

中国在线少儿英语培训发展状况与前景趋势分析报告2024-2029年

产品名称	中国在线少儿英语培训发展状况与前景趋势分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国在线少儿英语培训发展状况与前景趋势分析报告2024-2029年【报告编号】：408359【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国在线少儿英语培训行业发展概述1.1 中国在线少儿英语培训行业界定1.1.1 对“少儿”的界定1.1.2 对“在线”的界定1.1.3 在线少儿英语培训行业界定1.2 中国在线少儿英语培训行业消费背景分析1.2.1 消费者消费意愿1.2.2 消费者消费目的1.2.3 消费者渠道获取1.2.4 消费者模式偏好1.2.5 消费者品牌偏好1.3 中国在线少儿英语培训行业政策背景分析1.3.1 在线教育行业相关政策汇总及影响分析1.3.2 中高考改革政策解读及影响分析1.4 中国在线少儿英语培训行业技术背景分析1.4.1 AI+大数据技术发展促进行业模式创新1.4.2 5G技术将进一步推动行业发展1.5 中国在线少儿英语培训行业社会背景分析1.5.1 在线教育模式社会认可度逐步提升1.5.2 80、90后父母对于少儿教育重视程度提升第2章：中国在线少儿英语培训行业关键成功因素分析2.1 中国在线少儿英语培训行业关键成功因素梳理2.2 中国在线少儿英语培训行业关键成功因素解析2.2.1 教师资源2.2.2 课程体系2.2.3 目标群体（1）获客方式（2）用户分布2.2.4 授课模式（1）1v1授课模式仍占主导地位（2）大班课、轻课产品迅速崛起第3章：中国在线少儿英语培训行业发展现状及趋势分析3.1 中国在线少儿英语培训行业发展历程分析3.1.1 行业发展历程图3.1.2 行业发展周期图3.2 中国在线少儿英语培训行业发展痛点分析3.2.1 产品同质化严重3.2.2 行业获客成本较高，如何实现盈利仍是难题3.2.3 在线英语课程缺乏有效激励机制3.3 中国在线少儿英语培训行业发展规模分析3.3.1 在线教育市场发展现状（1）在线教育市场增长迅速（2）K12教育赛道依然是资本市场争夺焦点3.3.2 在线少儿英语培训行业市场规模分析（1）在线少儿英语用户规模分析（2）在线少儿英语培训行业市场规模分析3.4 中国在线少儿英语培训行业发展趋势判断3.4.1 行业核心资源配置趋势3.4.2 行业资本市场运作趋势3.4.3 行业市场需求下沉趋势第4章：中国在线少儿英语培训行业商业模式分析4.1 中国在线少儿英语培训行业招生模式分析4.1.1 媒体广告模式4.1.2 口碑传播模式4.1.3 地推模式4.1.4 主要招生模式转化率对比4.2 中国在线少儿英语培训行业授课模式解析4.2.1 对1模式4.2.2 小班课模式4.2.3

AI 互动模式4.2.4 主要授课模式对比分析4.3 中国在线少儿英语培训行业核心要素分析4.3.1 师资体系4.3.2 课程体系 (1) 注重口语能力培养, 增加互动课程 (2) 提高教学频率4.4 中国在线少儿英语培训行业盈利分析4.4.1 行业成本分析4.4.2 行业收入来源分析4.5 中国在线少儿英语培训行业商业模式总结第5章: 中国在线少儿英语培训行业市场竞争分析5.1 中国在线少儿英语培训行业总体竞争特点分析5.2 中国在线少儿英语培训行业企业竞争实力分析5.3 中国在线少儿英语培训行业五力竞争分析5.3.1 现有企业竞争分析5.3.2 潜在进入者威胁5.3.3 替代产品威胁5.3.4 上游议价能力5.3.5 下游议价能力5.3.6 五力竞争综合评价第6章: 中国在线少儿英语培训行业重点企业分析6.1 VIPKID6.1.1 企业发展历程6.1.2 企业融资进度6.1.3 企业课程体系6.1.4 企业授课模式6.1.5 企业定价模式6.1.6 企业目标人群6.1.7 企业获客方式6.1.8 企业经营情况6.2 叽里呱啦6.2.1 企业发展历程6.2.2 企业融资进度6.2.3 企业课程体系6.2.4 企业授课模式6.2.5 企业定价模式6.2.6 企业目标人群6.2.7 企业获客方式6.2.8 企业经营情况6.3 叮咚课堂6.3.1 企业发展历程6.3.2 企业融资进度6.3.3 企业课程体系6.3.4 企业授课模式6.3.5 企业定价模式6.3.6 企业目标人群6.3.7 企业获客方式6.3.8 