

深圳南山到东欧物流COD

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳南山到东欧物流COD |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司 |
| 价格 | 30.00/千克 |
| 规格参数 | 东欧物流:东欧电商物流 东欧快递:东欧电商快递 东欧电商:东欧跨境电商 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东 |
| 联系电话 | 13798916595 13798916595 |

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。森鸿物流从事国际电商物流，电商快递运输服务十余年，在大陆，中国香港，中国台湾、东南亚、东欧拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。森鸿公司位于深圳市宝安区国际机场北侧，交通便利，地理条件优越。机场操作中心拥有大型中转仓及全天候快件操作处理能力，可为贸易仓储，航空快运，代理清关需求的客户提供仓储配送，物流联运等一系列服务。森鸿服务覆盖深圳、广州、东莞等珠三角地区，辐射到全国。主营网络线路：中国香港COD物流、中国台湾COD物流、东南亚COD物流、东欧COD物流、西班牙、葡萄牙COD物流等，森鸿提供全球各主要城市的货物运输和清关、转运、派送上门等各项服务。森鸿整合香港、深圳、广州、澳门、珠海五大国际机场的优势。配合卡车接驳和快递，充分利用港澳自由贸易区的优势，为客户提供选择多样，操作灵活的空运服务。森鸿拥有丰富人才资源，掌握空运行业前沿资讯，配备先进地面空运操作，辅助快速空运清关，提供泛珠三角的优势电商物流服务。

随着阿里海外又有新动作，拼多多跨境电商平台上线，巨头在海外重新热闹了起来。

先来看看阿里。

据媒体报道，阿里再次向其东南亚部门投资了9.125亿美元，使今年的资本流入达13亿美元。

Lazada一直是阿里巴巴在东南亚的主打电商平台，在整体的全球化战略中占据重要地位。

结合此前Lazada集团准备进军欧洲以及阿里巴巴把Lazada定位为服务欧洲本地供应商的消息，虽然相关细节暂未披露，但是阿里巴巴可能已经在为Lazada的进一步扩张蓄力。

阿里巴巴认为，欧洲是一个非常大的市场，对于大多数欧洲品牌来说，阿里巴巴是他们大的零售合作伙伴。

早在此前，阿里巴巴国际站和速卖通已经在欧美市场深耕多年，但是主要面向来自中国的卖家和客户。

Lazada进入欧洲市场后，可以与阿里巴巴的其他国际业务打配合，产生协同效应。

“到2036年，阿里将服务全球20亿消费者。十年之内，阿里将有一半的收入来自海外。”

在马云的壮志豪言中，我们可以窥见阿里巴巴对海外业务的志在必得。

再来看看拼多多。

9月1日，拼多多的跨境电商平台Temu的PC端和APP端都已经上线。

站瞄准美国市场，Temu的业务模式和SHEIN非常相似，以快时尚女装品类切入，主打性价比，平台卖家只承担供应商的角色。

目前，拼多多的海外业务刚刚起步，一切结论都还为时尚早。

拼多多的CEO陈磊曾经表示，“海外业务是拼多多看到的机会之一，不会简单重复其他人做过的事情...与此同时充分意识到（业务）需要不断试验，不会一蹴而就。”

不断尝试，不断调整，拼多多的出海之路还很长。