

# 2023FHC环球食品展与您相约11月

产品名称	2023FHC环球食品展与您相约11月
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

盛夏尾声，金秋将至，小编夜观星象，2023年11月8日-10日，将有一颗耀眼明星绽放在上海新国际博览中心。是的，你没猜错，它回来了！还有两个半月72天，第二十六届FHC上海环球食品将邀请全球50余个国家和地区的优质参展企业，携世界各地臻选美食汇聚上海。

200,000m<sup>2</sup>展出面积

3000+参展商

50+国家及地区

预计150,000专业观众

2023年上半年，中国餐饮行业迎来了一波爆发式增长，国家统计局数据显示，上半年全国餐饮收入达到了24329亿元，同比增长21.4%。这个数字引起了市场的广泛关注，也引发了人们对于餐饮行业未来的期待。随着消费者需求的多元化，新消费场景的开拓，餐饮、食品、饮料行业普遍呈现出健康化、方便化、多元化的消费趋势。

1

国际大展引领食饮风口，

打造全品类商贸平台

历时26载，FHC始终以高品质、国际化、多元化为标准，同时紧跟行业步伐，创新创变，2023年在原有展品板块基础上升级焕新，精心打造10大展品板块：肉制品及水产，休闲食品，乳制品，甜食及巧克力，食材供应链，调味品及粮油，咖啡茶饮，烘焙轻餐，食品加工包装，预制菜厨房，覆盖餐饮、食品、

饮料上下游产业链，打造一站式食材采购与选品商贸平台。

2

金秋宜收获，

万亿商机就在FHC

Food& Hospitality系全球巡展，拥有庞大的全球买家资源库。FHC作为系列展会之一，是我国内食品饮料业内lingxian的贸易展览会之一，以及各大跨国公司进驻中国市场的重要平台。

@2023FHC平面图

2023年展位销售火爆，接近售罄，众多行业内头部企业已确认参展，是众买家绝不能错过的采购交易和寻找商机的机会。

小编带大家一览目前部分确认参展的展商名单，排名不分先后:

肉制品及水产（进口部分）

雨润-Beretta、泰森食品、中粮进口、JAC、丽德尔、真牛馆、立达尔、珀顿、道和盛邦、澳宸、橡润、吉尔麦斯、格润米特等；

肉制品及水产（非进口部分）

五丰上食、联豪、爱森、天圣福味、牛联、亚洲渔港、特华得、新渔港等；

休闲食品

亿滋、天喔、沃隆、金多多、全球汇、养乐多、宾得宝、李子柒、肯蒂娜、元和恒泰、四海致祥、紫微天星、悦彩芳、黑甜、麦乐嘉、韩味源、漫盒等；

乳制品

蒙牛、南侨、中粮、三元、维益、熊猫、嘉品多、青岛可颂、两点水、玛力佳Saliter乳品、味熙、诺牧心、融麦益通

甜食及巧克力

瑞特滋、爱普诗、萨洛缇、得多、爱彼娅、蜂雪颂、Goufrais、爱莲巧、优鲜沛、佰司卓、冠生园、和福、圣诺、大白兔、鲸容、巧可美、朝日、正广和、漫盒、翡冷翠、蓝河、裕和

调味品及粮油

创味厨、海乐、意文、曾味、京日、大多福、易贝斯特、奥莱奥原生、伯爵、贝多力、皇家莎萝茉、佰多力、中企华业、康赢、赛维利斯

咖啡茶饮&烘焙轻餐

南侨、王力、Mings、维益、茶里、荷美尔、立高、宜佳、贝克威尔、幸福西饼、润玛、牛氏、费氏、奇滋美、元宝等；

#### 预制菜厨房

梅林、辛普劳、雪川、朕宅、耕盛堂、美焕、意文、帝志、麦西恩、泰安京日丸善食品、炜洹、元盛、凯达、薯旺等；

#### 啤酒类

万多吉、蓝奥、粉象、班露等

3

把握海内外餐饮行业前沿趋势，

#### 汇聚新奇特产品

与此同时，海外展团作为FHC的重要亮点，每年都获得了各大国际协会支持，2023年将携手加拿大牛肉协会CCA、美国肉类出口协会USMEF、乌拉圭国家肉类协会INAC、丹麦农业和食品委员会DAFC、英国农业和园艺发展委员会AHDB等共同打造国际展区。

