

# 南阳门店商家中秋节线上互动营销推广方案

产品名称	南阳门店商家中秋节线上互动营销推广方案
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2999.00/套
规格参数	微信营销:私域商城 抖音推广:造势宣传 活动引流:培养消费习惯
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

中秋月圆有较高节日氛围，与国庆相连更是具备营销属性，所谓金九银十，南阳行业商家们可借势开展微信互动实现涨粉引流、品牌传播、粉丝促活留存等活动。

这份《企常青中秋互动营销方案》请查看

一、

食品饮料/茶叶酒类

- 1、借势中秋节氛围，通过企常青营销活动平台创建中秋拼团/秒杀/砍价等活动线上促销及线下门店引流；
- 2、推出限量精美中秋礼盒，创建中秋抽奖玩法，线上公众号推送及私域推广，同时优惠券、红包等奖品吸引用户参与并提前锁定客流；
- 3、开展现场抽奖活动，店内消费满一定金额即可抽奖；当然也可以创建小票抽奖活动，让用户自己上传购物小票抽奖及兑奖等；
- 4、可通过企常青网微传单平台制作食品零售h5宣传单，结合中秋元素植入商品及趣味控件吸睛，强力线上推广。

## 二、

### 广告传媒

- 1、以中秋宣传为主题，制作中秋传单植入品牌元素多渠道宣传；
- 2、以节日宠粉为噱头，创建中秋互动游戏促进粉丝活跃，企业微信/微信/小程序/公众号等生态持续扩大营销效果；
- 3、还可创建长期活动或点赞活动等，加强品牌宣传效果；

## 三、

### 地产业

- 1、制作地产业h5传单页面，植入品牌元素多渠道传播及场景跳转等；
- 2、以抽奖/互动游戏玩法，设置中秋礼盒回馈客户，还可以创建长期兑奖活动，品牌展示及广告页每天触达，吸引新客户；
- 3、联谊活动线下抽奖，加强业主间相互交流，建立口碑有效传播品牌，包括答题、投票活动等都能实现传播互动；

## 四、

### 金融行业

- 1、以中秋祝福为主题，制作H5微传单结合趣味控件进行品牌传播，多信息呈现及互动；
- 2、创建中秋抽奖/互动游戏玩法，吸引用户线上参与；
- 3、线下还可开展中秋存款活动，存满一定金融赠送礼品以及办理信用卡获得抽奖机会等；

## 五、

## 美容护肤

- 1、创建美妆拼团砍价玩法并在公众号推送或嵌入菜单栏，用户跳转参与或跳转到其它场景；
- 2、结合h5趣味游戏以中秋回馈为噱头，促进粉丝活跃；如有商城则可以开展中秋营销活动并宣传；
- 3、线下门店开展满减满赠/限时折扣促销活动，会员进店享受优惠等；

## 六、

### 服饰行业

- 1、公众号推送“佳节享新品”，嵌入新品链接，抓住中秋换季节点，吸引新客的同时促进转化；
- 2、公众号推送中秋游戏活动，以实物、优惠券等设奖吸引用户参与；
- 3、还可制作服装H5传单，以趣味的方式宣传产品，留言讨论、点赞表单地址等宣传品牌的同时又能带动客户进店；

## 七、

### 生活服务

- 1、公众号推送“中秋助力赢大奖”推文，嵌入助力活动，以优惠券、礼品、红包等设奖吸引用户邀请好友参与，产生裂变效果；
- 2、发起回馈老客户活动/线上充值有礼活动，结合抽奖玩法多种奖品形式，低成本高效率实现获客留存；
- 3、制作h5传单呈现服务内容、流程及留言讨论咨询等，并可促进到店；

借势节日氛围，南阳商家开展中秋节主题活动互动，还可专门在企业微信、小程序、社群等场景开展活动，定向引流及不同兑奖/参与方式等，通过企常青营销活动平台扩大营销效果。