关政策在各关口实际执行的效果如何，我们会继续关注。目前，《化妆品安全技术规范》（2015年版）中已建立了三乙醇胺的检验方法，而也发布了相关推荐性的进出口行业标准SN/T 2107-2008 进出口化妆品中一乙醇胺、二乙醇胺、三乙醇胺的测定方法，上述两种检测方法的检测精度都不低。是否能够检出游离态三乙醇胺，取决于三乙醇胺是否已经被完全中和，而在未完成实际检验之前，谁也无法确保终产品中不会检出三乙醇胺。对于添加在化妆品、洗涤剂的商品中起PH调节剂作用的醇胺，一般会与其中的酸性物质发生中和反应。如检测报告显示无法检出醇胺单体，则证明三乙醇胺已完全反应，不存在游离三乙醇胺，根据《监控化学品管理条例》，无需办理进出口许可证件。各关可凭相关检测机构出具的检测报告，对未检出三乙醇胺单体的产品免于验核《两用物项和技术进出口许可证》。这也是广大货主和三方最痛的一个痛点，末端失控，看不到轨迹，也不知道货给了谁，只能是电话一层一层打下去。全链条上的所有人都是痛苦的。这不是技术问题，因为根本没有技术难度，本质上还是商业模式的问题，导致了末端订单密度不够，只能外包。解决末端不可控，除了共配，另一个更科学的手段就是干线拉直，做到点对点直达。难点在于集货，需要大家的量拼起来才能合并发车。这是一个过程，全局，但局部不是，现在话语权还掌握在局部手里。而菜鸟是争气的，其后的表现也同样在向各方传达：“我值得”的声音。据今年“双11”数据显示，截止到11月11日18时31分，天猫“双11”物流订单量便突破了1.42亿，超过了218年“双11”全天的订单量；截止到当日24时，订单总量已达到12.92亿单，又一次刷新了物流一日订单量的纪录。这一数字让无数在“双11”狂欢中的消费者为之惊叹。与此同时，物流业的压力也达到了前所未有的爆发点。只不过，在菜鸟的系统保障下，今年的“双11”物流服务依旧稳定。