企业经营情况6.4 DaDa6.4.1 企业发展历程6.4.2 企业融资进度6.4.3 企业课程体系6.4.4 企业授课模式6.4.5 企业定价模式6.4.6 企业目标人群6.4.7 企业获客方式6.4.8 企业经营情况6.5 爱课6.5.1 企业发展历程6.5.2 企业融资进度6.5.3 企业课程体系6.5.4 企业授课模式6.5.5 企业定价模式6.5.6 企业目标人群6.5.7 企业获客方式6.5.8 企业经营情况6.6 常青藤爸爸少儿英语6.6.1 企业发展历程6.6.2 企业融资进度6.6.3 企业课程体系6.6.4 企业授课模式6.6.5 企业定价模式6.6.6 企业目标人群6.6.7 企业获客方式6.6.8 企业经营情况6.7 GoGoKid6.7.1 企业发展历程6.7.2 企业融资进度6.7.3 企业课程体系6.7.4 企业授课模式6.7.5 企业定价模式6.7.6 企业目标人群6.7.7 企业获客方式6.7.8 企业经营情况6.8 趣趣ABC6.8.1 企业发展历程6.8.2 企业融资进度6.8.3 企业课程体系6.8.4 企业授课模式6.8.5 企业定价模式6.8.6 企业目标人群6.8.7 企业获客方式6.8.8 企业经营情况6.9 阿卡索6.9.1 企业发展历程6.9.2 企业融资进度6.9.3 企业课程体系6.9.4 企业授课模式6.9.5 企业定价模式6.9.6 企业目标人群6.9.7 企业获客方式6.9.8 企业经营情况6.10 久趣英语6.10.1 企业发展历程6.10.2 企业融资进度6.10.3 企业课程体系6.10.4 企业授课模式6.10.5 企业定价模式6.10.6 企业目标人群6.10.7 企业获客方式6.10.8 企业经营情况6.11 ABCmouse6.11.1 企业发展历程6.11.2 企业融资进度6.11.3 企业课程体系6.11.4 企业授课模式6.11.5 企业定价模式6.11.6 企业目标人群6.11.7 企业获客方式6.11.8 企业经营情况6.12 斑马AI课6.12.1 企业发展历程6.12.2 企业融资进度6.12.3 企业课程体系6.12.4 企业授课模式6.12.5 企业定价模式6.12.6 企业目标人群6.12.7 企业获客方式6.12.8 企业经营情况第7章: 中国在线少儿英语培训行业投资机会及策略研究7.1 中国在线少儿英语培训行业面临机遇与挑战分析7.1.1 中国在线少儿英语培训行业机遇分析 (1) 教育思维转变带来的发展机遇 (2) 政策导向带来的发展机遇 (3) 互联网教育长足发展带来的机遇 (4) 资本加持带来的发展机遇 (5) 突发疫情事件带来的机遇7.1.2 中国在线少儿英语培训行业面临挑战 (1) 政策的不确定性 (2) 评价体系尚待完善 (3) 市场竞争加剧7.2 中国在线少儿英语培训行业融资现状分析7.2.1 行业项目融资金额统计7.2.2 行业项目融资主要事件7.3 中国在线少儿英语培训行业投资潜力分析7.3.1 行业投资特性分析 (1) 在线教育行业迎新一轮“洗牌” (2) 行业马太效应日渐凸显 (3) 线下教育巨头与互联网巨头企业纷纷入局7.3.2 行业发展前景分析7.3.3 行业投资潜力判断 (1) 行业投资价值分析 (2) 行业投资风险分析7.4 中国在线少儿英语培训行业投资策略分析图表目录图表1: 在线少儿英语培训概念界定图表2: 受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额 (单位: 元) 图表3: 各线城市受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额 (单位: 元) 图表4: 在线少儿英语消费目的分析图表5: 在线少儿英语消费目的分析图表6: 在线少儿英语消费者获取渠道分析 (单位: %) 图表7: 在线少儿英语用户教学模式偏好 (单位: %) 图表8: 家长在线少儿英语品牌偏好 (单位: %) 图表9: 家长未来可能选择的在线少儿英语品牌偏好 (单位: %) 图表10: 近年在线教育行业政策汇总图表11: 部分省市高考英语改革内容图表12: 在线少儿英语技术背景分析图表13: 5G技术对在线少儿英语的促进作用图表14: 2023年家长对孩子英语学习方式的选择倾向分析 (单位: %) 图表15: 2013-2023年全国高等学校预计毕业生人数 (单位: 万人, %) 图表16: 