

南阳茶叶酒水小程序商城制作赋能商家经营

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 南阳茶叶酒水小程序商城制作赋能商家经营 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | 2999.00/年 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

茶叶与酒水都具备较强的送礼属性，南阳市场需求度较高但经营商家同样不少，同行竞争激烈，加之同城生意有限、外地客户难以拓展、销售营销不足、品牌宣传效果差等痛点，传统酒水茶叶门店需要线上带来增长。

那么通过企常青商城平台制作茶叶酒水零售批发商城小程序能带来什么效果呢？

1、产品销售管理

将酒水茶叶全部展示到线上商城里，客户搜索/浏览等方式查看产品参数信息，选择规格零售/批发下单，到店自提+同城配送+快递发货自然实现门店引流、同城拓展及外地客户触达，小程序内模块分类规格化精美呈现，提升下单选购率。

客户在会员中心可以查看订单、物流信息等，自由查看其它产品、品牌信息及参与其它活动管理等。

茶叶小程序商家后台多种上货及产品规格呈现，细节功能；订单查看发货及打单、小票打印、对接erp系统、当面付等配套功能，还有数据系统查看营收、商品/数据分析等，打通商品线上经营链路，商家轻松线上管理微信卖酒卖茶叶。

2、商品分销

市场客户需求度高，更加具备酒水茶叶分销属性，通过商城的分销商、推广员、社区团购功能加速品牌拓展，每个分销商推广员都是商城的流量入口，增加营收的同时又带来了更多客户，后台管理分销体系

, 推广/购买/提现/数据/管理等都非常高效。

3、会员管理

用户进入酒水商城注册会员，信息自动入库，商家可在后台查看所有信息以及付款金额、订单数、储值余额等精细化信息，高效运营。

还有会员分组、会员标签都能够增强客户管理属性，针对化运营；会员储值、会员积分快速获得现金流，提升用户忠诚度，持续到店消费，还有会员积分也可起到相应效果，抵扣现金及积分商城兑换商品、增强复购率等。

4、商城营销

商城营销一方面是促惠客户，另一方面则是能带来引流-转化-留存-复购-裂变分享的完整效果，基于微信生态，内部社群、公众号、朋友圈等体系连接及外部分享引流等都有极强效果，多流量入口更利于营销开展。

企常青商城平台拥有多款营销玩法，如拼团砍价秒&杀、组合套餐、优惠券、新人有礼、直播、短视频导购、定金预售、积分商城、互动游戏等有效提升商城价值，本地外地拓展带来更多生意。

5、多商户/自营自缇

对酒厂或规模茶叶厂/商家等往往有多个门店，可以通过商城统筹管理直营店，查看各店营收、订单、商品、数据等，高效经营。

同时还可打造零售批发多商户进驻模式，自己经营的同时还可以邀请同行或其他行业商家进驻到商城里经营，子商户独立后台上货、订单管理发货、提现等，商城管理员轻松管理各子商户、评星、排序、审核资料、审核商品及抽成等，提升商城规模化快速提升。

商城多款精美样式的酒水茶叶小程序商城模板替换修改设计，后台上货经营及前端设计交互等都非常方便。

南阳茶叶酒水门店通过建设品牌自营商城打通线上经营链路，快速获得增长。更多内容现在就通过企常青商城平台搭建酒水茶叶经营平台吧。