

中国研学旅行发展状况与投资前景方向分析报告2024-2029年

产品名称	中国研学旅行发展状况与投资前景方向分析报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国研学旅行发展状况与投资前景方向分析报告2024-2029年【报告编号】：408358【出版时间】：2023年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国研学旅行行业概念界定及发展环境剖析1.1 研学旅行行业概念界定及统计说明1.1.1
研学旅行概念及内涵1.1.2 研学旅行产品特征分析1.1.3 研学旅行行业产品类别分析1.1.4
研学旅行行业发展意义分析（1）教育意义分析（2）实践意义分析（3）社会意义分析1.2
研学旅行行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准1.2.3 研学旅行行业发展
相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.4
政策环境对研学旅行行业发展的影响分析1.3 研学旅行行业经济环境1.3.1
宏观经济发展现状（1）GDP增长（2）固定资产投资1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3
行业发展与宏观经济相关性分析1.4 研学旅行行业社会环境1.4.1
中国人口规模及结构（1）人口规模（2）人口结构（3）新生儿数量1.4.2 中国居民收支状况及其对行业的
影响（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构（4）居民消费习惯转变情况1.4.
3 中国消费升级及其对行业的影响（1）消费升级演进趋势（2）消费升级指数1.4.4
中国教育执行经费变化趋势1.4.5
中国义务教育阶段及高中阶段学生人数（1）小学阶段（2）初中阶段（3）高中阶段1.4.6
社会环境对行业发展的影响1.5 研学旅游行业技术环境1.5.1 VR技术在研学旅行行业中的应用1.5.2
大数据在研学旅行行业中的应用1.5.3
研学旅行云平台建设情况分析（1）必要性与意义（2）建设思路1.5.4
技术环境对行业发展带来的深刻影响分析第2章：全球及中国研学旅行行业发展状况分析2.1
全球研学旅行行业发展现状分析2.1.1 全球研学旅行行业发展概况2.1.2 全球研学旅行发展现状分析2.1.3
全球研学旅行竞争格局分析2.1.4 全球研学旅行区域发展情况2.1.5 全球研学旅行发展趋势分析2.1.6
全球研学旅行市场前景分析2.2 主要国家研学旅行行业发展分析2.2.1 美国研学旅行行业发展分析（1）美
国研学旅行行业发展概况（2）美国研学旅行行业发展现状（3）美国研学旅行行业典型案例（4）美国研
学旅行行业最新动态2.2.2 日本研学旅行行业发展分析（1）日本研学旅行行业发展概况（2）日本研学旅

行行业发展历史(3)日本研学旅行行业费用情况(4)日本研学旅行行业组织管理(5)日本研学旅行行业内容与形式(6)日本研学旅行行业监管与配套情(7)日本研学旅行行业发展动态2.2.3

欧洲研学旅行行业发展分析(1)英国研学旅行(2)新西兰研学旅行2.3

中国研学旅行行业发展历程及市场特征2.3.1

中国研学旅行行业发展历程分析(1)研学旅行萌芽阶段(2)研学旅行发展阶段2.3.2 中国研学旅行行业市场特征(1)研学市场持续升温(2)季节性和周期性仍比较明显(3)研学市场竞争加剧(4)研学产品提升空间大2.4 中国研学旅行行业供给及需求分析2.4.1

中国研学旅行行业供给情况分析(1)参与主体类型及规模(2)参与者规模2.4.2 中国研学旅行行业试点基地分布(1)国家教育部公布的基地、营地(2)地方教育局公布的基地、营地2.4.3 中国研学旅行行业需求情况分析(1)市场接受度调研(2)市场渗透率及用户规模(3)价格水平(4)市场规模2.5

中国研学旅行行业经营效益分析2.6 中国研学旅行行业市场竞争分析2.6.1 中国研学旅行行业五力模型分析(1)行业现有竞争者分析(2)行业潜在进入者威胁(3)行业替代品威胁分析(4)行业供应商议价能力分析(5)行业购买者议价能力分析(6)行业竞争情况总结2.6.2

