

2024中国（沈阳）清洁能源环保博览会

产品名称	2024中国（沈阳）清洁能源环保博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024中国（沈阳）清洁能源环保博览会

暨第十九届空气能/供暖/锅炉/净水/空调/卫浴东北展

主办单位：沈阳环境保护产业协会 沈阳市节能协会

承办单位：沈阳大美展览展示服务有限公司

展览日程

布展：2024年3月08-09日（08：30时~16：30时）

展出：2024年3月10-12日

撤展：2024年3月12日（13：00时开始，当天撤完）

展览地点：沈阳国际展览中心E1/E2/E3馆（沈阳市会展路9号）

媒体合作

全国媒体：

新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网、凤凰网、新华网、光明网、百度网、人民网、东方网、央广网、华夏网、海峡网、搜狐焦点网、新浪财经网、搜狐财经网、jinritoutiao、中国新闻网、中国商务新闻网、中国农业网、中国能源网、中国农业新闻网、中国三农网、中国农业机械网、中国环保在线、农机360网、中国经济网等

地方媒体：

辽宁卫视、华商晨报、东亚经贸新闻、中国辽宁网、新华网辽宁频道、新浪辽宁网、凤凰网辽宁频道等

展会寄语

分享大美 共赢天下

2024年3月10-12日，沈阳大美展览展示服务有限公司承办的2024中国（沈阳）清洁能源环保博览会，将继续在辽宁省沈阳市国际展览中心举办。

东北三省在“煤改电”的政策主导下，政府的支持力度不断加大，清洁能源市场得到了快速发展。本届沈阳东北展得到了辽宁省有关部门、行业品牌企业和广大经销商的热情支持和积极响应。

在当前全国上下开展节能减排环保的热潮中，推广绿色节能环保产品，让绿色节能环保等产品为新农村建设服务，为生态建设和环境保护服务，功在当代、利在千秋。作为新能源行业的资讯先锋，沈阳大美公司致力于为太阳能、暖通、净水、制冷、厨卫、环保类生产企业、经销商、daili商提供开拓市场的平台。2004年，大美国际资讯顺应太阳能产业发展需求创办的沈阳东北展，为东北消费者带去了一拨又一拨节能环保的新产品，推动了品牌企业在东北市场的销售。十几年以来，大美东北展（沈阳）在东北地区已经形成了一定的规模和影响，在新能源暖通制冷净水等行业也享有了较高的品牌zhiming度，成为新能源企业在东北市场展示实力、宣传品牌、推广绿色节能环保产品的shouxuan舞台，成为新能源暖通水处理空调制冷厨卫等行业东北第一展。

大美东北展太阳能展办于2004年，每年在辽宁沈阳举办一届，至今已连续成功举办了十八届。18年来，大美东北展见证了中国新能源市场的迅猛发展，更是为企业与用户构筑起广泛交流与合作的平台。通过2016，2017两年时间的探索与开拓，大美太阳能展正式升级为：中国（沈阳）清洁能源环保博览会，为满足更大规模的展览需求，第十四届大美东北展已于2018年3月28-30移师沈阳的新展馆—沈阳国际展览中心成功举行。2024年展会也继续在沈阳国际会展中心举办，第十九届展会将以“清洁供暖，服务社会，功在当代，利在千秋”为主题，规模打破历年来之最，扩大至38500平米，展商数量达到600家之上。行业的转型升级时期，一是产品已经脱离了单纯的太阳能热水器，向太阳能路灯，分布式发电等光电领域衍生，增加展会的深度。二是向暖通，净水，净化，新风，卫浴这几个新行业延申，三是拓宽新能源综合利用，利用新技术、新产品、新材料服务煤改电领域，tisheng各级daili商、经销商的经营范围，成为大商。也从单纯的太阳能经销，转化为多领域，多产品复合型经销商。这样可以增加展会的广度。四是向贸易，工程领域拓展。本次展会展品涵盖太阳能光伏发电、太阳能光热、太阳能与建筑一体化、空气能热泵、净水器、电采暖空气净化，新风系统，家居卫浴等，更好的推动清洁能源行业在东北的发展。