#### @往届FHC海外展团现场风采

50+国家展团入驻，超600+海外厂家携千万富有特色的口碑产品亮相。随小编一睹为快，以下排名不分先后，名单持续更新中：

欧盟国际展团、

丹麦国家展团、

俄罗斯国家展团、

德国国家展团、

英国国家展团、

荷兰国家展团、

奥地利国家展团、

比利时国家展团、

意大利国家展团、

奥地利国家展团、

西班牙国家展团、

塞浦路斯国家展团、

日本国家展团、

韩国国家展团、

新加坡国家展团、

马来西亚国家展团、

泰国国家展团、

沙特国家展团、

土耳其国家展团、

澳大利亚国家展团、

乌拉圭国家展团、

加拿大国家展团、

美国国家展团

.....

4

讲干货，拼实操，

探究食材趋势与应用

FHC中国国际烹饪艺术比赛：

FHC中国国际烹饪艺术比赛至今已成功举办23届，该项国际性赛事自1998年首次设立单一的中西餐比赛，扩容加入甜品烘焙赛和团队邀请赛，从经世界厨师联合会认证的洲际性赛事一跃发展升级为国际A级赛事，成为国内唯一获得世界厨师联合会（WACS）A级国际赛事官方认证的烹饪比赛。无论是赛事等级，比赛项目，参赛选手以及专业裁判团都已然成为国内极具规模和专业的厨师烹饪赛事盛会。

@往届比赛现场

就在8月8日，2023赛事发布会在上海召开，发布会上公布了本届赛事五大亮点及赛事规则，详情点击查看：官宣！金秋之约，“烹”然心动，第二十四届FHC中国国际烹饪艺术比赛焕新出发！

上海国际潮流饮品创意制作大赛：

上海国际潮流饮品创意制作大赛SHANGHAI FASHION DRINKS COMPETITION（简称：潮饮大赛）于2014年由上海博华国际展览有限公司发起举办，至今已步入第十个年头。

作为开创性地专注于饮品赛道的专业赛事，潮饮大赛甫一举办就得到了业界的广泛认可。十年走来，潮饮大赛沉淀了无数的故事和闪耀时刻，为促进潮饮赛道的人才培养、带动潮饮赛道的产品创新、推动国内潮饮赛道的发展进步，做出了持续贡献。

## 潮饮

### FHC餐营者大会：

为充分地展示食材魅力与餐饮端应用，打通与消费者的联系，2023FHC重磅推出“餐营者”IP，突破传统行业论坛边界，结合餐饮端、食品端、饮品端、厨师端资源，融合FHC全球乳制品论坛、FHC国际进出口肉类论坛，并新增FHC奢厨研讨会，为乳制品、肉类、餐饮及厨师行业创新话题，碰撞更多火花。

更多精彩活动将持续公布

### 咖啡系列赛事

中国餐饮BOSS大会

世界外卖产业大会

预制菜产业大会

中华餐饮双创论坛

休闲食品论坛

未来食物设计论坛

（以上论坛活动暂拟仅供参考，最终以现场呈现为准）

5

资源加持，

八大同期展会精彩呈现

ProWine国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

作为quanqiulingxian的葡萄酒与烈酒贸易展览会系列ProWine World旗下系列展会，ProWine Shanghai

2023将于11月8-10日在上海新国际博览中心举办。这届展会不仅意味着ProWine Shanghai与各位国内业内伙伴再度相聚，更将迎来海外展商的全面回归，还是ProWine落地中国大陆以来的十周年庆典。

