

# 南阳蛋糕烘焙外卖微信小程序商城制作多少钱?

产品名称	南阳蛋糕烘焙外卖微信小程序商城制作多少钱?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2999.00/年
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

随着南阳人们消费水平提升，蛋糕烘焙成为餐饮行业重要赛道之一，市场中大小品牌众多又相对聚集，由于城市中消费者众多，每个商家都有一定生意，但想要破圈进一步增长却很困难，加之线上电商冲击，很难去完善消费经营体系。

### 1、拓客经营难

无论大小商家都讲究品牌性，蛋糕烘焙不同于餐厅，它除了具备到店/同城属性外，外地快递也具备，因此商家拓展本地客户的同时还需要拓展外地客户，然而传统线下宣传方式低效且成本高，同行竞争激烈，入驻线上平台还有流量费、抽成等，商家自主能力较低。

线上渠道单一，仅靠朋友圈图文方式显然很难有效果，客户消费路径不完善，只能进店、电话、微信购买等，外地客户难以消费，也无法建立信任。

### 2、消费难

门店固定只能吸引附近用户消费，而且由于流量分散，无法促进客户一心一意的进店，线上没有平台，无法触达更多客户及让其随时消费和完善的流程。

同时商家没有线上平台，商品、订单、经营效果等也很难统计，这里面还包括发票获取、打单等。

### 3、客户管理难

蛋糕烘焙的客户具备长期高复购性，但商家缺少客户管理体系，无法留客复购，长此以往便容易流失，而且难以挖掘更多价值及品牌进一步了解运营客户。

在增长方面，也没有分销体系带来额外营收、宣传品牌等。

#### 4、营销展示难

无论同城还是外地，都需要营销方式，但传统商家缺少方式，只限于附近用户参与及线上几串文字，低效且流程长，整体还是无法促进客户消费、留存复购等。

#### 5、连锁管理难

烘焙连锁品牌较多，线下同城场景难以赋能客户就近消费及附近配送，同时订单、经营情况、商品情况等难以知悉等。

当然还有更多痛点都需要商家解决：

通过企常青商城平台搭建蛋糕烘焙小程序商城，打造品牌自营平台，自由上架商品管理、订单/经营数据/发货/配套工具等，精美烘焙商城模板使用设计，模块分类展示商品客户选购或参与活动，多种配送方式及商城多渠道流量入口满足客户随时随地购物需求。

基于微信平台连接各生态烘焙私域运营，分享/消息触达/打开都非常方便，比如公众号嵌入、朋友圈分享、社群分享商品跳转购买等，不同形式促进用户注册会员，留存信息及烘焙会员系统的会员卡、会员储值、会员积分、等级会员等体系促进客户长期购买及留资挖掘价值，标签精细化管理，带来更高生意。

烘焙商品多规格参与上架，外卖平台页面自由选购下单，无论定制还是正常购买都可轻松完成，微信支付、储值购买、积分、优惠券等不同购买路径上的节点，带动整体商城经营，前端购买后端商品管理非常轻松。

订单查看发货、配套经营工具及商城经营数据轻松查看，还有分销商、推广员、社区团购模式打造不同经营形式，带来进一步生意提升。

当然烘焙外卖小程序还有比较重要的营销体系，如直播导购、拼团砍价等开辟流量拓宽渠道，会员体系、礼品卡、定金预售获取现金流，秒杀、优惠券、组合套餐等促进，多种配送体系及商家助手、小票打印、打单等特色工具。

连锁经营总部统筹管理，以及构建B2B/C2C多商户经营体系，为品牌及商城带来更多客户及增长收益。

当然还有更多功能，线上经营已然成为商家们增长不可或缺的部分，但仍需商家通过一些工具多方式多渠道获客转化、复购裂变营销等破圈营收。