中国研学旅行行业竞争格局分析(1)行业竞争方向分析(2)行业竞争格局分析2.7

中国研学旅行行业投融资、兼并与重组状况2.7.1 行业投资现状与热门方向2.7.2 行业融资情况2.7.3 行业兼并重组分析2.8 中国研学旅行行业产业链分析2.8.1 中国研学旅行行业产业链介绍2.8.2 中国研学旅行产业链上下游发展及其对本行业的影响分析(1)上游发展(2)下游发展2.9

中国研学旅行行业发展痛点分析2.9.1 中国研学旅行行业发展痛点分析2.9.2 中国研学旅行行业痛点解决路径分析(1)培养研学旅行人才(2)加快研学旅行研发进度(3)增强技术支撑能力(4)规划好研学旅行课程体系第3章：中国研学旅行模式探索及实施战略分析3.1 中国研学旅行商业模式3.1.1 研学旅行行业核心竞争力分析3.1.2 研学旅行行业业务流程分析(1)产品设计(2)资源采购(3)销售推广(4)售后服务3.1.3 研学旅行行业产品内容分析3.1.4 研学旅行行业价值主张分析3.1.5 研学旅行行业成本利润分析3.1.6 研学旅行行业客户关系分析3.1.7 研学旅行行业销售渠道分析3.1.8 研学旅行行业盈利模式分析3.2 中国研学旅行典型商业模式分析3.2.1 研学旅行行业收入渠道来源3.2.2 家长自费型研学旅行模式分析3.2.3 家长自费+公益捐赠型研学旅行模式分析3.2.4 家长自费+政府补贴型研学旅行模式分析3.2.5 家长自费+政府补贴+学校自费型模式分析3.3 中国研学旅行行业实施战略分析3.3.1 探索研学旅行行业适配区域—在哪做?3.3.2 挖掘研学旅行行业资源潜力—资源怎么开发?(1)七大专项产品(2)两大基地3.3.3 开发研学旅行的顶层设计—课程怎么设计?(1)课程设计的重要意义(2)课程设计模式3.3.4 理清研学旅行行业发展理念—怎么做?3.3.5 深度打造个性化的“研学”—做什么?3.3.6 构建研学旅游发展模式—如何落地?(1)落地方式(2)具体落地形式3.3.7 评价研学旅行项目的指标—做的怎样?3.3.8 推广研学旅行营销模式—项目向谁推广?(1)ToB和ToC的优劣势分析(2)ToB或者ToC的案例分3.3.9 思考研学旅行需要的人才—项目由谁来推进?(1)研学辅导员的作用(2)研学辅导员的需求(3)研学旅行与旅游管理专业人才培养方案的改革3.4 研学旅行生态圈构建的关键因素分析3.4.1 研学旅行生态圈构建的研讨(1)如何研发适合青少年研学旅行的产品(2)线上线下如何推广研学旅行产品?(3)如何搭建研学旅行的共享信息平台?(4)如何创新研学旅行的商业模式?(5)如何保证研学旅行项目的效果?3.4.2 研学旅行生态圈构建的关键因素—课程设计(1)需要什么样的课程(课程主题)?(2)课程设计如何保证研和行有效结合?(3)如何控制课程的设计成本?(4)课程是否能高效复制规模化?(5)课程的质量怎么评价?3.4.3 研学旅行生态圈构建的关键因素—体验(1)项目如何保证学生的安全?(2)体验和考察怎么更好的结合?(3)课程设计中怎样突出体验?3.4.4 研学旅行生态圈构建的关键因素—技术(1)如何利用大数据搭建研学旅行平台?(2)如何利用AR/VR/AI等技术提高体验效果?(3)如何利用技术对研学旅行过程进行管理?(4)如何利用技术进行营销?3.4.5 研学旅行生态圈构建的关键因素—业态融合(1)为什么要进行业态融合?(2)业态融合从哪些方面入手?(3)youxiu传统文化IP怎么开发?第4章：中国研学旅行行业典型案例分析4.1 “齐风鲁韵”深度主题研学之旅案例分析4.1.1 项目组织主体4.1.2 项目课程设计4.1.3 项目实施目的4.1.4 项目实施情况4.1.5 项目实施意义4.1.6 项目综合评价4.2 青少年游学团走进陶瓷特色小镇案例分析4.2.1 项目课程设计4.2.2 项目组织主体4.2.3 项目目的地介绍4.2.4 项目实施意义4.2.5 项目综合评价4.3 皖智学子走进科技馆研学旅行活动案例分析4.3.1 项目组织主体4.3.2 项目目的地介绍4.3.3 项目实施情况4.3.4 项目实施意义4.3.5 项目综合评价4.4 “拜水都江堰”研学旅行校本课程案例分析4.4.1 项目课程设计4.4.2 项目组织主体4.4.3 项目实施目的4.4.4