2022年在往年展会的基础上，为了适应市场需求，新增空调制冷、节能环保两大领域。将为广大的参展企业和经销商开启了更大的财富之门，必将进一步tisheng清洁能源环保在普通老百姓心目中的地位，赢得社会各界更大的关注和支持，同时也将在东北老工业基地的节能减排、煤改电、煤改气，工农业升级改造中起到一定的促进作用。

2023年将在往年展会的基础上，完成了大暖通全产业链整合。大美整合了暖通产业链的上下游资源，从生产企业，供应商，daili商，工程商，渠道商等传统信息，新增了东北地区暖通用户资源热电、热力、热网等采暖企业，设计院，种植大棚、养殖大棚、采摘园、农家乐、休闲旅游等农牧产业，学校、医院、幼儿园、健身房、洗浴、宾馆、酒店、养老院等社会机构。在碳中和，碳达峰的国家大战略下，聚集先进的技术，有影响力的品牌，tisheng行业经销商的营销水平搭建学习和充电的平台，打通市场与经销商渠道，应对未来更加激烈的市场竞争，从而进一步推动行业的快速发展。

展会亮点

一、五大大行业联动 拓展关联产业 实现资源共享 推动产业进步。

二、与行业组织强强联手

主办方与相关政府机构、多家行业协会、gaoji院校、行业媒体紧密合作，确保展会整体质量。

三、跨行业整合 广阔的东北市场前景正吸引一大批坐拥渠道资源的跨行巨头高调涌入，并把大美东北展做为品牌塑造的平台，主办方将全力邀请新领域观众，现场营造高效洽谈氛围，保证展商的参展效益。

四、大暖通全产业链整合 大美整合了暖通产业链的上下游资源，从生产企业，供应商，daili商，工程师，渠道商等传统信息，新增了东北地区暖通用户资源，包括机械铸造、锻造、矿山、冶金、机床、制药等生产制造企业，热电、热力、热网等采暖企业，种植大棚、养殖大棚、采摘园、农家乐、休闲旅游等农牧业产业，学校、医院、幼儿园、健身房、洗浴、宾馆、酒店、养老院等社会机构

参展理由

- 1.展会是一种营销手段，是寻找潜在客户的zuijia途径，但是不能以展会代替市场营销，展会是公司的整体营销策划里的操作手段之一，切忌盲目参展，随机参展。
- 2.展会是企业树立品牌形象招募加盟商的zuijia平台，打造品牌是一个长期的过程，不要变成短期的考虑，功利性不要太强。
- 3.展会是一个与经销商沟通的很重要的平台，不是只有单独招商的功能，需要企业把展品、团队、整个现场的营销策划整合在一起。
- 4.时代在变，市场也在变，营销手段也在变，参展只是市场开发的一个手段而已，很难用十多年前的眼光来衡量现在的情况，展会很直观，而且面对的客户群体很对口，是一种最经济的投入。
- 5.展会可以低成本接触到最适合的客户，是一种成本最低的试错模式。
- 6.做市场是一个长期的过程，市场需要培育，先入为主，你不来，你的竞争对手会来，等市场成熟了，没你什么事了。
- 7.参展的目的地首先是让行业知道你还活着，刷存在感，其次才是让行业知道你要发展，让经销商有兴趣和你合作。
- 8.市场病态，买家要便宜，卖家要利润，因此大批量的劣质产品横行。如果您在乎的是质量，请尊重它的价格，如果您想要的是便宜、请接受它的劣质。物美价廉只是一种营销手段。从古到今都是一分价钱一分货，再美的言语也弥补不了质量的缺陷、用买萝卜的钱永远买不到人参的品质。这是千古不变的定律。奉劝企业在做宣传和推广的时候，更要花大力气做好产品，tisheng质量。“皮之不存，毛将焉附”生产好的产品是一个企业生存与发展的根本。

参展收获

行业新客户

2023年，为期三天的展会吸引到29806名专业观众！其中新客户比例约为29%！此外，观众中80%以上为采购决策者，约40%的观众拥有明确的采购计划。预计2021年度展会至少能吸引50000专业观众。通过参展大美东北展，您不仅可以向老客户展示自己的产品和解决方案，而且有更多机会去发掘大量新客户。

