

这里告诉快手海外版广告到底怎么投放

产品名称	这里告诉快手海外版广告到底怎么投放
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	5000.00/充值金额
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

这里告诉快手海外版到底怎么投放 想要推投放开主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈添加请注明来意多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

快手海外版怎么投放的？

快手海外版平台有三种投放形式，开屏、信息流、详情页：

- 1、开屏：该位可以让你的产品或活动出现在今日头条屏，所有打开快手海外版的用户都将先看到持续数秒的静态或动态画面展示。
- 2、信息流：在推荐信息流中，所有涉及图片的新闻都以小图呈现，是快手海外版的一种原生产品；大图模式可以让用户在一整屏信息中率先看到你。
- 3、详情页：在资讯详情页中出现的，位于资讯全文结尾的下方。语言节目的创作上，我们组织了超过以往任何一届春晚的编创队伍。形式多样创意足新老面孔齐登场春晚面孔抢先看春晚面孔抢先看春晚面孔抢先看本次入围终审的节目中，除了有观众熟知和喜爱的熟面孔外，导演组更是力推新人新作，营造“老面孔出新意、新面孔出创意”的节目效果。在小品、相声等传统形式的基础上，又融入了其它艺术门类，增强节目可看性。潘长江：有时候演小品不能一味地为了逗大家哈哈一笑，笑声过后观众会得到很多东西，会反思很多东西，我觉得这样的小品是最经看的、最耐看的，就是过五年十年拿出来看，也还是很有意思。