项目实施情况4.4.5 项目实施意义4.4.6 项目综合评价第5章：重点区域研学旅行发展现状分析5.1
中国研学旅游重点区域发展对比分析5.1.1 数量区域分布（1）全国研学旅行在业企业数量区域分布情况（2）全国中小学生研学实践教育基地分布情况（3）全国中小学生研学实践教育营地分布情况（4）各省市公布的研学实践教育基地、营地分布情况5.1.2 重点区域发展对比分析5.2 河北省5.2.1
河北省研学旅行发展背景分析（1）经济发展背景（2）社会发展背景（3）政策发展背景5.2.2 河北省研学旅行发展现状分析（1）河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单（2）河北省各省市发布的研学旅行基地、营地名单（3）河北省营地教育机构名单5.2.3 河北省研学旅行竞争格局分析5.2.4 河北省研学旅行典型案例分析（1）邯郸市三中南校区开展生物户外研学活动（2）农业研究型研学案例：南和农业嘉年华5.2.5 河北省研学旅行市场规模预测5.3 上海市5.3.1
上海市研学旅行发展背景分析（1）经济发展背景（2）社会发展背景（3）政策发展背景5.3.2 上海市研学旅行发展现状分析（1）上海市入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单（2）上海市营地教育机构名单5.3.3 上海市研学旅行竞争格局分析5.3.4 上海市研学旅行典型案例分析5.3.5
上海市研学旅行市场规模预测5.4 江苏省5.4.1
江苏省研学旅行发展背景分析（1）经济发展背景（2）社会发展背景（3）政策发展背景5.4.2 江苏省研学旅行发展现状分析（1）江苏省入选全国中小学生研学实践教育基地、基地名单（2）江苏省首批省级研学旅游示范基地名单（3）江苏省营地教育机构名单5.4.3 江苏省研学旅行竞争格局分析5.4.4
江苏省研学旅行典型案例分析5.4.5 江苏省研学旅行市场规模预测5.5 安徽省5.5.1
安徽省研学旅行发展背景分析（1）经济发展背景（2）社会发展背景（3）政策发展背景5.5.2 安徽省研学旅行发展现状分析（1）安徽省入选全国中小学生研学实践教育基地、基地名单（2）安徽省发布的研学旅行基地、营地名单（3）安徽省营地教育机构名单5.5.3 安徽省研学旅行竞争格局分析5.5.4
安徽省研学旅行典型案例分析5.5.5 安徽省研学旅行市场规模预测5.6 江西省5.6.1
江西省研学旅行发展背景分析（1）经济发展背景（2）社会发展背景（3）政策发展背景5.6.2
江西省研学旅行发展现状分析5.6.3 江西省研学旅行竞争格局分析5.6.4 江西省研学旅行典型案例分析5.6.5
江西省研学旅行市场规模分析5.7 广东省5.7.1
广东省研学旅行发展背景分析（1）经济发展背景（2）社会发展背景（3）政策发展背景5.7.2
广东省研学旅行发展现状分析（1）实践基地、营地分布情况（2）营地教育机构分布情况5.7.3
广东省研学旅行竞争格局分析5.7.4 广东省研学旅行典型案例分析5.7.5 广东省研学旅行市场规模分析5.8
重庆市5.8.1 重庆市研学旅行发展背景分析（1）经济发展背景（2）社会发展背景（3）政策发展背景5.8.2
重庆市研学旅行发展现状分析（1）实践基地、营地分布情况（2）营地教育机构分布情况5.8.3
重庆市研学旅行竞争格局分析5.8.4 重庆市研学旅行典型案例分析5.8.5 重庆市研学旅行市场规模分析5.9
陕西省5.9.1 陕西省研学旅行发展背景分析（1）经济发展背景（2）社会发展背景（3）政策发展背景5.9.2
陕西省研学旅行发展现状分析（1）实践基地、营地分布情况（2）营地教育机构分布情况5.9.3
陕西省研学旅行竞争格局分析5.9.4 陕西省研学旅行典型案例分析5.9.5 陕西省研学旅行市场规模分析5.10
新疆省5.10.1
新疆省研学旅行发展背景分析（1）经济发展背景（2）社会发展背景（3）政策发展背景5.10.2
新疆省研学旅行发展现状分析（1）实践基地、营地分布情况（2）营地教育机构分布情况5.10.3
新疆省研学旅行竞争格局分析5.10.4 新疆省研学旅行典型案例分析5.10.5
新疆省研学旅行市场规模分析第6章：中国研学旅行重点企业案例分析6.1 研学旅行行业企业发展总况6.2
国内研学旅行重点企业案例分析6.2.1 北京世纪明德教育科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业研学旅行业务分析（5）企业市场渠道与区域网络分布（6）企业发展优劣势分析（7）企业最新发展动向分析6.2.2 北京萤火世纪教育科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品优势分析（4）企业研学旅行业务分析（5）企业市场渠道与区域网络分布（6）企业发展优劣势分析6.2.3 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业研学旅行业务分析（5）企业市场渠道与区域网络分布（6）企业发展优劣势分析（7）企业最新发展动向分析6.2.4 北京中凯国际旅游股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业研学旅行业务分析（5）企业市场渠道与区域网络分布（6）企业发展优劣势分析6.2.5 北京卓教国际科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业研学旅行业务分析（5）企业市场渠道与区域网络分布（6）企业发展优劣势分析（7）企业最新发展动向分析6.2.6 上海乐骋国际旅行社股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业研学旅行业务分析（5）企业市场渠道与区域网络分布（6）企业发展优劣势分析6.2.7 广州