全方位宣传

大美东北展已与各大媒体、网络机构合作，将会在展前、展中、展后发布您的创新产品和解决方案，一定程度上吸引专业观众、媒体和政策制定者的关注。

东北新市场

东北市场备受业界关注。作为东北地区行业中规模大、品质高的展会，大美东北展将吸引众多东北观众参展，您可与来自东北的专业人士面对面交流。从历届展会现场观众比例来看，来自河北 辽宁 吉林 黑龙江 蒙东的观众比例都达到了90%。

宣传渠道

- 1.十年以来积累的将近100多万东北三省有资金实力和潜质的客户资料，目前我们已经通过多方渠道开展展会宣传和专业观众的邀约与会。
- 2.2024年2月1日---3月1日，在参会企业的配合下，出动若干台车，深入东三各个市，县，乡镇，通过发展展会DM直投单邀请客户来参观展会。
- 3.与新华网、搜狐网、新浪网、辽宁省人民政府网、人民网、沈视网、东北新闻网、中国建设报等100余家专业门户网站、专业杂志、大众媒体合作、进行长期持久的宣传
- 4.通过辽宁省内协会邀请省内1000家设计院和总工程师，及8000家工程施工单位和房地产企业
- 5.通过部、省、市相关主管部门邀请一线房地产城市行政主管部门、zhiming开发商、建筑xingyeshuanjia、学者及相关部门VIP人士到会

目标客户

太阳能、水暖、净水、厨卫、制冷、环保daili商、贸易商、工程公司、能源工程公司。电力规划研究院（所）、电厂（站）、电力公司、电力工程公司、机电安装公司
新能源培训机构、服务公司、媒体
建科院、城市建设规划设计院（所）、房地产开发商、建筑设计咨询公司、物业公司

zhengfubumen、设计院、水处理工程公司、供水厂、水务公司、经销商与daili商

房地产行业：小区楼宇分质供水、设备采购等环节相关部门

水暖卫浴建材行业：经销daili商、渠道、电子商务等相关部门

终端行业用户：建筑装饰、酒店餐饮、食品饮料、太阳能、厨卫、家电、冰洗行业等。

专业观众数据分析

（一）2023年展会专业观众数据统计

1、专业观众数量：2023年3月10-12日jingque专业观众数量为：11230人。

10日为：8327人；11日为：2903；12日为：0人（第三天未签到，未做统计）。

2、专业观众分布：辽宁省专业观众共计7367人，吉林省专业观众共计674人，黑龙江省专业观众共计436人，蒙东地区专业观众共计1767人，其余地区专业观众共计1038人。

3、专业观众占比：辽宁省占比66%（同比2022年上升2%），吉林省占比6%（同比2022年上升3.5%），黑龙江占比3.8%（同比2022年上升1.2%），蒙东地区15.7%（同比2022年上升了4.2%），其他地区9.2%（同比上升了4.2%）。东北三省覆盖率达88.3%（同比2022年上升了6.9%）。

4、专业观众行业分类：暖通渠道商41.2%，太阳能经销商17.4%，暖通工程商13.1%，净水渠道商8.4%，热水工程商7%，空凋制冷机电工程商6.4%，水处理工程商2.2%，厨卫及家电渠道商1.6%，土建工程项目采购商0.9%，机电工程项目采购商0.7%，设计院、科研机构、大学暖通专业学生0.2%，工厂、农业种植大棚、牧业养殖大棚采购商0.4%，参展企业0.3%，未知0.2%

5、参观商意向分析:

了解空气能行业动态，寻找daili商机占比61.7%；考察新型采暖设备及燃煤锅炉替代品12.6%；有明确洽谈目标和daili意向16.3%；参观考察新的炉型和有备货意愿的8.2%；工程项目临时采购3.7%；寻找产品，储备厂家，以备以后合作2.8%；意向不明确2.1%。

(二) 2018-2023参展企业数据分析

1.太阳能光热行业由单机零售市场转向了热水市场及向光热+采暖领域延伸，太阳能热发电，太阳能蒸汽和高温太阳能向工农业领域的应用扩展。在热水市场太阳能相比于其他模式还是具有无可比拟的优势。

