2014乌克兰国际婴童用品展

产品名称	2014乌克兰国际婴童用品展
公司名称	北京中企创展国际会展服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市东城区东四北大街343号407室
联系电话	010-67024071

产品详情

2014乌克兰国际婴童用品展baby expo

展会时间：2014年3月19-22日

展会地点：基辅国际会展中心

主办单位：acco international

展品范围：

★baby toys：柔软的/塑料的/木制玩具，玩偶娃娃以及配件，无线遥控玩具，益智玩具，桌面游戏，拼图，文具，儿童体育用品及附件，游戏竞赛设备，派对用品，音像制品，多媒体游戏，新年装饰，礼品及纪念品。

★baby&mother health：婴儿车，手推车，安全座椅，婴儿床，游戏床，儿童家具、餐椅及纺织用品，新生儿用品及附件，儿童护肤用品，孕妇装，儿童营养品，医疗用品。

★baby fashion：婴幼儿服装，3-10岁儿童服装，校服，青少年时装，节庆类服装，运动服，休闲服，儿童鞋类，孕妇装，纺织类及配件。

展会介绍：

乌克兰婴童用品展baby expo始办于1996年，每年一届，成功举办了16届，是只针对专业买家和业内人士的展会。现已成为乌克兰地区婴童用品产业中最大的交易市场。展会共分为三个板块：玩具类展区、母婴用品展区以及儿童服装展区。展品涵括了婴幼儿从出生到青少年时期所有的日常所需的产品。

baby expo由acco international主办，是乌克兰地区最具影响力的展览公司之一，从1992年就开始

从事于会展行业，即使是对于要求苛刻的顾客来说，acco international 的服务与成效也超出了他们的预期。acco international 力争做到最可靠、高效及透明的展会组织者。

展会回顾：

★ 上届展会共有373 家参展商，其中，玩具展区共有88 家企业参展，母婴用品展区共有104 家参展商，童装&孕妇装展区共有181 家参展商，主要来自乌克兰、土耳其、波兰、俄罗斯及中国。2012 年共有5家中国企业参展，均取得良好反响。此展不对大众开放，本地买家以本地连锁超市和零售商为主，大的贸易商都是参展企业；其他国家的采购有来自土耳其、波兰和俄罗斯周边国家！

★本届展会在全球婴童行业展会来看规模不大，但是在乌克兰，此展算是一个大型展会；因为乌克兰国际展览中心是乌克兰最大的展馆之一，baby expo 展会占据了整个展馆；展会分为婴童用品、玩具和童装三大展区；乌克兰是一个贸易很闭塞的国家；具体表现为：小的参展商是没有样册的，只有一个报价单；小的买家是没有名片的，英文基本上听不懂。

★ 婴儿用品展区以手推车、座椅和婴儿床为主；多数为国际大牌；在此展区中，来自中国的goodbaby非常抢眼。该公司进入乌克兰市场已经有超过10 年的历史，自baby expo 开展以来，该企业一直参展。据goodbaby 海外市场部的高总介绍他们目前在乌克兰婴童行业的销售额占到乌克兰整个市场的半数以上。

市场分析：

★ 乌克兰男女比例为1:3,男少女多；他们国家鼓励生育的政策与俄罗斯相当，每多生一个孩子政府一次性补贴10000 美金，代孕的妈妈是不允许公司辞退的，工资按照一定比例照常发放；乌克兰多数家庭至少两个孩子，对于孩子的穿着打扮是非常在乎的，小女孩个个都像小公主一样。非常漂亮！

★ 乌克兰的最低收入为：2000 格里/月，相当于人民币1600 元rmb。乌克兰的婴童用品价格还是非常高的，一台非常普通的婴儿车售价差不多在800 格里，大部分的手推车价格区间在1000---4000 格里之间。在乌克兰的上班族薪水差不多是3800 格里/月。他们一般都是去比较大的购物中心购买婴童用品，购物中心的物价高的都另所有考察市场的中国展商咂舌，购物中心大都是一些世界名牌，以欧洲品牌居多，比如chicco、britax、graco、recaro 等，chicco 在大商场里都有自己的专卖店；mother care在乌克兰也有相当数量的连锁店。

★ 婴儿用品店面非常大，品种非常齐全；在skymall 这个购物中心，整个二楼全是婴儿用品专卖店；婴儿用品在乌克兰本土生产的几乎没有，像衣服、奶瓶企业多数是从周边国家转口过去的，我们中国的参展企业在展会上报出去的价格令买家感到非常吃惊，之前没未接听到过这么低的价格，所以我们几家企业参展效果异常火爆！