

# 绿色积分衍生出的消费增值模式，使消费变成投资

产品名称	绿色积分衍生出的消费增值模式，使消费变成投资
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

### 绿色积分衍生出的消费增值模式，使消费变成投资

2022年国家鼓励探索建立绿色消费积分制度，将其作为激励绿色消费的重要举措。在这样的背景下，越来越多的商家开始研究绿色积分的可行性，随后便出现了循环购，消费增值等等的商业模式，都是建立在绿色积分的概念上。

下面林清给大家分析一下这个消费增值模式。

模式中，平台设置一个分红池，从平台的利润中抽取一定比例注入分红池中，给积分价值做托底。用户消费可以得到平台赠送的积分，该积分是以利润的30%为基础，铸造其价值70%的积分，剩下的30%是作为积分升值的空间。消费者可随时从平台发起提现，平台会收取一定比例的手续费，这手续费会重新注入进分红池，促进积分价值的增长。因为积分的价值只涨不跌，因此平台会设置一个出局机制，当积分的价值等于消费金额的两倍，会被平台强制执行提现流程并出局，要想再次参与活动就需要再次消费，从而大大提高复购率。

举例：

平台产品的价格为100元，每一单抽取30元注入分红池中，赠送给用户的积分是价值21元，以当前的积分价值计算，所以越早参与的消费者获得的积分也就越多，也会更早的出局。（假设平台积分的初始价值为一比一）（积分价值=分红池金额除以平台总积分）

第一单消费100元，分红池30元，用户得到21个积分，当前积分价值为1.4286（元/个）；

第二单消费100元，分红池60元，用户得到14.7个积分，当前积分价值为1.6807（元/个）；

第三单消费100元，分红池90元，用户得到12.495个积分，当前积分价值为1.8674（元/个）；

第四单消费100元，分红池120元，用户得到11.2455个积分，当前积分价值为2.0188（元/个）；

第五单消费100元，分红池150元，用户得到10.4021个积分，当前积分价值为2.1477（元/个）；

以此类推。（在第九十单，积分价值增长到5.0127（元/个），是初始积分价值的五倍）

总结一下，消费增值模式是以绿色消费积分制度为基础的商业模式，积分价值的增长促进了消费者复购，裂变，留存等等，消费者在平台消费就知道自己一定能赚钱，就相当于稳赚不赔的投资，以此为特点，吸引到更多的用户，起到引流的效果。