

2014俄罗斯母婴服装展

产品名称	2014俄罗斯母婴服装展
公司名称	北京中企创展国际会展服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市东城区东四北大街343号407室
联系电话	010-67024071

产品详情

2014俄罗斯母婴服装展

cjf-child and junior fashion

展会时间：2014年 春季：2月26-3月1日 秋季：9月24-27日

展会周期：一年两届

展会地点：莫斯科国际展览中心

主办单位：expocentre

展品范围：

童装：新生儿衣服、幼儿衣服、学生装、青少年服装、针织衫、幼儿内衣、休闲装、泳衣、户外运动装、雨衣、棉质衣服。

鞋类：婴儿鞋、幼儿鞋、青少年鞋、休闲鞋、运动鞋。

服装配饰：新生儿饰品、手表、头饰、围巾、手套、露指手套、小包包、雨伞。

孕妇装：孕妇装、孕妇内衣。

时尚与设计：儿童服装和鞋类设计、标签和包装。

展会介绍：

俄罗斯青少年服装展始办于2007年。原先每年举办一次，从2010年起，为了迎合市场需求，每年举办2次

，春季和秋季各一次。秋季的展会与mir detstva同期举行。cjf——母婴和青少年服装展，是一个全世界儿童服装产业的交流平台。通过参加展会，企业之间可以增进合作伙伴之间的关系，并且商讨来年的合作计划。据最新的市场调查显示，采购商更青睐于儿童鞋类，和孕妇装等产品。

自cjf开办以来，此展会现已成为众多企业不可或缺的销售渠道，提高销售业绩的良好途径，更是一个获取投资收益的可靠方法。2012年的mirdetstva与cjf总共吸引了700家企业参展。其中cjf的展商有222家。这些企业主要来自白俄罗斯、中国、爱沙尼亚、希腊、韩国、荷兰、波兰、俄罗斯、泰国、土耳其、瑞典、乌克兰和美国。展览面积达6720平方米。人流量达12740人次，其中76%为业内专业人士。

市场分析：

根据官方数据统计，俄罗斯本土的制造商占据约30%的俄罗斯儿童物品市场。玩具及母婴用品主要来源于进口商。在这个领域中，只有10%来自俄罗斯本地制造商。约70%的玩具及母婴用品是从东南亚进口，其中52%从中国进口，20%从欧洲进口，另外大约只有0.05%。

目前，俄罗斯儿童用品市场是发展最为迅速的市场之一，年增长幅度为20-25%。俄罗斯“西北信贷资讯公司”（ - ）分析部门的专家认为，儿童服装、玩具、食品及鞋类是0至3岁儿童用品市场的最主要商品。这些商品和其他产品相比具有更高的产量和销售额。