2.太阳能光伏因受到政策的影响而波动较大，光伏经历了由热转冷继而平缓的过程。

3.净水行业：2018年参展商以家用净水为主体；2019家用、商用机+净水耗材（少量）+工业水处理（少量）的格局；2021家用、商用净水+净水耗材各占半壁江山，工业水处理明显增多；2022年因为疫情展会延期，大约一半的净水企业因为过了黄金招商期末参展。2023年同比2022年度工业水处理及污水净化企业参展比例达到了约65%左右。东北的水处理维保市场正在形成，在未来几年里，随着污水处理与净化，危废处理，固液分离，大气除尘等配套的环保展区的完善，水处理将纳入环保领域的一个类别向工农业领域的应用拓展。

4.2018年的暖通展区以煤锅炉为主+少量的电锅炉为主体；2019采暖区：煤、电、油、气、醇基锅炉为主+少量电采暖构成，参展企业数量增长2.3倍；2021采暖区形成了太阳能采暖，空气能冷暖两联供，煤锅炉，电锅炉，生物质锅炉，燃气锅炉，兰炭锅炉，燃油锅炉，壁挂炉，生物质壁炉，热风炉，散热器为主体，白钢灶台，水暖炕，电热毯，智能暖居，远红外辐射采暖，热风幕，碳纤维电采暖，发热地砖，蒸汽发生器，水空调，风机盘管这些类别为辅，包含前置过滤器，地暖辅材，管材，管件，电加热管，温控仪，防冻液，水箱，压力罐，软化罐，水泵，阀门，防臭管道等，实现了大暖通全产业链的整合，相比于2019，实现了157%的增长；2022年因为疫情延期，导致部分锅炉企业未参展，东北煤改电的政策利好叠加疫情延期，锅炉参展企业同比2021年下滑了12%，2023年，因为排除了疫情的干扰，锅炉参展企业同比2022年增长了41%。

5.空气能在国家煤改电政策和超低温机组的技术突破的双重利好之下，2016-2021空气能市场出现了爆发式的增长，在东北整个行业产值实现了从几千万到超过了十个亿的跨越式增长。未来几年是东北地区空气能建渠道的黄金季节，空气能参展企业逐年增加，相比于2018年实现了262.5%的增长。相比于2021年度，空气能参展企业呈几何级增长，参展商近80余家，展览面积约7600平米。同比2021年分别增长了354%和453%。“站在风口上，猪都能飞上天”是目前空气能行业的真实写照。相比于2022年度，空气能参展企业呈爆发式增长，参展商近120余家，展览面积约12400平米。同比2022年分别增长了166%和161%。但是，为了保障行业长期健康有序的发展，建议在开渠道的同时要进行售后服务体系的建设及tigao行业的整体水平，包括设计，安装，维修等环节。

6.空凋制冷是传统行业，将在中央制冷，冷库及冷链三个板块均衡发展。

7.卫浴与厨电领域目前属于弱项，缺乏dapinpai的支撑，以中低端为主。在展区规划里做为大暖通领域一个很重要的配套板块，只有均衡发展，才能使整个展区更加健康和有序。

展示范围

一、新能源领域

太阳能光伏（太阳能光伏电站集成系统、太阳能农业光伏系统、家用小型分布式发电系统）

太阳能光热（家用太阳能热水器、太阳能制冷采暖系统、分体承压式太阳能与建筑一体化的完美结合）

空气能热泵（热泵热水工程、热泵采暖制冷工程）

太阳能配套产品（太阳能配件，工程配套设备，烟机灶具电热水器，洁具卫浴，供暖设备，集成吊顶等）

二、暖通领域

1. 锅炉及相关产品与技术：各类锅炉；燃烧技术与产品；锅炉辅机；节能减排技术和产品；锅炉、压力容器及压力管道生产、安装用工艺设备及材料

2. 生物质能产品与技术

3. 锅炉替代产品及解决方案 / 节能减排技术：分布式能源技术和设备;其它冷热电联供技术与产品;各类热泵（工业余热、空气源、水源、地源等）;油田加热炉;燃气辐射 / 热风采暖设备;工业加热炉

