

深圳南山到东欧电商物流COD

产品名称	深圳南山到东欧电商物流COD
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	30.00/千克
规格参数	东欧物流:东欧电商物流 东欧快递:东欧电商快递 东欧电商:东欧跨境电商
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13798916595 13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。森鸿物流从事国际电商物流，电商快递运输服务十余年，在大陆，中国香港，中国台湾、东南亚、东欧拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。森鸿公司位于深圳市宝安区国际机场北侧，交通便利，地理条件优越。机场操作中心拥有大型中转仓及全天候快件操作处理能力，可为贸易仓储，航空快运，代理清关需求的客户提供仓储配送，物流联运等一系列服务。森鸿服务覆盖深圳、广州、东莞等珠三角地区，辐射到全国。主营网络线路：中国香港COD物流、中国台湾COD物流、东南亚COD物流、东欧COD物流、西班牙、葡萄牙COD物流等，森鸿提供全球各主要城市的货物运输和清关、转运、派送上门等各项服务。森鸿整合香港、深圳、广州、澳门、珠海五大国际机场的优势。配合卡车接驳和快递，充分利用港澳自由贸易区的优势，为客户提供选择多样，操作灵活的空运服务。森鸿拥有丰富人才资源，掌握空运行业前沿资讯，配备先进地面空运操作，辅助快速空运清关，提供泛珠三角的优势电商物流服务。

自2020年以来，随着外部环境的持续变化，很多波兰消费者的消费习惯整体向线上发生了迁移。如今，超过80%以上的波兰人都会在购物时选择线上购物，预计到2024年，波兰电商市场将达223亿美元。

线上交易的高涨，也为平台电商的发展带来了难得的机遇：目前，平台电商产生的交易额占据了波兰整个线上交易的近一半，速卖通等跨境电商平台在波兰人心中的地位也越来越高。

而速卖通能够顺利虏获波兰人的“芳心”，主要还是做对了以下两点：

首先，让欧洲人无力抵抗的货品。

能源危机以来，速卖通上卖得火的是什么？热水袋、暖手宝等中国过冬八件套！其中，暖手宝环比增长447%，热水袋在全欧环比增长300%，“光腿神器”全欧环比增长131%，“闭着眼睛就能把钱给挣了！”

其次，体验更完美的配送效率。

如今，速卖通在波兰的主要重点城市建立了超过500组自提柜，也将中国货品的运输时间从此前的长40天之久缩短为只要15天就可以抵达波兰的任何一个城市，货品运送周期大大缩短。

在波兰国内，作为跨境电商平台的速卖通的运送时间也从此前的3天送达缩短为次日达，和波兰本地电商的时效已经没有什么差别。

综合来看，速卖通上的中国商品对准了消费需求，价格更动人，功能更完备，配送时间还有保障，成为波兰的爆品，不是没有道理的。

当然，波兰是欧洲的人口大国，速卖通坐稳波兰受欢迎的跨境电商平台，其意义也不容小视。

其意不在波兰，

而在波兰之外

在拿下波兰前，速卖通在欧洲，确切的说，在全球的重仓区，是俄罗斯。

从业务量来看，目前，速卖通的所有海外交易中，差不多有一半是俄罗斯贡献的，而且还处在强势增长之中。毫不夸张地说，俄罗斯以一己之力托起了速卖通的海外市场。

俄罗斯之外，速卖通需要在东欧地区通过另一个典型证明其模式是可行的，而波兰，就提供了这样一个完美的范本。

前面说过，相比俄罗斯，波兰的国土并不大，但是除去北极熊，波兰的国土在欧洲仅次于乌克兰、法国、西班牙和德国，3800万的人口在新生人口低于平均水平的欧洲也算是人口大国；而波兰所地处的东欧地区，总人口超过3亿，占了近一半的欧洲人口。

目前，东欧的互联网用户和波兰的情况差不多，电商潜力高速发展的同时，潜力还远远没有完全开发出来。

这也意味着，拿下了波兰，速卖通完全可以将“波兰模式”成功复制到其他的国家。

比如说，通过在波兰在当地建立的海外仓，速卖通可以将物流能力迅速辐射到东欧和中欧地区。事实上，速卖通已经这样做了。

当然，对于立志做全球生意的速卖通而言，欧洲也只是其宏大战略规划中的一个点而已。欧洲之外，速卖通将下一个突破的方向放在了拉美国家，而且取得不错的效果。

以智利为例，2022年季度，速卖通以24%的订单量占比成为智利人使用多的跨境电商平台，排名第二的亚马逊的订单占比为18%。

当然，目前在拉美，智利还不是大的市场，拉美电商市场的一哥是巴西：整个2021年，巴西的电商GMV超过1500亿美元，增长率高达41%。目前，速卖通也明显在巴西提速：菜鸟与多个航空公司增加了飞往包括巴西在内的拉美航线，意欲在海外找到一个新的增长点。

所以，速卖通的全球化大棋中，其意不在波兰，而在波兰之外！