展会详情，[点击查看](#)：展会新闻 | ProWine Shanghai 2023：迎接未来，蓄势前行

## SFE上海国际连锁加盟展览会

SFE第36届上海国际连锁加盟展览会，作为本年度SFE系列展的收官之战，融合当下市场不断高涨的市场需求，本届展会严选600+国内外zhiming连锁品牌，涵盖餐饮、零售、服务、连锁资源四大板块，120+主流细分业态全覆盖。展会还将同期举办行业高峰论坛、“2023年度杰出影响力连锁品牌”等系列奖项颁奖典礼、SFE严选品牌联合路演、现场直播和媒体专访等，高效整合连锁行业优质稀缺资源，打造2023年末压轴加盟投资dianfeng盛会，推动国内连锁行业健康有序发展。

## Salon du Chocolat 上海国际巧克力展

Salon du Chocolat 国际巧克力展至今在全球已成功举办247场，拥有全球巧克力行业最新鲜最前端第一手资源。自1995年在法国巴黎创办以来，云集可可豆种植国、巧克力生产商、可可原材料、巧克力制造设备及应用、甜品制造商等众多巧克力产业链相关的企业及参展商，堪称巧克力行业的世界杯。为巧克力商和专业买家搭建销售网络平台，助力B端&C端巧克力生意。

## CCMF上海国际罐藏食品及原辅料、机械设备展

中国罐头工业协会自2008年开始，每年在上海定期举办上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会，迄今已连续举办十二届。其客户满意度逐年提升，专业程度得到业内企业的一致认可，现已成为行业交流合作的重要平台。中国罐头工业协会携手上海博华国际展览有限公司，在FHC上海环球食品展期间，同期同地主办此次展会，将汇集罐藏食品行业上下游龙头企业，向业界展示最新发展成果。同期还将举办多场会议论坛，共同探讨行业发展新趋势。

## CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展

由全国工商联烘焙业公会与上海博华国际展览有限公司联合主办的CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展以“烘焙+”为主题，推动中国烘焙行业拓展异业增量市场空间。同期举办：“2023行业之力”中国烘焙行业发展峰会、烘焙印象·第七季、“南侨杯”中华糕点国际锦标赛（总决赛），通过大型活动、国际赛事、产品展示、商贸交流等多元化、多业态的内容方式，为烘焙企业稳固垂直行业市场的同时，开拓异业市场提供的更大平台。

## iFresh亚洲果蔬产业博览会

iFresh亚洲果蔬产业博览会是中国lingxian的水果产业链贸易盛会，现已成为国内果品主产区政府、协会、龙头企业等果品种植者宣传推广、产品销售的优选平台。

## ABE上海国际现代农业品牌展览会

展会突出追求天然消费主题，推动农产品向健康食品转变，提升品牌美誉度，丰富品牌文化，扩大参展品牌在长三角城市群的市场份额。ABE始终专注于现代农业领域，设六大展区，“乡村振兴”展区、“

“区域公共品牌”展区、“农业产业化重点龙头企业”展区、“优质农产品及开发服务品牌”展区、“数字农业”展区和“一带一路及一县一品”展区。

## SME中国（上海）国际肉类产业展

展会致力于为国内外肉类企业构建了解肉类产业最新发展趋势的平台，构建全球肉类行业交流学习与贸易合作的桥梁，搭建肉类行业新的产品和科技成果的展示交易平台，以满足企业品牌各个发展阶段的不同需求。2023年设四大展区，肉食展区、机械展区、生鲜配送展区、预制菜展区。

美食商贸汇聚于此，精彩内容道也不完。2023年11月8日至10日，让我们相约上海新国际博览中心，共同感受这场令人期待的美食盛会！

@往届FHC现场

END

## FHC上海环球食品展

2023年11月08-10日

上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

展位预定火热进行中！

如需参展联系：肖琳 女士