深圳到匈牙利COD专线直发

产品名称	深圳到匈牙利COD专线直发
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	12.00/件
规格参数	跨境物流:电商小包 跨境物流:物流COD 跨境物流:一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18574430824 18574430824

产品详情

由西班牙数字营销机构Elogia 编写的《2023电子商务年度研究》的主要目的是衡量西班牙电子商务市场的发展和主要趋势。此研究报告有三个目标：量化电子商务规模的演变；了解电子商务使用模式的演变；确定电子商务专业人士对市场的看法。

西班牙电商市场规模

西班牙 16-74 岁的网购者人数正在稳定增长，16-74 岁的西班牙网民中有 77% 使用互联网作为购物渠道，约为 2600 万人。2023 年，网购人数趋于稳定，比 2022 年减少一个百分点。

16-34岁的人群仍然是最大的网购群体，而 35-44 岁的人群则是比例第二高的群体。

西班牙最大百货公司：El Corte Ingl é s（英国宫）

线上和线下购物

就线上销售与线下销售而言，63% 的网购者以结合线上线下渠道的方式进行购物，并且这仍然是他们未来的选择。

年轻人在网上购物的比例明显更高。同时，从 35 岁开始，随着年龄的增长，实体店成为购物渠道的主导。与 2022 年相比，专门在实体店和专门在网上购物的群体的比例也趋于稳定：20% 的人主要在实体店购物（2022 年为 22%），17% 的人在网上购物（2022 年为 16%）。

西班牙人购物习惯

在西班牙人的购物习惯方面，购物频率和每次购物的平均支出都有所上升。购物次数保持在每月 3 次，但购物次数从 2022 年的每月 2.8 次增加到 2023 年的每月 3.4 次，每次购物花费从 2022 年的 69 欧元增加到 2023 年的 82 欧元。25-34 岁的购物者是最密集的购物者：每月购物 5.5 次，平均消费 124 欧元。而75%的网购者表示对网上购物保持信赖。