

2014巴西国际玩具及母婴用品展览会

产品名称	2014巴西国际玩具及母婴用品展览会
公司名称	北京中企创展国际会展服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市东城区东四北大街343号407室
联系电话	010-67024071

产品详情

2014巴西国际玩具及母婴用品展览会

展会时间：2014年4月23-26日

展会周期：一年一届

展会地点：圣保罗展览中心

主办单位：francal feiras

展品范围：

普通玩具及教育性玩具、儿童商品、官方授权产品、舞会和圣诞节专用产品、书籍和儿童cd等。

展会介绍：

此展是南美地区最大的专业玩具展，约有200家商号参展，展品琳琅满目，展会面积14000多平方米200家，参观的专业买家人数有 17760人次。业内人士估计，巴西全国销售的进口玩具三成是在这个展览会进行交易。2005年巴西本土玩具制造商(约30家)生产的玩具总值预计为3亿 美元。以全球标准及巴西人口计算，这个数字并不高。

汇集了众多巴西国内重要的玩具、儿童商品及同类产品的制造商，由abrinq——巴西玩具业协会（brazilian association of toys）以及francal feiras两个组织承办。该展会将于上半年举行，发布最新产品，这有助于提高全年的贸易额。参加abrin的制造商参加此次重要的展会活动，将为零售商们展示他们最新的产品，特别针对几个主要的节日，如：儿童节和圣诞节。

市场概况：

巴西玩具每件售价普遍低于10美元，并面对外国进口玩具的激烈竞争。不少进口玩具均由《蜘蛛侠》(spiderman)、《狗狗震》(scooby-doo)及《蝙蝠侠》(batman)等大受欢迎的电影衍生而来，售价较高，利润可观。巴西玩具市场发展平稳，收音机、唱机及电话也加入市场竞争，本土制造商及进口商正致力开拓这个不断增长的市场领域。

益智

玩具占整体玩具市场达两成份额，在会上展出益智玩具的参展商也由以前的11家增至去年的33家。据展会所见，巴西玩具市场规模不断扩大，而且产品质量也有所提升。其中一家本土玩具生产商mittraofficialan adecriacoos表示，他们按照客户的建议设计及生产玩具和游戏，产品大多销往海外，包括若干欧洲及非洲市场和中东等。holtzmaitzer及magoo等其它较小型的玩具商则将产品输往加拿大、美国及葡萄牙。他们共推出800多款玩具，其中不少是木制传统玩具，深受国外市场欢迎。