

颠覆传统商业模式的创新引擎，电商模式系统产品分享？营销模式+超级app+源码系统，微三云麦超解析

产品名称	颠覆传统商业模式的创新引擎，电商模式系统产品分享？营销模式+超级app+源码系统，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

颠覆传统商业模式的创新引擎，电商模式系统产品分享？营销模式+超级app+源码系统，微三云麦超解析

重要介绍：

微三云从13年成立至今已经经历了9个年头了，有过高峰也有过低谷，这是一个企业发展必经的路，在2019年之前微三云针对电商板块出售的一套商城系统是从13年开始研发的，当时研发这套系统没有想到过创业能成功，公司发展能这么快，系统的底层基础为打好，研发系统功能一直跟着市场跑，市场当时发展也太快，我们当时也来不及停下脚步去做地基，但当到2017年底的时候，微三云的系统架构师肖毅就提出，再不做好底层，这套系统坚持不了几年了，当即股东们就这一问题开会讨论，做了一个重大的决定，就是重新研发一套新的系统，研发一套扎实稳定的系统底层，能让客户用三十年不用换系统的底层，当时微三云总共有400多号人，抽调了80人的技术团队开始研发新的底层系统，一直到2019年初才把底层研发好，这套系统的名字叫云平台。

云平台+超级APP+供应链系统

第一部分：运营“货”

针对“货”这个环节，微三云有专门的“供应链系统”，将各地产业聚集起来在线化，打通供需两端，实现跨地域、跨行业资源的精准配置与高效对接，加速产业链上下游协同发展。自主研发：超级去中心化供应链系统（F2S2B）欢迎体验，定价39.8万

PS：运营“货”的平台：找最好的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

- 1、上游：整合优势农产品供应链、源头
- 2、上游：整合行业供应链、工厂
- 3、上游：整合其他实力综合型供应链
- 4、上游：整合跨境电商供应链
- 5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接）
- 6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）
- 7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商
- 8.供货商源头分销：招募上游工厂源头产品入驻，后续出货可以获得团队奖，推荐奖等业务奖励
- 9.电商平台企业集采分销：招募下游电商平台、企业集采对接供应链，后续根据电商平台或者企业集采的出货量给予推荐奖和团队奖等业务奖励

第二部分：运营“人”

针对“人”这一块微三云有“超级App”，通过叠加用户高频使用的“头条、微信、支付宝”功能，通过用户习惯更快速支配他们行为，把用户“聚”起来，一个包含有社交、im聊天、电商、新闻、广告、游戏、支付等功能满足用户的各项基本需求，进而为商家聚集大量用户商业化运营，在使用的过程中，商家的运营数据可永，久储存于云端，形成公域流/量与私域流/量的切换，商家可根据需求快速剔除合作新增新的应用，无须为用户流/量担忧。

附超级APP功能：超级App功能：

- 1.原生kaifa，可直接上架苹果应用商店，各大安卓市场
- 2.孵化平台模式：多个平台可以通过超级App一起展示，会员互通，根据不同平台原来的内在逻辑进行分佣，可以给多个平台提供统一登录窗口
- 3.集成社交，新闻资讯（新闻资讯自动同步今日/头条的），自媒体，钱包功能运营功能
- 4.可对接广告联盟创收（5万活跃会员预计每月有50-70万广告收益）

5.可对接Cps收益，全国加油，电费缴费，知识付费平台5折优惠，各种会员如腾讯会员，淘宝京东唯品会苏宁易购等主流电商平台导购领券消费，平台平均流水收益5个百分点左右

6.后期可扩展广告生态联盟模式玩法：实现广告积分广告券变现的线上线下结合的合法绿色共享积分模式

7.可对接外部电商平台，实现跨平台会员互相导流、资源整合

8.短视频，直/播功能（类似抖/音），已对接区，区块链系统观看视频赠送区，区块链积分

9.运动走路步数统计：已对接嗨购模式，走路运动赠送嗨值

第三部分：运营“场”

针对“场”云平台作为微三云产品体系的核心产品。云平台的框架及去中心化的应用组合，重点结合已有的270+产品应用（共享购，乐分享，泰山众筹，全民拼购，消费返利，短视频、众筹、批发零售、大礼包、分佣、招商奖励……）围绕“引流-转化-沉淀-裂变”商业逻辑。

拼团和分销模式，这二者都是如今非常热门的商业模式，全民拼购是结合了当下流行“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润最大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果。很好的解决了平台从单向的“产品盈利”转向多元化“流/量变现”，在没有海量用户的情况下让用户持续的在平台复购，而不是“一次就走”提/升平台订单量，并让用户愿意积极主动的分享平台商品链接，用创新的模式快速给平台引流大量粉丝等。

正在以专业的姿态改变着电商营销模式。未来微信生态依然是获取用户、连接用户，与用户双向创造价值的重要阵地。因此，找到符合自身微信生态定位的打法并快速落地，必然是实现高竞争力的重要举措。

小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

了解更多：

微三云公司创始团队 微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的开发，从营销工具- 公众号开通微信支付就开发了商城-15年三级分销很火，又开发了各种分销模式，再到马云云溪大会提出的新零售，开发了两套新零售系统，18年的区、块，链，等等，不断的在创新突破，这也是微三云为什么能在软件这个竞争激烈的行业中生存的核心竞争力。微信是2011年1月21日正式上线，一年半后就是2012年8月18日才上线微信公众号，2014年3月，才开放微信支付功能，同年的2014年8月28日，微信支付正式公布“微信智慧生活”全行业解决方案，开放了移动电商的接入。在这一天，才算是真正意义的移动电商的生日，2014年就是移动电商的元年。我们公司成立于2014年3月，是这个行业最早吃螃蟹的人，最早的一批移动电商领域先驱的公司，是这个领域绝/对的最老资格，可以说是祖师爷、太上长老的级别。感兴趣的记得点赞关注并留言哦！