

2024亚洲运动用品与时尚展展|2024北京户外运动展|2024北京冬季运动用品展

产品名称	2024亚洲运动用品与时尚展展 2024北京户外运动展 2024北京冬季运动用品展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

2024亚洲运动用品与时尚展展|2024北京户外运动展|2024北京冬季运动用品展|2024北京ISPO

2024.1.12-14，北京国家会议中心

从首届落户上海时的初试啼声，到移师首都后爆棚国家会议中心全馆；从在国内鲜为人知晓，到成为行业中一年一次不可错过的盛会，ISPO BEIJING亚洲运动用品与时尚展在这十七年里引领诸多欧洲顶尖运动品牌了解和进驻中国市场；与众多民族品牌共同努力增强品牌影响力，成为经销商和消费者眼中的宠儿；更助力众多亚洲和中国本土品牌打开欧美运动用品市场的大门。与此同时，ISPO BEIJING也在品牌商、代理经销商、零售商、爱好者和媒体朋友们的支持下，逐年成熟，真正成为专业和国际化的运动用品商贸平台。

ISPO见证了中国户外产业从萌芽期开始的发展。2005年ISPO刚进入中国时，我们看到绝大多数参展商都是进口品牌。但慢慢地，越来越多的国产品牌进入了市场，2012年起，中国整个户外产业开始了爆发，到2014年达到顶峰，随后增速放缓。到如今，由于零售业和制造业增长趋势趋于放缓，户外产业也难免或多或少地继续受到了影响。但纵观全球，这其实也是市场发展的必然规律。经过消费市场升级引起的洗牌之后，能满足市场新需求的品牌，也势必将获得更好的发展。所以，众多户外品牌在每年的ISPO展上，纷纷推出新的产品定位，新的服务模式，或新的战略布局，以期对变化的市场需求做出有效应对。

随着中国户外市场的发展，ISPO展会的职能其实可以有不同的阶段，刚刚进入中国的时候，主要是将国际领先的品牌引进中国，帮助他们在中国开启业务，对接渠道，是非常标准的商贸展。在有了一定积累后，ISPO便逐渐发展成为了以订货、商贸对接、信息交流、趋势分享，和市场推广为核心目标的专业平台。（ISPO Beijing 2024）

ISPO Beijing可以说是中国户外市场的缩影。国际品牌不断加入中国，反映的是运动消费需求的增长;但本土品牌的增加，才能说明市场有继续增长下去覆盖到所有消费阶层的可能性。因此，对于本土品牌，ISPO一定是本着鼓励发展的态度，ISPO对未来国内品牌的水准和质量不断提升很有信心。因此，ISPO会一直欢迎并鼓励国内品牌进行自主创新，帮助他们将产品推向市场，为行业注入更多的正能量。同时，ISPO也会继续努力引入更多国际知名的专业品牌，一方面可以很好地促进国内外的技术创新交流，另一方面也可以更好地帮助国际品牌开拓中国市场。