知鸿国际旅行社股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业研学旅行业务分析(5)企业市场渠道与区域网络分布(6)企业发展优劣势分析第7章：研学旅行行业前景预测与投资建议7.1 研学旅行行业发展趋势与前景预测7.1.1 行业发展有利因素(1)政策将研学旅行纳入教育计划(2)研学旅行试点活动得到了社会各界的广泛关注(3)消费市场需求旺盛，发展空间大(4)中国居民对高品质、素质化、国际化教育需求不断提升7.1.2 行业发展趋势预测(1)产品趋势分析(2)竞争趋势分析(3)监管趋势分析7.1.3 行业市场空间测算7.2 研学旅行行业投资现状与风险分析7.2.1 行业进入壁垒分析(1)资源壁垒(2)资金壁垒(3)品牌壁垒(4)人才壁垒7.2.2 行业投资风险预警(1)政策风险(2)市场风险(3)不可抗力风险(4)安全风险7.3 研学旅行行业投资价值及机会分析7.3.1 行业投资价值分析7.3.2 行业投资机会分析(1)产业链投资机会分析(2)重点区域投资机会分析(3)细分市场投资机会分析(4)产业空白点投资机会7.4 研学旅行行业发展战略与规划分析7.4.1 研学旅行行业发展战略研究分析(1)学校战略规划(2)区域战略规划(3)品牌营销战略(4)竞争战略规划7.4.2 对我国研学旅行企业的战略思考7.4.3 中国研学旅行行业发展建议分析