4. 各类散热器，暖气片

5. 管材管件：PE-Xa、PE-Xb、PE-Xc、PE-RT、等地板低温热水辐射采暖优质专用管材、铜铝不锈钢等水暖器材；

6. 配套材料：地暖专用地板、地热地板、发热瓷砖实木地板、辐射基砖、隔热层、反射膜、聚乙烯苯板、卡钉等材料；阀门、管件连接件、温控器、热计量、屏蔽泵、循环泵、暖通泵等控制产品；地暖清洗、除垢器、水泥发泡等施工维护机械、工具与材料、地暖检测仪器、地暖网、卡钉、保温材料、地暖换热器、管件、水处理技术设备

三、净水领域

净水设备：中央软水机、RO净水器、超滤净水器、中央净水机、家用/商用净水机、厨房净水机、直饮净水器、纯水机、陶瓷净水机、超滤净水机、纳滤净水机、反渗透纯水机、小分子团净水机、石英沙、矿泉水净化成套设备等；

饮水设备：家用/商用纯水机、饮水机、直饮水机、活水机、中央净水机、电解质水机、超滤矿泉水机、管线式饮水机、开水器、IC智能卡饮水机、自动售水机等；

膜/过滤器材/配套产品：离子交换、电渗析、微滤、超滤、纳滤、反渗透、膜壳、膜配套设备、膜组件、滤芯/滤料、过滤器、填料、吸附材料、活性炭、离子交换材料、其他；

配件：增压泵、接头、控制阀、liuliang计、水表、压力罐、电脑板、压力开关、稳压电源变压器、机壳、滤瓶、膜壳、弯头、三通、布水器、龙头、消毒杀菌、其他；

配套服务：水处理工程单位、咨询与设计机构、分支机构、认证/测试服务、教育、研究、顾问。

四、净化领域

空气净化器及配套产品，新风系统及配套产品，中央净化系统及配套产品，可穿戴式、移动式空气净化产品，户外净化产品及技术应用方案，除甲醛喷剂、除TVOC、异味药水及综合解决方案

车载净化器及车内空气净化治理产品如纳米矿晶、催化产品、碳包等。

PM2.5检测仪、甲醛检测仪、负离子检测仪、TVOC检测仪、臭氧浓度检测仪等

空气净化滤网及滤网原材料供应商

空气消毒机、制氧机、用于预防细菌、微生物的产品及技术

医用净化、烟气治理、废气净化设备、工业净化设备、智能家居、环境家电等

空气净化器工业设计公司

五、卫浴领域

厨房设计：厨房空间相关的科技、材料、设备与应用解决方案。

整体厨房：智能厨房、整体橱柜、集成厨房、厨房吊顶。

厨房配套产品：集成灶具、脱排油烟机、微波炉、餐具、消毒碗柜、清洁用品、五金配件、厨具、电水壶、电饭煲、咖啡机、面包机、水龙头、水槽、拉篮、台面、板材、照明设备及其他配件。

厨房通风设备和系统：通风管道、空气滤清器和净化装置、空气增湿和除湿设备、空气进出风口、风扇等。

厨房供水和污水处理技术及装备：餐厨垃圾处理设备、家庭水净化、水质分析仪器、软化装置、给排水系统、上下水连接管件、阀门等。

浴室用品及配件：淋浴房、热水器、浴缸、卫浴挂件、面盆、马桶、花洒等

六、制冷领域

制冷系统或机组(冷/热水机组、吸收/附式设备、热泵、冰蓄冷、运输用制冷机组等)

制冷系统设备和配件(压缩机、蒸发器、冷凝器、膨胀设备、恒温器、阀、制冷剂、冷却塔等)

冷冻冷藏设备(冷凝机组、氨制冷、冷冻冷藏柜、冷饮机、冰淇淋机、制冰机)

食品冷冻设备 拼装式冷库及配件 冷藏库和冷冻室 冷藏箱及冷冻包装盒

冷链设备(冷藏车、保温车等);

空调设备与技术：空调器 特殊用途空调设备 空气处理设备 楼宇智能控制设备 中央空调机组 屋顶式空调机组 热回收机组 VRF 多联机 户式中央空调 节能环保空调 空调清洗检测维修设备

智能控制类产品与技术：传感器、温控器、控制器、执行器 网络控制系统 无线控制系统 中央空调控制系统 新风控制及空气净化控制系统 智能化节能技术 及产品 控制系统软件及配件等; 供暖控制系统