80、90后家长在对待互联网的态度、消费观念、教育观念上的区别图表17: 在线少儿英语培训行业关键成功因素图表18: 在线少儿英语培训机构外教数量与资质图表19: 在线少儿英语培训机构教学体系图表20: 在线少儿英语培训机构课程设置图表21: K12在线英语用户学习频率 (单位: %) 图表22: K12在线英语用户平均学习课程时长 (单位: %) 图表23: 在线少儿英语培训各类获客模式对比图表24: 青少年在线英语用户数量分布最多城市及增速最快城市TOP 10图表25: 在线少儿英语主要授课模式代表品牌图表26: 在线青少年英语各类授课模式市场占比 (单位: %) 图表27: 在线少儿英语不同授课模式评价对比图表28: 2014-2023年少儿英语搜索指

数变化图表29：在线少儿英语培训行业发展历程图表30：中国在线少儿英语培训行业所处行业周期图表31：在线英语课程类品牌需要改进的问题图表32：2017-2023年我国在线教育用户规模（单位：亿人）图表33：2018-2023年我国在线教育市场规模（单位：亿元，%）图表34：2023年教育各细分行业融资情况（单位：起，亿元）图表35：2023年教育各细分行业融资额分布（单位：%）图表36：2017-2023年在线少儿英语用户规模（单位：万人）图表37：2017-2023年在线少儿英语付费用户规模（单位：万人，%）图表38：2018-2023年Talk付费用户客单价（单位：元）图表39：2018-2023年我国在线少儿英语付费用户客单价（单位：元）图表40：2018-2023年我国在线少儿英语市场规模（单位：亿元，%）图表41：在线青少儿英语教育品牌的下沉市场认可度（单位：%）图表42：在线少儿英语培训主要招生模式转化率对比图表43：不同在线少儿英语培训品牌AI教学模式对比图表44：主要授课模式对比分析图表45：菲教、北美教对比图表46：在线少儿英语品牌满意度与各项选项相关性（单位：%）图表47：家长选择在线英语培训的动机（单位：%）图表48：不同教育阶段家长选择在线英语培训的动机（单位：%）图表49：家长认为有效的在线英语教学频率（单位：%）图表50：中国在线少儿英语培训行业成本分析图表51：2023年51Talk各项费用支出情况（单位：亿元）图表52：在线英语教育的收入拆解图表53：在线少儿英语培训行业主要商业模式总结图表54：在线少儿英语培训行业主要商业模式分优劣势分析图表55：K12在线英语课程品牌份额图表56：K12在线英语品牌用户打动指数图表57：用户对K12在线英语品牌满意度图表58：中国在线少儿英语培训行业现有竞争者分析图表59：中国在线少儿英语培训行业潜在进入者威胁分析图表60：中国在线少儿英语培训行业潜在进入者威胁分析图表61：中国在线少儿英语行业五力竞争综合分析图表62：VIPKID融资历程图表63：VIPKID课程体系图表64：VIPKID AI+大数据授课模式图表65：VIPKID课程定价（2019年6月）图表66：叽里呱啦企业发展历程图表67：叽里呱啦融资历程图表68：叽里呱啦课程体系图表69：叮咚课堂融资历程图表70：叮咚课堂课程体系图表71：叮咚课堂教学体系图表72：DaDa融资历程图表73：DaDa Wonders主修课教学目的图表74：DaDa 专题课图表75：DaDa收费情况（单位：元，节）图表76：爱课发展历程图表77：爱课融资历程图表78：爱课课程体系图表79：常青藤爸爸发展历程图表80：常青藤爸爸融资历程图表81：常青藤爸爸课程体系图表82：GoGoKid课程产品介绍图表83：GoGoKid融资历程图表84：GoGoKid课程体系图表85：GoGoKid课程产品介绍图表86：GoGoKid产品定价（单位：元，节）图表87：趣趣ABC课程体系图表88：趣趣ABC课程定价（单位：元，节）图表89：阿卡索融资历程图表90：阿卡索融资课程定价图表91：久趣英语融资历程图表92：久趣英语融资历程图表93：久趣英语课程分级图表94：久趣英语课程体系图表95：ABCmouse课程体系图表96：猿辅导融资历程图表97：斑马AI课社区转化流程图98：2017-2023年中国在线少儿英语培训行业投融资情况（单位：起，亿元）图表99：2018-2023年中国在线少儿英语培训行业主要投融资事件（部分）图表100：2024-2029年中国在线少儿英语培训市场规模（单位：亿元）图表101：在线少儿英语培训行业投资价值图表102：在线少儿英语培训行业投资风险图表103：在线少儿英语培训行业投资策略