图表目录

图表1：研学旅行的产品特征

图表2：研学旅行产品分类

图表3：不同教育阶段研学旅行产品类型

图表4：我国研学旅行目的地类型及特征

图表5：研学旅行营地产业融合方向

图表6：研学旅行行业监管体制分析

图表7：截至2023年研学旅行行业现行标准汇总

图表8：截至2023年我国研学旅游行业发展相关政策及规划汇总

图表9：《关于推进中小学生研学旅行的意见》主要任务解读

图表10：浙江省相关政策规定研学旅行活动安排时间(单位：天)

图表11：2015-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表12：2015-2023年上半年全国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位：万亿元)

图表13：2023年三类产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(单位：%)

图表14：2023年中国宏观经济核心指标预测(单位：亿元，%)

图表15：2012-2023年中国人口数量增长趋势图(单位：亿人)

图表16：2023年中国大陆人口数及其构成(单位：万人，%)

图表17：2013-2023年中国新生儿出生人口数量(单位：万人)

图表18：2015-2023年上半年我国居民可支配收入情况(单位：元)

图表19：2015-2023年上半年我国居民人均消费支出(单位：元)

图表20：2017-2023年上半年居民消费支出结构变化情况(单位：%)

图表21：居民消费习惯转变情况

图表22：中国消费升级演进趋势

图表23：2016-2023年全国居民消费升级综合指数走势图

图表24：2014-2023年中国教育经费执行情况统计(单位：万亿元，%)

图表25：1952-2023年我国小学在校生和净入学率(单位：万人，%)

图表26：1952-2023年我国初中在校生和毛入学率(单位：万人，%)

图表27：1952-2023年我国高中阶段在校生和毛入学率(单位：万人，%)

图表28：社会环境对汽车维修行业发展的影响分析

图表29：新兴技术对研学旅行行业发展的影响分析

图表30：国外研学旅行特征

图表31：全球发达国家营地数量(单位：个)

图表32：2023年全球研学旅行区域发展情况

图表33：全球研学旅行发展趋势分析

图表34：日本研学旅行目的地和内容

图表35：英国研学旅行方式介绍

图表36：中国研学旅行发展历程

图表37：中国研学旅行行业参与者规模

图表38：第一批全国中小学生研学实践教育基地名单

图表39：第一批全国中小学生研学实践教育营地名单

图表40：第二批全国中小学生研学实践教育基地名单

图表41：第二批全国中小学生研学实践教育营地名单

图表42：地方教育局公布的基地、营地(单位：个)

图表43：中国研学旅行消费意愿调查情况(单位：%)

图表44：2018-2023年中国研学旅行人数及渗透率(单位：万人，%)

图表45：2023年中国研学旅行项目单价(单位：元/次)

图表46：2018-2023年中国研学旅行行业市场规模增长趋势(单位：亿元)

图表47：2018-2023年中国部分研学旅行上市公司盈利状况(单位：万元)

图表48：中国研学旅行行业现有竞争情况

图表49：我国研学旅行行业潜在进入者威胁分析

图表50：我国研学旅行行业替代品威胁分析

图表51：我国研学旅行行业对上游供应商的议价能力分析

图表52：我国研学旅行行业五力分析结论

图表53：中国研学旅行行业竞争方向分析

图表54：2023年中国研学旅行行业集中度(单位：%)

图表55：2023年中国研学旅行企业梯队图

图表56：各省研学旅行行业投资热点

图表57：2019-2023年中国研学旅行融资情况(单位：万人民币)

