

HOTELEX2024上海葡萄酒及烈酒展览会

产品名称	HOTELEX2024上海葡萄酒及烈酒展览会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

2024上海国际酒店及餐饮业博览会

HOTELEX SHANGHAI2024

主办:中国旅游饭店业协会

承办:上海博华国际展览有限公司

时间:2024年3月27日-30日(四天)

地址:国家会展中心(上海)

展出面积:40万平方米,14个馆

关于展会

第三十二届上海国际酒店及餐饮博览会(HOTELEX Shanghai)将于2024年3月27日-30日在国家会展中心(上海)举办。展会同时也是由上海市文化与旅游局主办的“十四五”期间将重点打造的三大名片性活动之一——上海旅游博览会的重要组成部分。本届展会展出规模将达到40万平方米。预计吸引超过25万位来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、观众到场参观和进行商贸交流,展商数量超过3000家,展品将更加全面的涵盖酒店与餐饮产业整个供应链各环节,努力为全球餐企创造一个更为开放和高效的交流空间。

十二板块经典延续

HOTELEX的展品将延续12大板块:厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟。

8大特殊展区：中央厨房精品展区|餐饮设计展区|SFE上海国际连锁加盟展区|火锅食材展区|餐饮包装联合展区|咖啡美食文化节|美酒文化节上海国际精品巧克力文化节

厨房设备与用品：烹饪设备综合、洗消设备（原洗碗机设备）、制冷纸杯、厨房环保设备、中央厨房设备、厨房辅助设备及用品、厨房食品加工机械、厨房设备生产加工机械、冷链物流及配送

桌面用品：桌面餐具及器皿、桌面辅助用品（餐布、餐桌椅、餐台、餐具艺术品等）、自助餐设备与用品

食品综合：乳制品、休闲食品、方便食品、罐头食品、及功能食品、清真食品、其他食品

餐饮食材：生鲜肉禽、米面杂粮、水产制品、油及油制品、豆制品、火锅食材、果蔬产品、调味品、冷冻食品、预制产品、其他食材

烘焙设备及原物料：烘焙设备、烘焙配件、烘焙制冷设备、烘焙原辅料、烘焙半成品、烘焙成品

冰淇淋设备及物料：冰淇淋制冷设备、冰淇淋原辅料、冰淇淋成品、冰淇淋模具；饮品综合：饮品原料、饮品设备、工业饮料及设备

咖啡与茶：咖啡设备及其配件、咖啡冲泡器具及配件、咖啡原物料及相关用品、茶原料及成品、茶类器具及工艺品（玻璃制品、陶瓷制品、茶具、茶具配件及工艺品）、茶用设备及技术（萃茶机、茶叶烘干机、茶叶分装机等）

酒类综合：酒精类饮品、酒类配套

食品餐饮包装：食品包装材料与制品；食品饮料包装机械、食品包装设计解决方案

餐饮设计及配套：餐饮设计服务、餐饮配套产品

国际赛事论坛轮番秀

现场预计将呈现众多国际赛事、高峰论坛。展品将更全面地涵盖酒店与餐饮产业整个供应链的各个环节，努力为全球餐企创造一个更为开放和高效的交流空间。

/ 咖啡类竞赛 /

世界咖啡师大赛中国区选拔赛 | 世界拉花艺术大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡杯测大赛中国区选拔赛 | 世界咖啡与烈酒大赛中国区选拔赛

/ 烘焙类竞赛 /

世界面包大赛中国队选拔赛 | 上海国际手工冰淇淋大师赛 | 上海国际披萨大师赛 | CLW烘焙甜点精英赛

/ 饮品类竞赛 /

上海国际潮流饮品创意制作大赛 | 中国国际调酒大师赛

/ 烹饪类竞赛 /

HOTELEX ”明日之星” 厨师大赛 | 中国传承与创新中餐厨艺挑战赛 | 上海奢厨国际美食峰会

/现场论坛活动一览/

中国饭店行业发展论坛 | 智慧商厨高峰论坛 | 2024 餐饮设计高峰论坛暨 ID 星级设计榜(餐饮类)揭晓 | 星厨美食高峰论坛 | 上海咖啡产业论坛 | 中国餐饮BOSS大会 | 中国餐饮产业生态峰会暨中国餐饮产业红牛奖盛典 | HOTELEX 中国国际新潮流食品饮料大会 | 2024 中国新烘焙影响力峰会 | 年轻化大会 & 新消费创新趋势论坛 | 2024餐饮边界趋势论坛 | 2024中国新餐饮产业大会暨中国餐饮红黑榜颁奖典礼 | 【民宿+】论坛市集 | 国际美食发展论坛 | 中国商业特许经营春季峰会 | 餐饮营销新生力大会

Hotelex博华酒店及餐饮展联展：

HOTELEX上海酒店餐饮展：（展会地点国家会展中心-上海）

HOTELEX成都酒店餐饮展：（展会地点 成都世纪城新国际会展中心）

HOTELEX深圳酒店餐饮展：（展会地点 深圳国际会展中心）

伙伴展FHC环球食品展：（上海新国际博览中心）

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。

酒水综合

现如今饮酒文化在改变，酒类消费主力在趋于年轻化，酒饮赛道让人跃跃欲试，酒水综合板块致力于为产业链上下游搭建一个触达精品优质酒类资源和文化的平台，引入各类酒饮品牌，掀起新生代消费者追捧酒类文化和时尚生活方式的旋风。