空调节能技术：空调节能节电系统 空调冷凝系统 冰蓄冷系统 冷冻水循环系统 冷却水循环系统

冰蓄冷系统 智能控制系统 中央水冷空调节能系统 磁悬浮中央空调技术等;

新风系统设备与技术：

环境控制(新风设备、中央吸尘、新风设备、监测系统)、检测仪器

净化治理(空气净化器、车载净化器、风管净化装置、抗菌消毒产品等)

洁净技术(洁净空调、制冷空调机组、洁净室净化/杀菌设备、空调清洗技术设备等)

空调清洁(风道清洗设备、集尘设备、清洗设备、检测设备)

功能材料(净化材料、空气过滤材料、纳米/负离子材料、净化涂料/壁材、)

烟气治理(焊烟净化器、除尘器、油雾净化器、废气净化设备、生产车间异味控制及汽车尾气治理)等

七、环保领域

1、水污染防治技术装备展区：城市生活污水处理、村镇污水治理、工业废水处理、污水厂建设与提标改造、泵阀管道及配件、污泥处理处置、垃圾渗滤液处理、深度处理与资源化利用、饮用水安全保障、面源污染治理、水处理材料药剂、河湖与城镇黑臭水体治理等。

2、大气污染防治技术装备展区：无组织排放抑尘、烟气除尘、脱硫、脱硝及多污染物协同治理、超低排放技术、烟气重金属控制、挥发性有机物(VOCs)治理、职业场所空气净化、工业废气回收与治理、工业烟尘、粉尘治理、室内空气净化与洁净、油气回收装置与能源净化、机动车船尾气净化、非道路机械污染排放治理等。

3、固体废物处理处置技术装备展区：生活垃圾处理处置与利用、一般工业废物处理处置与利用、危险废物处理处置与利用、农业(农村)废物处理处置与利用、餐厨垃圾处理与利用、废弃电器电子产品处理与利用、废弃汽车处理与利用、垃圾收集与运输、城市道路清洁与维护设备等。

4、环境监测展区：实验室仪器设备、便携式应急监测、在线监测、生物监测、遥感监测、物联网仪器与技术智能平台等；环境应急监测技术、装备与材料。

5、噪声与振动控制技术与装备展区：吸声、隔声、消声、隔振等。

6、土壤与地下水修复技术与装备展区：土壤和地下水采集、污染场地风险评估、农田污染修复、石油化工有机污染场地修复、冶炼矿山等重金属污染场地修复、复合污染场地修复、地下水污染修复等。

7、生态修复、保护技术与装备展区：湖泊水污染治理与生态修复、河流水污染治理与生态修复、城镇黑臭水体治理与修复；海绵城市建设、城市生态系统调控、农业面源污染治理、生态农业；自然保护区建设与保护等。

8、绿色低碳技术、装备与产品展区：清洁生产、节能节水、清洁能源、资源能源高效利用；碳循环、封存和资源化；环境标志产品、有机食品、可持续消费等。

9、环境服务展区：区域、流域综合环境服务，PPP；环境影响评价、环境规划、环境污染损害评估、环境管理等咨询服务；污染治理设施运营管理、环境监测等。

10、生态与环保产业园区建设成就展区：生态工业园、循环经济园、环保产业园等。

辅助说明

- 1、展板高度：2.45米；特装展位不限高，组委会建议不超过4米；
- 2、由于场馆布局限制标准展位、配件展位，只能横向连订，不能纵向连订；
- 3、特装展位如需租赁桌椅，需提前向租赁方申请，现场办理租赁；
- 4、特装展位不给予搭建展棚展架，均为光地；
- 5、36m特装展位如需搭建标准展架，请于3月1日之前告知组委会，搭建费用自理。否则，组委会将与其它特展一样按照光地处理；
- 6、本届东北展户外广告位详见户外广告效果图；
- 7、先报名、先缴款、先确认、特装展位优先安排；
- 8、参展企业确定展位后，与承办单位签订参展协议书，并按照规定履行付款义务

展位价格

- 1、标展：4000/4500元，提供：标准展板，企业楣板，220v5A照明电源，两盏射灯，一桌两椅
- 2、特展：500元/平米，36m起租。特展展位加收20元/平米的特装管理费，电费350元起