

2024中国国际自助售货及智慧零售展览会

产品名称	2024中国国际自助售货及智慧零售展览会
公司名称	中展国际
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17620818513

产品详情

2024深圳国际自助售货及智慧零售展览会

2024 Shenzhen International Vending and Smart Retail Expo

联系方式：请见右上方联系栏

时间：

2024年4月9-11日

地点：

深圳会展中心(福田)

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州fce展览服务有限公司

展会介绍

随着收入与技术水平的提高，支付变革与新零售产业的结合带来了消费便捷的升级，灵活、方便、快捷的自助式零售服务更加符合人们的生活需求，促使自动售货机行业得以迅猛的发展。近年来，随着自动售货机行业向着信息化迈进，以智能为核心开展多种服务方式。如大数据智能运营、人脸识别等技术，不断加深自动售货机行业与互联网的融合，通过人工智能技术的赋能，运用自动售货机为各种场景人群提供方便快捷的服务模式，进而促进无人智慧零售的普及和发展。当下，我国自助售货行业正处于蓬勃的发展时期，预计2023年智慧零售市场规模有望突破18000亿元。为响应市场需求，依托深圳作为中国创新科技之都的地位和全球影响力，2024深圳国际自助售货及智慧零售展览会将于2024年4月9-11日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为自助售货及智慧零售企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的自助售货及智慧零售专题品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给自助售货及智慧零售行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向，直击产品热点、采购对接。为全球自助售货及智慧零售产业提供更多的合作机会，有力推动中国自助售货及智慧零售技术和产品全面进入全球采购体系，与自助售货及智慧零售产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

自助售货设备：食品饮料售货机、智能售货柜、AI零售柜、自助餐饮机、售餐机、果汁售货机、生鲜售货机、自助冰淇淋机、自助咖啡机、自动售药机、酒店售货机、自动售水机、自动售票机、自助彩票机、综合式自动售货机、无人超市、扭蛋机、盲盒机、福袋机、娃娃机、礼品机、糖果机、彩票机、自助打印机、自助点唱机、自助按摩椅等；

自动售货零配件及材料：机箱、玻璃门、路由器、触摸显示屏、电源、钣金外壳、微电机、弹簧、电磁铁、同步带、线束、锁具、货道、键盘相关配套产品等；

支付系统及自助售货科技：硬币系统、收币器/退币器、纸币识别器、非接触IC卡、非现金支付系统、微信支付系统、银联支付系统、售货机软件/硬件、智慧化购物终端、视觉图像识别技术、生物识别、人脸识别技术、称重感应识别、射频识别(RFID)技术及相关的AI技术等；

智慧零售终端及信息技术：智能收银一体机、shua脸支付收银机、自助收银机、收款机、POS一体机、自助点餐机、智慧收银系统、点餐系统、自动识别产品、扫描枪、条码打印机及耗材、电子货架标签、电子价签、交互式终端、触控一体机、透明屏、智能显示屏、液晶拼接、广告机等，智慧门店解决方案、智慧零售解决方案、客liuliang统计分析系统、大数据分析系统、云存储、大数据云端管理平台系统、数字营销、POS、ERP系统、全渠道解决方案等；

零售展示道具及商业照明：智能货架、货柜、展示柜、商品陈列展示设备、陈列道具、标识标牌、智能收银台、智能购物篮、商品防盗系统(EAS)、出入口防盗设备、摄像监控防盗设备、商业空间设计、商业照明等；

零售商用冷链：商用冷柜、冰柜、制冷机组、生鲜配送及冷链技术、冷链配件等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链自助售货及智慧零售行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力tisheng快的电子信息展览会，也是行业，具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体liuliang渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，抖音、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要liuliang平台推广曝光，为品牌tigao度，加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”

向“广东创造”转变，建设成新一代自助售货及智慧零售产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握自助售货及智慧零售产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外自助售货及智慧零售产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆liuliang。

展会日程

报到布展：2024年4月7-8日

展出时间：2024年4月9-11日

撤展时间：2024年4月11日下午

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CITE-ELE 2024，巩固您的市场地位！

2024年举办中国国际自助售货及智慧零售展览会。作为中国大的自助售货和智慧零售行业盛会，此展览会将为您提供一个了解新行业发展动态和产品创新的机会。

性：本次展览会将聚集全球的自助售货和智慧零售品牌，展示新的技术和创新解决方案。

全面性：各个领域的自助售货和智慧零售相关产品和系统将一应俱全，包括机器人售货、智能零售终端、支付解决方案等。

交流平台：展览会期间，将举办论坛和研讨会，为您提供与、企业代表的面对面交流和经验分享的机会。

展会受益人：

本次展览会适合各类企业和个人：

自助售货机供应商：掌握业界和行业趋势，拓宽合作伙伴网络，提升产品竞争力。

物联网公司：了解智慧零售的创新应用和商机，携手行业企业推动数字化转型。

品牌零售商：通过参观展览，寻找合适的智能零售解决方案，提升消费者体验并提高销售业绩。

创业者和投资者：发掘自助售货和智慧零售领域的创新项目，寻找合适的投资机会。