

南阳奶茶饮品门店营销外卖小程序制作费用

产品名称	南阳奶茶饮品门店营销外卖小程序制作费用
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2999.00/年
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳奶茶果饮商家众多，有加盟品牌也有独立自创品牌或小店等，奶茶果饮已经成为众多年轻人群体喜爱的饮品，在实际消费方面，普遍以到店+外卖为主，市场需求较高，但同样的竞争压力也不小。

同行竞争激烈，第三方外卖平台抽佣/流量费、自主经营力不足，线上缺少品牌直营平台，线上点餐/配送/订单管理等难以完善，营销、会员管理赋能、连锁门店经营等方面都存在痛点。

那么商家通过企常青商城平台制作奶茶果饮外卖小程序商城能实现什么呢？

1、饮品经营售卖

商家在商城后台上货（多规格参数）管理，在小程序端多种方式呈现让客户下单购买，可以到店自提也可以外卖配送（商家自送或第三方），后台订单管理，客户在小程序里可以查看订单及查看其它内容。

经营数据清晰，客户在线分类式点单结算，还可查看评论及商家信息，领取优惠券等，快速支付下单购买。多流量入口线上拓展更多客户及用户主动触达，构建私域体系社群分享、公众号嵌入引导等都非常轻松。

订单清晰呈现管理及配套的打单、小票打印、发票助手、代客下单等，完善订单流程；后台数据实时更新查看，快速了解经营情况，也更易判断经营方向。

2、客户管理

奶茶饮品属于高复购性产品，一个人一天购买多次都很正常，而且很难真正去喝腻，因此对商家来说，市场本质上并不缺客户，但缺的是怎样引流让其坚定到店，不被其它商家抢走；通过饮品外卖商城的会员功能，会员储值、会员积分、等级会员、积分商城等体系留存客户，并且能够产生更多收益价值。

3、营销分销

分销在奶茶果饮行业应用度不算非常高，但推广员、社区团购模式依然能打造不一样的效果。

企常青商城平台提供多种营销方式，如优惠券、直播、短视频导购、砍价秒杀团购、定金预售、限时促销、进店有礼、互动游戏等，在小程序商城中展示，一方面增加商城生态，另一方面则是促进客户消费及分享裂变等，以营销带动生意进一步增长，形成稳定的奶茶店营销。

4、多商户经营

奶茶果饮容易跑出连锁品牌商家，通过多商户奶茶连锁商城管理所有自营店的产品、订单、营业额查看等，客户可在小程序中就近选择门店点单或同城配送等。

同时还可打造b2b2c商城，商家可邀请同行或其他商家进驻商城一起卖货，管理员对子商户管理及入驻收费/抽成等，增加商城生态，赋能进一步生意增长。

当然还有更多功能内容都可以帮助商家高效线上经营，通过奶茶果饮外卖小程序打造品牌自营体系，引流-点单-订单-配送-管理-留存复购裂变分享等轻松完成。

南阳企常青覆盖全场景营销门户、智慧电商零售、数字化门店、自助式营销、人工智能设计、智能销售推广等多种企业经营场景，帮助用户快速实现互联网转型升级，更高效的经营。