图表58：研学旅行行业产业链

图表59：2023年全国小学、初中、普通高中数量(单位：万所)

图表60：2023年全国小学、初中、普通高中在校生人数(单位：万人)

图表61：中国研学旅行行业发展痛点分析

图表62：研学旅行行业核心竞争力分析

图表63：研学旅行行业产品内容开发方法

图表64：研学旅行的客户关系

图表65：研学旅行行业销售渠道分析

图表66：研学旅行的经费来源

图表67：家长自费型研学旅行痛点解决建议

图表68：研学旅行全国中小学生研学旅行实验区

图表69：研学旅行七大专项产品分析

图表70：研学旅行两大基地分析

图表71：有效的研学活动需要具备的特质

图表72：研学旅行具体落地模式分析

图表73：To B和To C的优劣势分析

图表74：To B和To C的案例

图表75：研学旅程专业方向课程板块设计

图表76：2018-2023年世纪明德研发费用统计情况(单位：元)

图表77：研学旅行双向互评性评价

图表78：研学旅行过程性评价涉及内容

图表79：研学旅行终结性评价涉及内容

图表80：“齐风鲁韵”深度主题

研学之旅第一天课程安排图表81：“齐风鲁韵”深度主题研学之旅第二天课程安排图表82：“齐风鲁韵”深度主题研学之旅第三天课程安排图表83：“齐风鲁韵”深度主题研学之旅第四天课程安排图表84：“齐风鲁韵”深度主题研学之旅第五天课程安排图表85：我国研学旅行在业企业数量分布qianshi省份（单位：家）图表86：第一批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）图表87：第二批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）图表88：第一批全国中小学生研学实践教育营地分布情况（单位：个）图表89：第二批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）图表90：各省市公布的研学实践教育基地分布情况图表91：各省市公布的研学实践教育营地分布情况图表92：2023年全国研学旅游重点区域发展对比分析图表93：2016-2023年上半年河北省GDP和同比增速（单位：亿元，%）图表94：2016-2023年上半年河北省三次产业增加值比重（单位：%）图表95：2023年河北省居民人均可支配收入与人均消费水平（单位：元）图表96：2023年河北省各类学校招生、在校生和毕业生情况（单位：万人）图表97：截至2023年河北省研学旅行相关政策图表98：河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单图表99：河北雄安新区研学旅行基地（试点）名单图表100：邯郸市第一批中小学生学习市级研学旅行基地名单图表101：河北省营地教育机构及项目分布图表102：河北省研学旅行市场规模预测（单位：万人，%，元/次/人，次，亿元）图表103：2015-2023年上半年上海市地区生产总值及增速（单位：亿元，%）图表104：2017-2023年上海市教育支出及其增长速度（单位：亿元，%）图表105：2023年上海市各级各类学校学生人数及其增长速度（单位：万人，%）图表106：2023年上海市居民人均可支配收入和人均消费支出水平（单位：元）图表107：上海市入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单图表108：上海市营地教育机构及项目分布图表109：上海研学旅行之上海太敬机器人研学课程图表110：上海市研学旅行市场规模预测（单位：万人，%，元/次/人，次，亿元）图表111：2012-2023年上半年江苏省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）图表112：2017-2023年江苏省教育支出增长趋势（单位：亿元，%）图表113：2023年江苏省各阶段教育学生情况（单位：万人，%）图表114：2023年江苏省居民人均可支配收入和人均消费支出水平（单位：元）图表115：江苏省入选第一批全国中小学生研学实践教育基地名单图表116：江苏省入选第二批全国中小学生研学实践教育基地、营地名单图表117：江苏省首批省级研学旅游示范基地名单图表118：江苏省营地教育机构及项目分布图表119：江苏省首批省级研学旅游示范基地区域分布结构（单位：%）图表120：江苏省研学旅行市场规模预测（单位：万人，%，元/次/人，次，亿元）